

BANDO PER IL CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO "CHIESA DI PADOVA"

Art.1 – Obiettivi del concorso.

La Diocesi di Padova indice un concorso nazionale di idee per la creazione di un elaborato grafico (*logo*) che la contraddistingua e diventi segno identificativo nei diversi supporti e strumenti che ne comunicano le attività, proponendone la sua immagine, il suo "volto".

Art. 2 – Caratteristiche richieste per il *logo*.

1. Il *logo* sarà costituito da un elaborato grafico originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, efficace dal punto di vista comunicativo, facilmente riconoscibile e riproducibile.

Nello specifico il *logo* dovrebbe comunicare il senso di "essere Chiesa di Padova oggi" alla luce della sua storia e del suo cammino. Per questo ai partecipanti vengono proposti tre elementi di riferimento (riprodotti negli *allegati 3-4-5* e corredati da una scheda riassuntiva sulla realtà della Chiesa di Padova *allegato 6*).

Ogni concorrente dovrà scegliere di riferirsi **a uno, a due o a tutti e tre gli elementi** di seguito elencati:

a. elemento **architettonico**: la prospettiva "dal Battistero alla Cattedrale" nel suo intrecciarsi di linee e percorsi. Il cammino di fede inizia dal fonte battesimale, si esprime nell'edificio chiesa e rimane aperto al mondo e orientato al suo compimento in Dio (*allegato 3*);

b. elemento **scultoreo**: il gruppo dei santi Prosdocimo e Giustina dello scultore Giuliano Vangi nel presbiterio della Cattedrale di Padova. Il vescovo Prosdocimo e la martire Giustina sono i "fondatori" della Chiesa padovana, persone di riferimento, che sottolineano la tradizione ecclesiale e la dinamica relazionale che caratterizza la comunicazione della fede (*allegato 4*);

c. elemento **pittorico**: l'affresco di Giusto de' Menabuoi che decora la cupola del Battistero di Padova, opera ricca di spunti e di richiami: la centralità di Cristo, la comunione dei Santi, il grembo fecondo che è la Chiesa, il riferimento all'Iniziazione cristiana. È elemento cromatico che esprime la varietà di espressioni e il dinamismo della Chiesa di Padova (*allegato 5*).

2. Il *logo* deve essere pensato per l'utilizzo di materiali a stampa (carta intestata, manifesti, locandine, cartoline, libri, ecc.); digitali (web, siti, ecc.); serigrafici (vetri, tessuti, targhe, ecc.) e nella comunicazione visiva in genere.

3. Il *logo* deve poter essere utilizzato in quadricromia e in bianco e nero; deve poter essere ingrandito o ridotto a seconda delle necessità tipografiche o dei supporti di comunicazione, senza con questo perdere di efficacia comunicativa e di leggibilità.

4. Non dovrà inoltre infrangere o violare i diritti di terzi o di proprietà intellettuale.
5. Gli elaborati grafici dovranno essere presentati sia su carta che in formato digitale vettoriale in modo tale da consentire direttamente la pubblicazione e la stampa tipografica. Ulteriori indicazioni all'Art. 4 del presente bando.

Art. 3 – Partecipazione al concorso e requisiti richiesti.

1. La partecipazione al concorso prevede una quota di iscrizione di € 20 (venti euro), che andrà pagata tramite versamento utilizzando uno dei seguenti conti correnti:

- **Conto corrente postale numero 128306**
causale *“Concorso idee logo Chiesa di Padova”*

oppure

- **Conto corrente bancario** c/o Banca Monte dei Paschi di Siena, sede di via VIII Febbraio, Padova
codice IBAN: IT 45 A 01030 12150 000002882904
causale *“Concorso idee logo Chiesa di Padova”*

intestato a **DIOCESI DI PADOVA**
Via Dietro Duomo 15
35139 PADOVA

2. La copia della ricevuta del pagamento della quota di iscrizione dovrà essere inserita nella busta B che conterrà la scheda di iscrizione al concorso (vedi Art. 5).
La quota di iscrizione non verrà restituita in caso di mancanza dei requisiti di partecipazione.
3. Con l'invio della richiesta i partecipanti accettano integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente bando.
4. La partecipazione al concorso è aperta a professionisti della grafica, del design e della comunicazione che esercitano attività libero professionale o dipendente in forma documentata dal 1° gennaio 2010.
5. Sono ammesse al concorso persone fisiche singole o associate di età maggiore a 18 anni alla data del 10 dicembre 2013. Nel caso di presentazione di gruppo ci dovrà essere un “capofila” con i requisiti previsti dal bando, che sarà l'interlocutore unico della Diocesi di Padova, non instaurandosi alcun rapporto con gli altri soggetti del gruppo.
6. Ogni partecipante potrà inviare un solo progetto grafico.
7. Ogni partecipante dovrà allegare il proprio curriculum professionale.

8. I lavori pervenuti non saranno restituiti. La Diocesi si riserva il diritto di utilizzare i lavori pervenuti per eventuali mostre e/o pubblicazioni relative al concorso.

Art. 4 – Elaborati richiesti.

I partecipanti al concorso d'idee dovranno presentare:

1. due tavole, obbligatoriamente, su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in orizzontale e montato su supporto rigido di colore nero di dimensioni tali da creare attorno al foglio un bordo di circa 2 centimetri:
 - a) una prima tavola dovrà contenere al centro della pagina il logo stampato a colori e, in basso a destra, la versione ridotta in bianco e nero;
 - b) una seconda tavola dovrà contenere esempi di possibili applicazioni e/o visualizzazioni del logo con l'aggiunta della dicitura "Chiesa di Padova";
2. breve illustrazione del significato dell'idea progettuale e della tecnica esecutiva, che spieghi inoltre la logica e gli intenti comunicativi (2000 battute massimo);
3. supporto digitale (cd rom o dvd) contenente il formato vettoriale del *logo* e della sue applicazioni e la versione in pdf ad alta risoluzione (1200 dpi).

Art. 5 – Modalità di partecipazione e termini di invio.

1. Gli elaborati richiesti dovranno essere inseriti in busta chiusa e sigillata con ceralacca contraddistinta dalla **lettera A**, contenente all'interno il progetto grafico in tutti i formati richiesti; la relazione descrittiva; i supporti digitali. Gli elaborati non dovranno essere contrassegnati, devono essere omessi i nominativi dei concorrenti e, comunque, non devono essere riconducibili all'autore.
2. In una seconda busta chiusa, contrassegnata dalla **lettera B**, anch'essa chiusa e sigillata con ceralacca e **priva di elementi distintivi o riconducibili all'autore**, vanno inseriti:
 - a) scheda di iscrizione al concorso firmata (*allegato 1*)
 - b) copia fronte/retro di un documento di identità in corso di validità
 - c) copia della ricevuta del pagamento di € 20 (venti euro) intestata a DIOCESI DI PADOVA, via Dietro Duomo 15 35139 PADOVA, come da indicazioni all'Art. 3 del presente bando
 - d) curriculum professionale
 - e) copia compilata e firmata del modulo di cessione del copyright (*allegato 2*)
3. Le lettere A e B da apporre sulle due buste dovranno essere stampate su carta bianca in carattere Arial o Helvetica corpo 48 grassetto.
4. Le due buste dovranno essere inserite in una **terza busta** (plico) da spedire.

Sulle prime due buste non apporre alcun segno o dati anagrafici, pena l'esclusione. Sul plico contenente le prime due si deve apporre **esclusivamente l'indirizzo di destinazione**, anche in caso di consegna a mano, con la seguente dicitura "Concorso di idee logo Chiesa di Padova".

5. La procedura di assegnazione numerica degli elaborati verrà effettuata dalla segreteria del concorso.

6. I plichi dovranno essere presentati **entro le ore 12 del giorno venerdì 14 febbraio 2014** mediante spedizione con il servizio postale o consegna a mano a:

Concorso di idee logo 'Chiesa di Padova'
Diocesi di Padova
Via Dietro Duomo 15
35141 Padova

Orario di apertura: lunedì-venerdì ore 9-13 e 15-18, sabato ore 9 -12.30.

Telefono solo per questioni legate alla consegna del materiale (per esempio corrieri):
049-8226111.

In caso di spedizione tramite raccomandata, come mittente va inserita la stessa dicitura del destinatario, al fine di garantire l'anonimato.

Art. 6 – Esclusione dal concorso.

1. Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i membri della commissione, i loro parenti fino al terzo grado compreso, quanti hanno partecipato all'organizzazione del concorso o alla stesura del bando.

2. Saranno esclusi dalla gara i plichi, inviati nei termini di scadenza del bando, ma giunti oltre 10 giorni dalla data di scadenza del bando medesimo. Saranno esclusi i plichi spediti oltre la data di scadenza del bando di gara.

3. Saranno esclusi quegli elaborati che riportano segni di riconoscimento o il nominativo del concorrente.

4. Saranno in ogni modo esclusi tutti i progetti che non rispetteranno i requisiti tecnici e le altre disposizioni previste dal presente bando.

5. Saranno inoltre esclusi gli autori che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima dell'approvazione degli atti del concorso.

Art. 7 – Valutazione dei progetti.

1. I progetti pervenuti saranno valutati da una Commissione esaminatrice appositamente individuata dalla Diocesi di Padova, che sarà composta da sette membri:
 - **mons. dott. Renato Marangoni**, vicario episcopale per l’Apostolato dei laici della Diocesi di Padova, in qualità di presidente;
 - **dott. Andrea Nante**, direttore Museo Diocesano di Padova;
 - **arch. Stefano Bianchi**, membro Commissione diocesana di arte sacra;
 - **arch. Peter Paul Eberle**, grafic designer (associato Aiap);
 - **d.ssa Virginia Baradel**, critica e storica dell’arte;
 - **d.ssa Valeria Friso**, ricercatrice, Scienze dell’educazione, Università di Bologna
 - **don Mirco Zoccarato**, presbitero diocesano e grafico
2. Il giudizio della Commissione esaminatrice è unico e insindacabile.
3. La valutazione dei progetti sarà effettuata in base ai seguenti criteri:
 - originalità e riconoscibilità;
 - efficacia e immediatezza comunicativa;
 - adeguatezza e coerenza con il tema del concorso;
 - qualità globale della soluzione;
 - flessibilità d’uso e di applicazione;
 - realizzabilità della proposta.
4. La Diocesi di Padova – attraverso la Commissione esaminatrice – si riserva la facoltà di concordare con l’eventuale vincitore l’introduzione di modifiche all’elaborato prescelto.
5. La Diocesi di Padova – attraverso la Commissione esaminatrice – potrà decidere di non procedere alla nomina del vincitore nel caso in cui i progetti presentati siano giudicati non rappresentativi delle finalità del concorso stesso o non siano di gradimento dell’Ente promotore.

Art. 8 – Eventuale vincitore – Proprietà, diritti, doveri e responsabilità.

1. All’eventuale vincitore la Diocesi di Padova corrisponderà un compenso di € 5.000,00 (cinquemila euro), al lordo di ogni imposta.
2. Qualora designato, il vincitore sarà tenuto a fornire le linee guida per l’utilizzo del logo nelle sue diverse applicazioni e modulistica **entro il 30 giugno 2014**.
3. L’importo di cui sopra verrà corrisposto al vincitore quanto a €. 3.500,000 (tremilacinquecento euro) entro la data prevista della presentazione del *logo* e quanto ai restanti €. 1.500,000 (millecinquecento euro) al momento di consegna di quanto previsto al comma 2 del presente articolo.

4. La Diocesi di Padova – attraverso la Commissione esaminatrice – si riserva la possibilità di segnalare come meritevoli altri due progetti.

5. La Diocesi di Padova, per quanto riguarda l'eventuale progetto selezionato come vincitore, acquisisce la proprietà e ogni diritto per l'utilizzazione, la riproduzione, la registrazione, il deposito e la pubblicizzazione senza limiti di tempo e di spazio, compresa l'eventuale concessione dell'utilizzo a terzi del medesimo elaborato.

Il concorrente che risultasse vincitore non potrà far valere alcun diritto sull'elaborato trasmesso.

6. Il partecipante che risultasse vincitore, con l'approvazione del presente bando, rinuncia pertanto a ogni diritto sul *logo* ed espressamente solleva, manleva e mantiene indenne la Diocesi di Padova da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo e/ da eventuali violazioni della proprietà intellettuale.

Art. 9 – Informativa trattamento dati personali.

1. A norma e in applicazione del D. Lgs. 30.6.2003, n. 196, i dati personali, comunicati alla Diocesi di Padova nell'ambito del concorso di idee, saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso.

2. Titolare del trattamento dei dati personali è la Diocesi di Padova con sede in via Dietro Duomo 15 a Padova. Rispetto a tali dati gli interessati potranno esercitare i propri diritti in base all'art. 7 del richiamato D. Lgs. 196/03.

3. Il conferimento dei dati è obbligatorio, pena l'esclusione dal concorso, ai fini dell'esame dei requisiti di partecipazione posseduti dai candidati.

Art. 10 – Calendario.

1. Il bando del concorso di idee "logo Chiesa di Padova" verrà presentato ufficialmente **venerdì 10 dicembre 2013**. Da questa data il concorso di idee è aperto.

2. Dalla data di presentazione la documentazione del bando, gli allegati ed eventuali comunicazioni ai partecipanti o integrazioni al bando saranno disponibili sul sito diocesano, all'indirizzo www.diocesipadova.it/logoconcorso

3. Il termine ultimo di presentazione degli elaborati per la partecipazione è fissato alle **ore 12 di venerdì 14 febbraio 2014**.

4. La Commissione esaminatrice porterà a termine la selezione e determinerà l'eventuale vincitore **entro l'11 aprile 2014**.

5. Nel caso della selezione del vincitore la presentazione del *logo* si terrà **venerdì 9 maggio 2014**, a Padova. Da questa data il vincitore sarà tenuto a realizzare **entro il 30 giugno 2014** le linee guida per l'utilizzo del logo nelle sue diverse applicazioni e modulistica, concordate con l'Ente promotore.
6. La Diocesi di Padova si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di prorogare, sospendere e/o rinviare ad altra data la procedura concorsuale senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa in merito.
7. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

Art. 11 – Informazioni.

1. Per qualsiasi informazione è possibile rivolgersi a:
Segreteria Concorso di idee logo 'Chiesa di Padova'
Email logoconcorso@diocesipadova.it
 2. Nel sito diocesano, all'indirizzo www.diocesipadova.it/logoconcorso è disponibile il bando del concorso di idee, i moduli d'iscrizione (*allegato 1*) e di cessione del copyright (*allegato 2*), le immagini e le schede di riferimento (*allegati 3-4-5-6*).
In questa pagina web verranno inserite eventuali comunicazioni ai partecipanti e/o aggiornamenti sul concorso di idee.
 3. Fanno parte del presente bando di concorso:
 - modulo iscrizione (*allegato 1*)
 - modulo cessione del copyright (*allegato 2*)
 - foto delle opere di riferimento (*allegati 3-4-5*)
 - scheda riassuntiva sulla Diocesi di Padova (*allegato 6*)
-