

Presentazione

Urbanpromo si conferma l'evento culturale di riferimento per i temi della rigenerazione urbana e del marketing urbano e territoriale. Urbanpromo è luogo privilegiato per:

- rappresentare le esperienze di pubbliche amministrazioni e di privati
- promuovere l'innovazione nel governo del territorio
- rilanciare gli investimenti nelle città e nelle infrastrutture
- rinvigorire il partenariato pubblico privato
- sviluppare l'integrazione di competenze e di saperi qualificati

Urbanpromo fornisce un aggiornamento avanzato ad Amministratori, operatori economici, professionisti, studiosi, ricercatori sulle questioni di maggior rilievo del panorama italiano.

Progetti e temi

Nella mostra, Enti, Società e progettisti espongono le loro ultime novità in tema di:

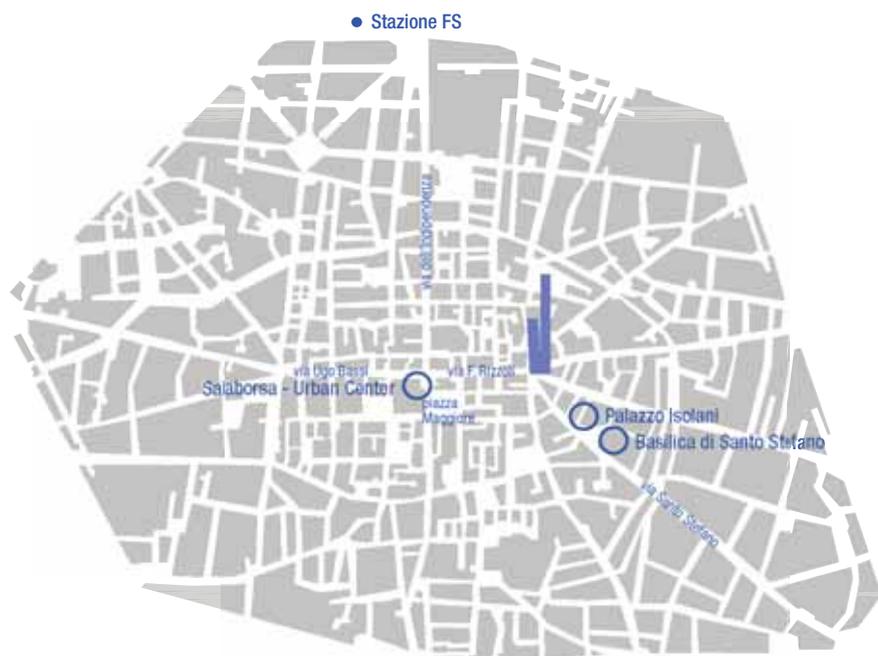
- programmi, piani e progetti per sistemi urbani e territoriali competitivi
- riqualificazione urbana
- infrastrutture e mobilità
- progetti di social housing
- rivitalizzazione dei centri storici
- progetti delle Fondazioni di origine bancaria

In quattro giorni di convegni Urbanpromo fa il punto sul partenariato pubblico privato ed affronta in modo trasversale i nodi dell'efficienza energetica e dello sviluppo sostenibile, la qualità delle trasformazioni urbane, le prospettive del mercato immobiliare, la valorizzazione dei beni immobili pubblici, il social housing, la valorizzazione dei paesaggi, la cultura e la città, il finanziamento dei progetti.

Sedi

Urbanpromo si sposta a Bologna, nel cuore di uno dei centri storici italiani più vivaci per ospitalità, arte e cultura.

Ad ospitare la mostra, i convegni e le altre iniziative previste nell'ambito di Urbanpromo, saranno: gli splendidi chiostrini della **Basilica di Santo Stefano**, detta anche delle Sette Chiese, nella quale sono raccolte le più antiche memorie storiche e religiose della città; **Palazzo Isolani**, uno degli edifici storici più importanti di Bologna, situato a pochi passi dalla Loggia della Mercanzia e dalle celebri Due Torri; **Salaborsa - Auditorium Enzo Biagi**, presso Palazzo d'Accursio, spazio culturale e multimediale sede dell'Urban Center.



Come arrivare



In aereo

L'Aeroporto Internazionale Guglielmo Marconi (BLQ) dista circa 8 km dal centro città, raggiungibile direttamente tramite la linea del trasporto pubblico locale ATC - BLQ Aerobus o tramite taxi.
Info: www.bologna-airport.it



In treno

La Stazione Centrale di Bologna dista circa 1500 metri dalle sedi di Urbanpromo 2011 che sono comodamente raggiungibili a piedi o tramite i trasporti pubblici urbani (ATC Linee 11, 13, 25, 27, 30, 62, A, C) oppure in taxi.
Info treni: www.trenitalia.it



In auto

L'accesso nella zona a traffico limitato (ZTL in vigore dalle ore 07.00 alle ore 20.00, dalla domenica al venerdì) è consentito previo acquisto di un ticket nei centri ATCittà o presso alcuni ipermercati cittadini.
Info: www.atc.bo.it



Parcheggi

I parcheggi siti nel centro storico sono tutti a pagamento. Tra i più comodi per raggiungerci vi sono: Piazza VIII Agosto, a 15 min a piedi; Riva Reno, circa 20 min a piedi; Tanari, con navetta ATC.
Info: www.comune.bologna.it

Iscrizione

Le modalità e le quote di iscrizione sono disponibili sul sito www.urbanpromo.it

Gli **Espositori** possono scegliere tra le diverse modalità proposte per la presentazione in mostra dei propri progetti scaricando gli appositi moduli informativi. L'iscrizione si effettua per via telematica tramite accesso al sito. In subordine, l'iscrizione può essere effettuata via fax tramite il modulo scaricabile dal sito della manifestazione. Il modulo va compilato in stampatello e trasmesso via fax al n. 051-656.29.84.

I **Relatori**, che interverranno ai convegni di Urbanpromo, possono trovare nella sezione a loro dedicata, informazioni sulle modalità di presentazione del progetto nel tempo a loro disposizione.

I **Visitatori** possono prenotare l'ingresso alla manifestazione ed il kit con i materiali della mostra, oppure accreditarsi direttamente alla reception. Le quote di partecipazione per tutto il periodo della manifestazione sono:

- **ingresso ordinario 30 euro;**
- **soci INU 2011, 20 euro;**
- **studenti, 10 euro.**

Per garantire una maggiore diffusione del progetto presentato, è possibile inoltre acquistare spazi all'interno dei media partners di Urbanpromo:



Segreteria organizzativa:

Giulia Tansini organizzazione@urbit.it
Anna Groppi, Erica Billi segreteria@urbit.it

Relazioni esterne:

Valentina Cosmi relazioniesterne@urbit.it

Convegni e seminari:

Valeria Ruaro convegni@urbit.it

Catalogo e pubblicazioni:

Francesca Casu dossier@urbit.it

Mostra:

David Casagrande esposizione@urbit.it

Ufficio stampa:

Andrea Scarchilli ufficiostampa@inu.it

Urbanistica Italiana Srl

sede operativa: via Castiglione 41, 40124 Bologna
tel. 051 648 68 86

sede legale: Piazza Farnese 44, 00186 Roma
tel. 06 68 19 29 47 - fax 06 68 21 47 73

Con il patrocinio di

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti
Ministero dello Sviluppo Economico
Comune di Bologna, ANCI



Modalità base di partecipazione

Formula partecipazione	Esposizione	Presentazione minuti n.	Ingressi n.	Catalogo UP'11	mostra	Quota di partecipazione
Formula A	n. 1 pannello	10	5	immagine+testo		1.800 + 20% IVA
Formula B	n. 3 pannelli	20	10	immagine+testo		3.500 + 20% IVA
Formula C	n. 5 pannelli	20	15	immagine+testo		5.300 + 20% IVA
Video	proiezione di 2'	-	2	immagine+testo		300 + 20% IVA

Partecipazione con modalità aggiuntive: spazi e attrezzature

Spazi e attrezzature	Prezzo Unitario in euro IVA esclusa	
1 Pannello aggiuntivo	850	
2 Monitor al plasma da 46 pollici con lettore DVD integrato	Intero periodo: 1.400	Il monitor permette la proiezione di un DVD in formato video.
3 Spazi espositivi per plastici (l'allestimento è a carico dell'espositore in caso di specifiche esigenze o particolari difficoltà)	Intero periodo: 350 / mq (da aggiungere al costo di un eventuale supporto)	Ubicazione da definire nel progetto dell'allestimento generale. All'ingombro del plastico è aggiunto lo spazio per la circolazione.
4 Spazi espositivi per stand con allestimento a carico dell'espositore	Intero periodo: 350 / mq	Ubicazione da definire nel progetto dell'allestimento generale.
5 Sala da 80 posti per convegno/seminario	Intera giornata: 3.500 Mezza giornata: 2.000	Sala Enzo Biagi
6 Sala da 50/60 posti per convegno/seminario	Intera giornata: 2.600 Mezza giornata: 1.500	Sala della Biblioteca, Salone del '700, Sala dei Senatori
7 Sala da 35 posti c.a. per convegno/seminario	Intera giornata: 1.600 Mezza giornata: 900	Sala dell'Archivio, Sala degli Specchi
8 Sala da 25 posti c.a. per seminari/incontri	Intera giornata: 1.000 Mezza giornata: 600	Sala dell'Alcova

Personalizzazioni delle modalità di partecipazione vanno concordate direttamente con l'organizzazione.

Edilizia e Territorio

La rivista del gruppo "Il Sole 24 Ore" pubblica e diffonde a 30.000 abbonati il dossier, in b/n, con le schede dei progetti e delle iniziative. Diffusione abbonati completa e copie da distribuire durante "Urbanpromo 2011 a Bologna". Prezzo: 300 euro/pagina (più IVA).

Il Giornale dell'Architettura

La rivista pubblica e diffonde a 20.000 abbonati e nelle edicole uno speciale, a colori, con immagini e testi, di varia dimensione, sui progetti e le iniziative. Diffusione abbonati completa e copie da distribuire durante "Urbanpromo 2011 a Bologna".

Comitato tecnico URBIT per Urbanpromo:

Stefano Stanghellini (presidente URBIT), Iginio Rossi (direttore URBIT), Gastone Ave, Agostino Cappelli, Maurizio Di Mario, Francesco Evangelisti, Luisa Garassino, Carmela Giannino, Sauro Moglie, Bruno Monardo, Simone Ombuen, Manuela Ricci, Stefano Storchi, Michele Talia.

Referenti territoriali di Urbanpromo:

Abruzzo e Molise: Andrea Properzi (properzi@tin.it)
Basilicata: Ciro Gentile (cirogentile@tiscali.it)
Calabria: Celestina Fazio (celestina.fazio@unirc.it)
Campania: Daniela Mello (danello@fastwebnet.it) Claudia Trillo (c.trillo@regione.campania.it)
Emilia-Romagna: Guido Leoni (architettoleoni@guidoleoni.com)
Friuli Venezia Giulia: Eddi Dalla Betta (dallabetta@provincia.pordenone.it)
Lazio: Maria Cristina Musacchio (mcmusacchio@libero.it)

Liguria: Antonio Schizzi (aschizzi@libero.it)

Lombardia: Andrea Arcidiacono (andrea.arcidiacono@polimi.it)

Marche: Sauro Moglie (sauro.moglie@comune.ancona.it)

Piemonte e Valle d'Aosta: Elio Morino (morino@csi.it)

Puglia: Carmelo Torre (torre@poliba.it)

Sardegna: Sebastiano Bitti (bustiano@gmail.com)

Sicilia: Grazia Napoli (gnapoli@unipa.it)

Toscana: Franco Landini (landini@epsus.it)

Trentino Alto Adige: Paola Ischia (paolaischia@dnet.it)

Umbria: Alessandro Bracchini (a.bracchini@sintagma.biz)

Veneto: Lorenzo Ranzato (loranz@fastwebnet.it)

Media-partners

URBANISTICA
Urbanistica INFORMAZIONI



Partnership e sponsor



Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa



ISTITUTO INDIPENDENTE DI STUDI E RICERCHE

