

IL PATRIMONIO CHE PRODUCE RICCHEZZA

Le tecniche, la cultura e il Patrimonio sono protagonisti dal 1 al 3 ottobre a DNA Italia: il primo salone dell'innovazione applicabile ai Beni Culturali

L'Italia è uno straordinario museo a cielo aperto, un'esposizione permanente di capolavori d'arte e di architettura che percorre tutto il nostro territorio. Un capitale inestimabile per notorietà, varietà e diffusione, ma anche e sempre di più **un patrimonio capace di produrre sviluppo e ricchezza**. Lo conferma il recente studio realizzato dall'Istituto **Guglielmo Tagliacarne** sul peso della cultura nell'economia italiana. Lo celebra l'Europa con le prossime **Giornate Europee del Patrimonio** che il prossimo 25 e 26 settembre apriranno gratuitamente al pubblico i luoghi della cultura in tutta Italia.

Ma che cosa rende più immediato e diffuso l'accesso alle fonti informative e culturali? La risposta è a DNA Italia: il primo salone che accende i riflettori sull'**eccellenza nazionale e internazionale dell'innovazione applicabile al Patrimonio Culturale** (Torino, Oval Lingotto Fiere, 1-3 ottobre 2010 www.dnaitalia.eu).

DNA Italia presenta oltre **150 realtà fra imprese, musei, gallerie, fondazioni, enti formativi** che hanno adottato le nuove tecnologie per la valorizzazione dei Beni Culturali, dalla progettazione alla sensoristica, dalla diagnostica alla prevenzione, dai nuovi materiali fino alle nuove soluzioni multimediali e digitali.

DNA Italia porta al pubblico i trend più attuali e, nella combinazione vincente di **Conference & Expo**, presenta un **programma incontri** con **decine di appuntamenti** fra convegni, seminari e workshop. Si riflette su come la cultura possa rigenerare il tessuto urbano nelle città post-moderne nel convegno **Cultura come patrimonio o come reddito?** occasione per discuterne anche con Sergio Chiamparino, Sindaco della Città di Torino. Oppure di come il nostro patrimonio si stia trasformando sempre più in un laboratorio tecnologico nel seminario **Smart Tech a cielo aperto**, occasione unica per scoprire il ruolo che l'Italia sta giocando a livello internazionale nel settore. **Surfing and walking. I musei e le sfide del 2.0** e **Biblioteca oggi e domani: innovazione e tecnologia a servizio dell'utenza**, workshop organizzati in collaborazione con Fondazione Fitzcarraldo, ci portano nell'orbita delle più recenti evoluzioni di internet nella fruizione culturale con ospiti d'eccezione. **Surfing and walking** presenta a Torino **Shelley Bernstein**, la brillante e giovane **direttrice del Dipartimento Tecnologia del Brooklyn Museum** di New York, che ha trasformato uno storico museo di 187 anni in un **pluripremiato esempio di innovazione tecnologica**. E ancora **Diane Drubay**, la riconosciuta blogger francese di buzzeum.com e **Tamara Sztyma-Knasiacka**, che racconta come con il web si possa ricostruire **"la più grande fonte di informazione sugli ebrei in Polonia prima della guerra"** del *virtual shtetl* pensato dal futuro Jewish Museum di Varsavia.

DNA Italia è un'occasione unica di business to business: per la prima volta in assoluto in un salone italiano, **40 Addetti Commerciali, Economici e Culturali delle Ambasciate estere in Italia** incontrano le aziende presenti a DNA Italia **per sviluppare nuove ed esclusive opportunità di business**. DNA Italia ha infatti stretto una partnership con il Club degli Addetti Commerciali in Italia, che propone la realizzazione di attività, servizi e programmi speciali per la promozione e conoscenza del nostro sistema produttivo e imprenditoriale e per il marketing territoriale.

DNA Italia, inoltre, è un **sito web** che ormai è diventato un **luogo consolidato di scambio di informazioni** e opinioni sul settore, un laboratorio multimediale di idee e contenuti cui attingere con case history, interviste agli addetti ai lavori e news dal mondo dei beni culturali.

www.dnaitalia.eu

*DNA Italia è un progetto di **Biella Intraprendere spa**, società che cura la segreteria organizzativa del Salone Internazionale del Libro di Torino, e si avvale della collaborazione di **Eventi 3**, studio di progettazione del Salone Internazionale del Libro di Torino e del Salone Internazionale del Gusto di Torino e di **Kanso** di Andrea Granelli, società di consulenza focalizzata sui temi dell'innovazione e della customer experience.*

DNA Italia è realizzato con il patrocinio di: MIBAC - Ministero dei Beni Culturali, MISE - Ministero dello Sviluppo Economico, Ministro del Turismo, MIUR – Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte, Regione Piemonte, Federculture, Prorestauro Italia, Civita, ADI – Associazione per il Disegno Industriale, CNA Piemonte - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, Confartigianato Imprese Piemonte, Città di Torino, Unioncamere Piemonte, Camera di commercio di Torino, Politecnico di Torino e Assintel.

DNA Italia è inoltre inserito nel calendario degli eventi legati alle celebrazioni dei 150 anni dell'Unità d'Italia.

Ufficio stampa

Stilema – Via Cavour 19, 10123 Torino

ufficiostampa@stilema-to.it

DNA Italia

Via Santa Teresa, 15 - 10121 Torino | Tel. +39 011 0209700 | Fax +39 011 5633519
info@dnaitalia.eu | www.dnaitalia.eu

011/530066

DNA Italia

Via Santa Teresa, 15 - 10121 Torino | Tel. +39 011 0209700 | Fax +39 011 5633519
info@dnaitalia.eu | www.dnaitalia.eu