

COMUNICATO STAMPA
PREPARATIVI FLORENCE DESIGN WEEK
22 Aprile - 1 Maggio 2014

Fervono i preparativi per Florence Design Week 2014 Beyond Design, in programma dal 22 Aprile al 1 Maggio 2014! Proprio venerdì 28 Febbraio, in un incontro con altre Design Weeks d'Europa, il Festival verrà presentato presso **Design Connects alla Munich Creative Business Week di Monaco di Baviera.**

In collaborazione con Comune di Firenze, con il Patrocinio di Provincia di Firenze e Regione Toscana, Florence Design Week, ideato e promosso da IMMAGINAE Creative Communication diventa ogni anno di più un appuntamento imperdibile per esperti del settore, docenti, turisti, cittadini e professionisti, italiani e stranieri.

Sempre più varie le locations dell'Italian Beauty Capital - Firenze, che ospiteranno la kermesse, in un network che testimonia il fervore e l'apertura al contemporaneo della città. **"Beyond design"** è il tema del 2014, per una quinta edizione, in versione Gold! Uno sguardo oltre l'oggetto stesso, che da prodotto si trasforma in relazione, in esperienza, in simbolo e che verrà espresso attraverso molteplici linguaggi da progettisti e artisti internazionali.

Impossibile non dialogare con il resto del mondo anche quest'anno, in questo Festival che si distingue per la ricercatezza dei progetti, lo sguardo internazionale multidisciplinare, e la genuinità della *mission*.

Rispondono allo slancio di Florence Design Week dall'Unione Europea, che lancia il concorso "Diventa un Awakener" per diffondere i principi dell'upcycling e del riuso dei materiali tra i giovani creativi all'interno della campagna Generation Awake della Commissione Ue; ai 10 finalisti bulgari, francesi, lituani e italiani, sarà data la possibilità di esibire le proprie creazioni nel corso del Festival.

Grande successo nazionale e internazionale anche quest'anno per i formats Young Big Ideas e D+ Design per il valore sociale presso il Complesso delle Murate che ci accompagneranno alla scoperta di un nuovo modo di "fare design", con una riflessione Oltre il Design che passa con attenzione da Labaula4 della Facoltà di Architettura e dai Corso di Progettazione 2 e dal Laboratorio di Allestimento e Interni del Design Campus di Calenzano,

Altro focus sull'interazione internazionale, presso Limonaia di Villa Strozzi, a fianco di *"Sino-Italian Design Exchange Centre"* e poi verso il Brasile con Beyond Brasil, a taste of new Brazilian Design, una selezione di progetti di designers emergenti e brands brasiliani affermati.

Fervono i preparativi anche per Supercraft, presso Mostra dell'Artigianato, progetto condiviso con Artex, Fablab Firenze, Source, CNA Next.

Design che va oltre il concetto di tempo, per i grandi bisogni, e per riscoprire il piacere della lettura; uno sguardo filosofico-progettuale, presentato alla Biblioteca Nazionale Centrale, dedicato a tutti coloro che cercano significato al di là del semplice oggetto.

Grande attenzione, ancora una volta all'arte contemporanea con Art for Florence Design Week, presso Palazzo Borghese e Grand Hotel Minerva, in collaborazione con ArtExpertise Firenze e Vivid Arts Network.

Visite guidate con workshops su prenotazione presso Palazzo Davanzati e Casa Martelli, per un flash back del tutto inedito tra architettura, design e modi di vivere, dal '300 all'800.

Design, artigianato, arte contemporanea, per il festival internazionale del Life Style, dove targeted-appointments, business meetings e networking si uniscono alla convivialità e all'arte di vivere.

Tante le locations del circuito Off, come studi, gallerie, negozi che aderiscono al progetto presentando eventi di stile o lanci di nuove collezioni.

Esposizioni, incontri b2b, design 360°, artigianato, arte contemporanea, conferenze, aperidesign, education, performance, percorsi in città, workshops, night life e business meetings: c'è proprio tutto, per il Festival Oltre il Design.

Per partecipare, conoscere le prestigiose locations e i format 2014 visitare www.florencedesignweek.com o scrivere a info@florencedesignweek.com.