

4 – 5 Marzo 2010 c/o Università IULM di Milano

POP

AI ITALIA

Presenta:

Digital Innovation

Insight Research

Retail Design & Pop

Green Retail



“L’unico evento nel panorama italiano in grado di mostrare lo stato dell’arte nel **retail**, cercando di trovare il punto d’equilibrio tra **pragmatismo** nelle strategie e nelle politiche commerciali e il **visionarismo** di chi precorre il futuro attraverso la sperimentazione.”

RETAILIZATION: FROM CONSUMER MARKETING TO SHOPPER MARKETING L'evoluzione del rapporto tra il consumatore e i retailer

Negli ultimi anni stiamo assistendo ad un cambiamento di potere di mercato dal brand al retail. La differenza di dimensioni e quote di mercato tra i retailer e i marchi individuali ha reso con chiarezza le potenziali dinamiche evolutive del settore. Quanto influiscono i comportamenti degli shopper sulle strategie aziendali? Quali strumenti utilizzeranno i retailer per mantenere questa supremazia anche in futuro?

Apertura dei lavori a cura del Magnifico Rettore Giovanni Puglisi.

Relatori:

Pierluigi Bernasconi — Ceo Mediamarket
Steven Glover — Director of Member Relations NRF
Camillo DeBerardinis — AD Conad e Presidente ADM
Daniele Tirelli — Presidente Popai Italia



Ore 9.30 — 13.00
Aula 501

Moderatore: Guido Fontanelli—Panorama

CONSUMER—SHOPPER—PURCHASER Le anime del consumatore dal desiderio all'acquisto

Più informato, smalzato e con la volontà di potersi immergere in nuovi stimoli e sensazioni, ma, soprattutto, dedito all'acquisto di impulso, il consumatore vive all'interno dello store esperienze alle quali assocerà percezioni del brand stesso e che saranno fondamentali nell'instaurare un rapporto di fedeltà sempre più difficile e duraturo.

Relatori:

Andrea Rovere — Trade Marketing Specialist Perfetti Van Melle
Bruno Sfogliarini — Responsabile Ufficio Studi Crea Mc
Giorgio Santambrogio — Direttore Generale Marketing Interdis
Francesco Parola — Games BU Manager SISAL

Moderatore: Patrick Fontana— Mark UP

THE SECRET OF LOW COST Come diventare leader di settore con efficienza e riduzione dei costi

L'accessibilità di prodotti e servizi prima considerati appannaggio solo di specifiche fasce di consumatori ha prodotto dei cambiamenti ingenti nei comportamenti di acquisto e di scelta degli stessi che non vedono più nel low cost una mancanza di qualità, ma un'opportunità da cogliere.

Relatori:

Valerio Di Bussolo — Responsabile Relazione Esterne Italia Ikea
Fabrizio Brogi — Ad Ottica Nau
Fabio Candido — Ad Fenicia Spa
Andrea Cinosi —Presidente Assolowcost

Moderatore: Anna Bertolini—Mark Up

PACK & POP Brand building, efficienza, riduzione dei costi

Sia per i player dell'industria sia per quelli della distribuzione, il packaging rappresenta un'importante leva strategica nelle vendite e nella gestione del prodotto: forme, misure, design e materiali sono solo alcuni degli elementi che incidono.

Relatori:

Silvia Scalia — Coordinatore Indicod-Ecr
Andrea Di Martino — Category Developer Danone
Mauro Ferraresi—Docente di Linguaggi della pubblicità IULM

Moderatore: Stefano Lavorini—Italia Imballaggio



Ore 14.00 — 15.30
Aula 501



Ore 14.00 — 15.30
Aula 502



Ore 14.00 — 15.30
Aula 511

Agenda 4 Marzo

Ordine & Vaganz e

4 e 5 Marzo 2010, Milano, Università IULM

A GREEN GREEN RETAIL WORLD

Come trasformare il green in business eco-logicamente ed economicamente vincente

In futuro il "green" sarà una scelta che i consumatori si aspettano di avere come standard e questa via via imponendo alle aziende di cambiare le proprie strategie, adottando nuove soluzioni per rispondere alle esigenze di mercato.

Relatori:

Eric Carbajal — Direttore Generale
Popai France
Primo Barzoni — Presidente e Ad Palm
Carlo Delmenico — Direttore Responsabilità sociale d'impresa Sma
Corrado Menozzi — Marketing Manager
CRAI

Moderatore: Marina Bassi — Gdoweeek



Ore 15.45 — 17.15
Aula 501

FOOD STORE

Dall'artigiano al format d'esportazione: come trasformare un sogno in un business vincente

Insieme ai più importanti player del settore scopriremo l'evoluzione delle realtà food "artigianali" e di proprietà in catene dal prestigio internazionale e conosceremo i fattori di successo che hanno permesso di trasformare il sogno dei loro fondatori in un business vincente e riconosciuto a livello globale.

Relatori:

Federico Grom — Owner Grom
Franco Manna — Presidente
Rossopomodoro
Marco D'Arrigo — Owner
California Bakery
Giampiero Pelle — Ceo Tramezzino.it

Moderatore: Luigi Rubinelli — Mark Up



Ore 15.45 — 17.15
Aula 502

E-TAIL REVOLUTION

L'evoluzione virtuale di una relazione decisamente reale con il consumatore

Le nuove tecnologie e la possibilità di poter accedere con un click comodamente da qualsiasi luogo in cui ci si trovi anche alla ricerca di nuovi stimoli ed esperienze, sono sicuramente elementi che hanno influito sulla crescita di un modello di business dalle incredibili potenzialità.

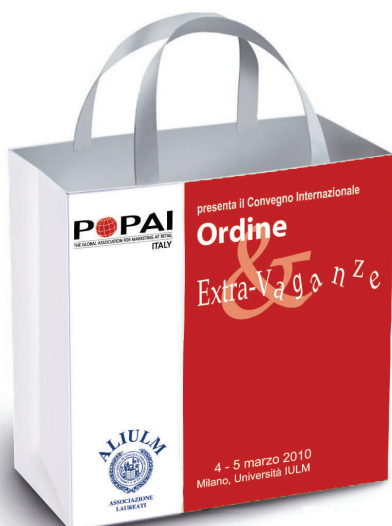
Relatori:

Edoardo Giorgetti — Responsabile
E-commerce Gruppo Banzai
Andrea Schmeidler — Country Sales
Manager Italia Vente Privée.com
Federico Rampolla — Accenture
Interactive Italy Lead
Alessandro Leoni — Responsabile
Ecommerce Mandarin Duck

Moderatore: Luca De Biase — Nova
24 — Il Sole 24 Ore



Ore 15.45 — 17.15
Aula 511



Agenda 5 Marzo

Ordine & V a g a n z e

4 e 5 Marzo 2010, Milano, Università IULM

TRAVEL RETAIL: BLURRING THE BOUNDARIES OF COMMERCE

Nuovi spazi retail: oltre i confini dei
luoghi di passaggio

La distribuzione di prodotti e l'apertura di nuovi punti vendita all'interno del canale travel ricoprono oggi un ruolo assolutamente strategico e critico per il modern retail. Questa sessione sarà arricchita da importanti testimonianze, al fine di offrire un prezioso contributo a quanti vogliono affacciarsi a questo mercato in continua evoluzione.

Relatori:

Fabio Ugolini — Responsabile Sviluppo
Centostazioni Spa
Christian Gaudio — Ad Dufre
Giorgio Moroni — Direttore
Commerciale Autostrade
Serena Campana — Direttore
Marketing & Innovation Italia Autogrill

Moderatore: Andrea Aiello — Retail &
Food



Ore 10.00 — 11.30
Aula 502

PRIVATE LABEL: THE UNEXPLOITED GOLDMINE

Il potere ancora sottovalutato della
marca commerciale

Con le Private Label il Retailer può conquistare un rapporto di fiducia esclusivo con il consumatore. Le potenzialità delle marche private potrebbero essere debitamente sfruttate laddove riescano ad attrarre i consumatori e fidelizzarli, rendendosi riconoscibili nell'affollata arena dei marchi industriali.

Relatori:

Silvana Russo — Responsabile Marketing
Strategico PL Crai
Fausto Tarditi — già Direttore Marketing
Esselunga
Mario Solinas — Brand Manager Interdis
Claudio Truzzi — Responsabile Sistema
Qualità Metro

Moderatore: Tiziana C. Aquilani -
GdoweeK



Ore 10.00 — 11.30
Aula 511

DIGITAL MEDIA: THE KILLER APPLICATIONS

Come sfruttare le efficienze di scala
di un mezzo che sta rivoluzionando la
comunicazione mediatica

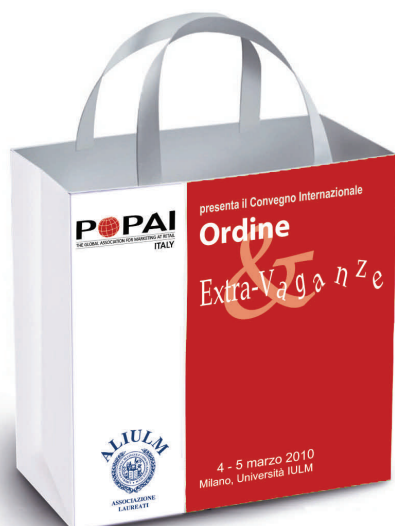
I nuovi media digitali hanno dato prova di apportare notevoli incrementi di produttività in campo commerciale e anche nella comunicazione, divenendo parte integrante di molteplici strategie di marketing. Le applicazioni nei mercati internazionali si moltiplicano e in Italia?

Relatori:

Karin Wunderlich — General
Manager Popai Deutsch
Andrea Pirone — Technology Mar-
keting Manager Mediterranean at Cisco
Roger Isaia — Marketing Manager
NEC Philips
Cesare Massarenti — Professor and
Designer of Communication Systems
Moderatore: Francesco Oldani —
Mark Up



Ore 10.00 — 11.30
Aula 501



Agenda 5 Marzo

Ordine
&T
Extra-V a g a n z e

4 e 5 Marzo 2010, Milano, Università IULM

LOYALTY @ RETAIL

Come rendere ancor più efficiente la tua carta fedeltà

La Retail Loyalty si costruisce sui dettagli.

La “fidelizzazione” è difficile da gestire e da preservare senza l’utilizzo dei giusti strumenti tecnologici: la convergenza delle classiche card e di nuove strabilianti tecnologie come l’RFID, per creare esperienze nel punto vendita e “scaldare” la relazione con lo shopper.

Relatori:

Gianni Cossar— Direttore Marketing
Salmoiraghi & Viganò

Serafino Perego — Direttore
Commerciale SEA Aeroporti di Milano
Marco Filipponi— Direttore Marketing
Sma

Marco Piroli— Past Marketing Director
Thun

Marco Rivosecchi—Presidente Kiwari

Moderatore: Andrea Demodena —
Promotion



Ore 11.45 — 13.15
Aula 511

TEMPORARY FORMATS: A WAY TO BUILD AN EVERGREEN BRAND

Là dove è difficile emergere, i temporary format possono colpire, incuriosire, attirare. Sono formati “fugaci” che possono diventare spunto per una relazione di lungo periodo tra lo shopper ed il brand, cavalcando l’onda dell’esperienza e creando sinergie vincenti.

Relatori:

Stefano Stroppiana — Managing
Director Premium Retail

Massimo Pegoraro — Properties
Planning Manager

Luca Fois— Presidente Design Partners

Moderatore: Francesco Brunacci—
Imago



Ore 11.45 — 13.15
Aula 502

DIGITAL OUT OF HOME CONTENT IS KING

Quando il contenuto fa la differenza tra una comunicazione di successo e un fallimento

Sempre più frettolosi e spediti nel percorrere i corridoi di un supermercato o nella discesa rapida nei cunicoli della metropolitana.

La comunicazione pubblicitaria deve adeguarsi quindi alla nuova dura legge del “tempo frattale”: il digital signage è la chiave per una nuova relazione?

Relatori:

Alessandro Loro— Direttore
Marketing IGP Decaux

Emanuele Fiocchi— Responsabile
Commerciale Media Wave “Un progetto Rai Trade”

Oscar Elizaga—VP EMEA Scala

Roberto Vogliolo—Business Development Director DOOH

Moderatore: Massimo Giordani—
Direttore Popai Digital



Ore 11.45 — 13.15
Aula 502

MAGNIFICENT MILES: MALLING THE WORLD

Come outlet e centri commerciali stanno cambiando le abitudini e il mercato planetario

Nell’ottica delle ristrutturazioni, delle ricommercializzazioni e della comunicazione in store si osserverà criticamente questo mondo, dai centri commerciali agli outlet. Resta a questo punto una sola domanda per gli esperti di questa sessione di chiusura: and now....what’s next? And where?

Relatori:

Corrado Vismara — Amministratore Delegato Larry Smith Italia

Eric Feigenbaum — Chair Visual Merchandising LIM College

Pietro Malaspina —Presidente CNCC

Paolo Lucchetta — Architetto e Founder Retail Design Srl

Davide Cavalieri — General Manager Cavalieri Retailing

Pierluigi Sacco—Docente Economia della Cultura presso Iuav



Ore 14.00 — 17.30
Aula 501

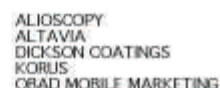
Moderatore: Cristina Lazzati — Gdoweeek



Associated Partner



Supporter



Media Partner



CONVEGNO INTERNAZIONALE

Ordine & Extra-Vaganz e 2010

IV EDIZIONE

Richiedi il DVD delle sessioni:

CONFERENZA D'APERTURA: RETAILIZATION

CONSUMER - SHOPPER PURCHASE

FOOD STORE

PACK & POP

PRIVATE LABEL

E-TAIL REVOLUTION

LOYALTY@RETAIL

TRAVEL RETAIL

THE SECRET OF LOW COST

D.O.O.H.

TEMPORARY FORMATS

A GREEN GREEN RETAIL WORLD

DIGITAL MEDIA

CONFERENZA DI CHIUSURA: MAGNIFICENT MILES



COMPILA IL FORM CHE TROVI ALL'UFFICIO ORGANIZZATORI O RICHIEDILO A: segreteria@popai.it

