



un Segno per la Fondazione



Concorso nazionale di idee per il nuovo marchio logotipo
della *Fondazione Architetti Parma e Piacenza*

BANDO DI CONCORSO



1. Soggetto Banditore

La **Fondazione degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di Parma e Piacenza**, avente come scopo *"la valorizzazione della disciplina dell'architettura e della professione dell'architetto"* (art. 2 Statuto Fondazione degli Architetti P.P.C. di Parma e Piacenza), indice un concorso per l'elaborazione grafica del proprio marchio logotipo (logo) che ne rappresenti l'immagine.

Il vincitore svilupperà, in accordo con il Consiglio Direttivo, il logo ufficiale della Fondazione.



2. Oggetto del Concorso

Il Concorso ha come finalità l'acquisizione da parte del Soggetto Banditore di una proposta per il logo della Fondazione Architetti Parma e Piacenza.

L'elaborazione grafica del progetto dovrà sintetizzare simbolicamente i contenuti della Fondazione e, attraverso la sua immagine, costituirne un ottimo veicolo di comunicazione.

Il logo verrà usato per contraddistinguere tutti gli strumenti di comunicazione istituzionale, promozionale e pubblicitaria della Fondazione stessa, anche attraverso diversi media, su differenti supporti (carta intestata, pagine fax, biglietti da visita, buste per lettera formato 110x230, buste formato A4, cartellina per convegni, manifesti, locandine, pieghevoli di iniziative promosse dalla Fondazione, sito internet, tessere degli iscritti, targa della sede, ecc.)

Il logo dovrà riportare per esteso la dicitura "Fondazione Architetti Parma e Piacenza".



3. Partecipazione al Concorso

Il Concorso è riservato ad architetti, designer, grafici, a società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione e agli studenti di Facoltà universitarie trattanti le discipline indicate.

E' articolato in una unica fase.

La partecipazione può essere individuale o in gruppo.

Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso concorrente, né è ammessa la partecipazione dello stesso concorrente a più gruppi, associazioni o raggruppamenti anche temporanei.

L'iscrizione al concorso avviene attraverso la consegna degli elaborati di progetto.



4. Caratteristiche del logo e della linea grafica coordinata

Oltre a quanto indicato al comma 3 dell'articolo 2, la linea grafica coordinata del logo di cui al presente bando deve presentare i caratteri della novità e dell'originalità e deve avere le seguenti ulteriori caratteristiche:

- i colori del logo, inteso come unione inscindibile fra logo grafico e logotipo, dovranno essere realizzati in quadricromia e in bianco e nero;



- il logo, comprensivo dell'immagine rappresentata e delle indicazioni letterarie in esso riportate, deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di efficacia comunicativa. Esso deve essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le parole;
 - deve essere utilizzabile in dimensioni variabili.
- A tal fine è consentito creare forme alternative di fusione fra logo grafico e logotipo.

5. Proprietà e diritti

L'autore o gli autori della proposta vincitrice, partecipando al concorso rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati.

La Fondazione si riserva la facoltà di richiedere al vincitore di apportare le modifiche che riterrà necessarie a favorire la più ampia declinazione del logo.

6. Modalità di presentazione della proposta ed elaborati di Concorso

Le proposte, pena esclusione, dovranno essere presentate in **plico** chiuso anonimo riportante esternamente la dicitura "**Un segno per la Fondazione**" e indirizzate a: "Fondazione Architetti Parma e Piacenza", Via Scalabrini n.113, 29121 Piacenza.

Le proposte potranno pervenire a mano negli orari di apertura al pubblico (dal lunedì al venerdì ore 9.00-13.00) o tramite posta raccomandata con avviso di ricevimento. In caso di spedizione, per garantire l'anonimato, dovrà essere indicato quale mittente la Fondazione Architetti Parma e Piacenza, Via Scalabrini n.113, 29121 Piacenza.

Le proposte dovranno pervenire **entro le ore 12.00 del 07/12/2010**.

Se inviate per posta farà fede il timbro postale di spedizione.

Il plico chiuso ed anonimo dovrà contenere esclusivamente una busta chiusa opaca in formato A4, un elaborato grafico e una riproduzione su supporto digitale, tutti anonimi.

1) **La busta chiusa** opaca e anonima dovrà contenere la domanda di partecipazione al Concorso con identificazione dei partecipanti, in carta libera, firmata per l'accettazione delle norme del bando, riportante: i dati anagrafici, l'indirizzo, il titolo di studio, la qualifica professionale, il numero di telefono, l'indirizzo e-mail dei partecipanti e l'indicazione del capogruppo nel caso di partecipazione in forma associata.

2) **L'elaborato grafico** anonimo, in formato A1 (840 x 594 mm) orizzontale dovrà recare sul lato destro un rettangolo nero alto 2 cm per tutta la lunghezza e recante sopra la dicitura "**Un segno per la Fondazione**" (stile Century Gothic bold h 10 mm).

L'elaborato dovrà contenere rispettivamente:

- **la costruzione del logo:** di esso dovranno poter essere realizzate applicazioni, all'occorrenza, su sfondi chiari o scuri, a colori e bianco/nero; dovrà essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di risoluzione.

Se ne richiede pertanto la riproduzione in formato 150x150 mm e in riduzione 15x15 mm, a colori e in bianco e nero, entrambi sia su fondo bianco, sia su fondo nero.

- **Logo + lettering** (dovrà contenere la dicitura per esteso "Fondazione Architetti Parma e Piacenza");

- **i colori istituzionali**, per un numero massimo di tre;

- **i caratteri istituzionali** per la dicitura, per i testi e per i numeri;

- **l'immagine coordinata** del logo in scala 1:1 che sarà ritenuta parte integrante del progetto stesso.

Espressamente si richiede una proposta di applicazione su:

- carta intestata;
- busta dim. 110x230;
- biglietto da visita;
- tesserino identificativo con foto;
- spilla;
- banner web.



Le tecniche di rappresentazione sono libere.

Il logo (realizzato con un numero massimo di tre colori) dovrà essere riproducibile e riconoscibile in fotocopia B&N.

3) **Una rappresentazione del logo a colori su supporto digitale** in formato eps, tiff e pdf risoluzione minima 300 dpi.

7. Richiesta di chiarimenti e quesiti

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere richiesti entro il **17/11/2010**, esclusivamente via e-mail al seguente indirizzo: **info@fondarch.prpc.it**.

Le risposte ai quesiti saranno pubblicate presso il sito internet della Fondazione Architetti Parma e Piacenza all'indirizzo: **www.fondarch.prpc.it**.

8. Divulgazione del Bando di Concorso

Il Bando di Concorso sarà divulgato attraverso:

- sito internet della Fondazione Architetti Parma e Piacenza all'indirizzo **www.fondarch.prpc.it**;
- sito internet dell'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Parma all'indirizzo **www.archiparma.it**;
- sito internet dell'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Piacenza all'indirizzo **www.ordinearchitetti.piacenza.it**;
- nota informativa a tutti gli iscritti all'Ordine degli Architetti P.P.C. di Parma e di Piacenza;
- sito internet del Consiglio Nazionale degli Architetti P.P.C. **www.awn.it**;
- sito dell'amministrazione Provinciale di Parma (**www.provincia.parma.it**) e di Piacenza (**www.provincia.piacenza.it**);
- sito dell'amministrazione Comunale di Parma (**www.comune.parma.it**) e di Piacenza (**www.comune.piacenza.it**).

9. Composizione della Commissione giudicatrice e criteri generali di valutazione delle proposte

Un'apposita Commissione nominata dal Consiglio della Fondazione esaminerà le proposte presentate ed individuerà il vincitore.

La Giuria sarà composta da cinque membri:

- Il Presidente della Fondazione Architetti Parma e Piacenza: dott. arch. Pietro Zanlari, o suo delegato;
- Due Membri del Consiglio direttivo della Fondazione Architetti Parma e Piacenza: dott. arch. Silvia Settimj, dott. arch. Elena Braghieri, o loro delegati;
- Il Presidente dell'OAPPC di Parma: dott. arch. Alessandro Tassi Carboni, o suo delegato.
- Il Presidente dell'OAPPC di Piacenza: dott. arch. Benito Dodi, o suo delegato.

La Commissione Giudicatrice esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri che potrà integrare dandone adeguata motivazione:

- Rappresentatività della Fondazione;
- Originalità dell'idea;
- Composizione grafica e sua costruzione tecnica.
- Efficacia e flessibilità di applicazione bidimensionale e tridimensionale;

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

10. Premi

La Commissione giudicatrice assegnerà tre premi in base alla graduatoria finale:

1° classificato premio **Euro 1.000,00**

2° e 3° classificato menzioni, ciascuna con rimborso spese di **Euro 250,00**.

I premi sono al lordo di ogni tassa e imposta. Nessun altro onere sarà a carico del Soggetto banditore per l'utilizzo del materiale per gli scopi istituzionali previsti.

La Fondazione si riserva, ove la Commissione non individui proposte idonee, di non assegnare il premio vincitore.





11. Mostra degli elaborati

La Fondazione Architetti Parma e Piacenza si riserva di organizzare una mostra degli elaborati di concorso.



12. Requisiti richiesti ai partecipanti

Il logo proposto deve presentare i caratteri della novità ed originalità. In particolare l'autore garantisce che sullo stesso non gravano diritti, di alcun genere, a favore di terzi.

I concorrenti assumono ogni responsabilità, nessuna esclusa, riguardo al progetto presentato, in relazione ad eventuali violazioni di brevetti (in ordine ad invenzioni, modelli industriali e marchi) e di diritti d'autore facenti capo a terzi, impegnandosi a tenere indenne la Fondazione Architetti Parma e Piacenza dagli oneri per la difesa in giudizio, spese e danni cui venga eventualmente condannata, a seguito di azioni esperite nei suoi confronti dagli stessi soggetti.

Il vincitore pur mantenendo la proprietà intellettuale del logo cede alla Fondazione Architetti Parma e Piacenza ogni diritto relativo all'uso ed in genere allo sfruttamento del logo stesso. Il materiale pervenuto non sarà restituito e potrà essere ritirato a cura e spese dei partecipanti. Potrà essere utilizzato dalla Fondazione stessa per eventuale mostra e pubblicazioni.



13. Incompatibilità

Sono escluse dalla partecipazione al concorso le persone che risultano favorite a causa del loro coinvolgimento nella redazione e nella attuazione del bando, in particolare i componenti della giuria, i loro parenti e affini fino al terzo grado compreso.



14. Calendario del Concorso

1° Data di pubblicazione del bando: **27/10/2010**

2° Termine per la presentazione delle domande di chiarimento: **17/11/2010**

3° Consegna degli elaborati da parte dei partecipanti: **entro le ore 12.00 del 07/12/2010**

4° Esito e premiazione, pubblicazione dei risultati e comunicazione ai partecipanti: **10/12/2010**



15. Segreteria della Fondazione e Coordinatore del Concorso

Segreteria della Fondazione Architetti Parma e Piacenza

Via Scalabrini n.113, 29121 Piacenza. *Orari di apertura al pubblico: dal lunedì al venerdì ore 9.00-13.00*

e-mail: **info@fondarch.prpc.it**

sito: **www.fondarch.prpc.it**

Coordinatrici del Concorso: Dott. Arch. Elena Braghieri, Dott. Arch. Marina Foletti

27 Ottobre 2010

*Il Presidente della
Fondazione Architetti Parma e Piacenza
(Dott.Arch. Pietro Zanlari)*

