

COMUNICATO STAMPA
con preghiera di pubblicazione

ISTITUTOQUASAR.COM
DESIGN UNIVERSITY ROMA

presenta

QOS 2011

QUASAR OUTER SPACE OLTRE SPAZIO QUASAR
SPACE STATION da gennaio a giugno 2011



Net.Art.Media.Activism. Vito Campanelli

Ottico e tattile nel Web: analisi delle modalità percettive del contemporaneo

GIOVEDÌ 21 APRILE h 18:00

presso la sede dell'Istituto Quasar in Via Nizza 152 - Roma

Le diverse epoche storiche sembrano essere caratterizzate da una propria specifica modalità percettiva. Cosa contraddistingue, oggi, il nostro rapporto con i media digitali? Attraverso una breve ricostruzione storica (da Wölfflin a Riegl, da Deleuze a Laura U. Marks), Vito Campanelli - teorico dei nuovi media - evidenzierà come la tensione tra percezione ottica e tattile costituisca il *fil rouge* che tiene unite le principali ere: dall'arte egizia a quella contemporanea fino alla *new media art*.

L'obiettivo principale della *lecture* sarà quello di provare a definire la specificità dell'esperienza sensoriale di oggi. L'attenzione, dunque, sarà rivolta prima alle immagini (cinema e video arte) prodotte attraverso media già in uso nel secolo passato, per poi soffermarsi sull'universo visuale scaturito dalla diffusione planetaria dei media digitali ed in particolare sul fenomeno della *new media art*.

I quesiti sui quali si discuterà saranno: che rapporto abbiamo con il Web 2.0 e l'interattività? Da cosa dipende l'enorme successo dei social network, come Facebook e

Twitter, e perché carichiamo i nostri video su Youtube? Cosa proviamo di fronte ad un *urban screen* o durante la performance di un VJ? L'esperienza nel Web è solo ottica o nasconde altro?

QOS 2011

La *lecture* di Vito Campanelli è il quarto appuntamento di *Quasar Outer Space / / / Oltre Spazio Quasar 2011*, la risposta dell'Istituto Quasar all'attuale tendenza evolutiva nel lavoro, nell'arte e nella vita, che sta rendendo sempre più incerto il concetto tradizionale di professione. QOS coinvolge i principali protagonisti del panorama artistico contemporaneo, tra cui designers, grafici, architetti, fotografi, artisti e studiosi, che ne esplorano i limiti ampliandone senso e potenzialità.

Il prossimo ospite di QOS 2011 sarà Hogle: la sua *lecture* sulla *street.art.* si svolgerà il 19 maggio 2011.

Vito Campanelli

Vito Campanelli, teorico dei nuovi media, è docente di 'Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa' presso l'Università degli Studi di Napoli 'L'Orientale'.

E' curatore freelance e promotore di eventi nell'ambito della cultura digitale ed è socio fondatore dell'associazione culturale MAO - Media & Arts Office ONLUS.

I suoi saggi dedicati alla cultura e alle arti digitali sono regolarmente pubblicati in ambito internazionale.

La sua più recente pubblicazione è '*Web Aesthetics: How Digital Media Affect Culture and Society*' (Institute of Network Cultures of Amsterdam/NAi Publishers Rotterdam, 2010).

www.vitocampanelli.it / / / www.mediartsoffice.eu / / / www.webaesthetics.info

Ideazione e Coordinamento **QOS Quasar OuterSpace** / / / Prof. Carlo Prati

Info e Prenotazioni: 06.8557078 - www.istitutoquasar.com
stampa@istitutoquasar.com

12/04/2011