



FRIENDS *of* FLORENCE

Salone  
dell'Arte  
e del Restauro  
di Firenze®

Fortezza da Basso, Firenze  
8 - 10 Novembre 2012

Premio Friends of Florence del Salone 2012  
Presentazione e Bando

## PRESENTAZIONE DEL PREMIO

The Friends of Florence Foundation in partenariato con l'Associazione no profit Istur-CHT, segreteria organizzativa del Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze, presentano il primo **"Premio Friends of Florence - Salone Restauro di Firenze 2012"** a favore di interventi di restauro, conservazione e tutela su beni culturali fiorentini, promossi da ditte di restauro specializzate.

Il Premio nasce dalla volontà di premiare e far conoscere ad un ampio pubblico l'impegno di chi ha operato e opera nel Restauro e nella Ricerca del settore dei Beni Culturali, interpretando in modo consapevole i principi conservativi nei quali la comunità scientifica si riconosce, anche ricorrendo a forme espressive contemporanee.

La Città, sede di innumerevoli ed inestimabili beni artistici ed architettonici, ha visto svilupparsi al proprio interno un bacino di competenze e abilità in materia di restauro che nel corso del tempo hanno saputo conservarsi e coniugarsi con le eccellenze espresse dalle imprese e dal sistema della ricerca e dell'Università.

The Friends of Florence Foundation è una Fondazione internazionale, non-profit, che nasce negli Stati Uniti. Dal 1998 la Fondazione è impegnata a sostenere la salvaguardia e la conservazione del patrimonio artistico e culturale delle opere d'arte a Firenze ed in Toscana, e per fare ciò ha sviluppato negli anni collaborazioni stabili e continuative con Enti pubblici e privati che operano in ambito artistico.

La scelta dei progetti di restauro avviene con il supporto di esperti e storici dell'arte di fama internazionale che, riuniti in un Comitato tecnico, seleziona quei progetti che saranno finanziati.

In questo modo molte opere artistiche e architettoniche vengano restaurate, tutelate e finalmente rese visibili al pubblico. In moltissimi casi la Fondazione continua a mantenere i progetti restaurati per anni dopo il completamento del lavoro.

Ogni progetto di restauro è seguito dalla produzione e realizzazione di libri o di materiale multimediale come: DVD, CD Rom contenenti la storia, le immagini, le interviste a studiosi e restauratori oltre alla documentazione delle fasi del restauro dell'opera in questione.

La Fondazione, pur utilizzando al meglio queste tecnologie, promuove con le Università, le scuole, le associazioni culturali e i circoli privati, conferenze, incontri a tema e veri e propri Programmi e Attività educative.

Il Salone Biennale dell'Arte e del Restauro di Firenze è un evento culturale di importante significato per il restauro, la tutela e la salvaguardia dei Beni Culturali del nostro Paese. Ha come volontà quella di porsi al servizio del proprio territorio, fungere da volano e da piattaforma per dare voce alle iniziative a supporto dei restauratori, della loro formazione e lavoro. Il Salone è uno strumento per dare visibilità e promozione al nostro Patrimonio e alla nostra tradizione, affinché questo valore sia riconosciuto, apprezzato e rilanciato. Si avvale inoltre di un prestigioso Comitato Tecnico - Scientifico che è osservatorio avanzato, guida e coscienza critica delle importanti attività culturali ospitate durante la manifestazione. La terza edizione del Salone avrà luogo dall'8 al 10 novembre 2012 presso la Fortezza da Basso di Firenze.

## REGOLAMENTO DEL BANDO

### 1. ISTITUZIONE DEL PREMIO E CONVOCAZIONE

Il **"Premio Friends of Florence - Salone Restauro di Firenze 2012"** è una sponsorizzazione per realizzare il restauro di **un'opera allocata in Firenze**; ha cadenza biennale e consiste in un premio in denaro del valore complessivo massimo di € 20.000,00 (IVA inclusa). S'instaurano di seguito le modalità di partecipazione.

### 2. CATEGORIE DI AMMISSIONE E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

I progetti di restauro da realizzare, con un valore complessivo massimo di € 20.000,00 (IVA inclusa), possono essere presentati da professionisti singoli, studi di progettazione o restauro, associati o non, ditte di restauro - anche in collaborazione con enti pubblici e privati - **che abbiano lavorato da più di 5 anni con le Soprintendenze**; possono abbracciare tutti i settori specialistici del restauro e le tipologie di materiali (dipinti, legni, affreschi, ceramiche, tessuti, lapidei, ecc) e devono avere come oggetto un'opera fiorentina allocata in Firenze di proprietà pubblica o privata. **L'opera deve avere o deve diventare di destinazione e fruibilità pubblica.** Il Premio può essere assegnato ad un progetto completo oppure ad una fase -iniziale, in corso o finale - di un progetto già avviato. **L'esecuzione del lavoro dovrà essere presentata e svolta a regola d'arte, seguendo tutte le procedure previste dalle norme vigenti in materia di conservazione dei beni culturali e sicurezza.** L'andamento della fase o progetto risultato vincitore sarà monitorato dalla Friends of Florence Foundation, secondo le procedure dettate dal Regolamento della Fondazione allegato al presente bando.

### 3. PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE / MODALITÀ D'ISCRIZIONE

La candidatura al Premio deve avvenire **entro e non oltre il 31. 07. 2012 inviando:**

- la Domanda di Ammissione, debitamente compilata, in elettronico dal sito internet [www.salonerestaurofirenze.org](http://www.salonerestaurofirenze.org) oppure per Fax +39 055 2676771;
- la Documentazione, al Punto 4. del presente bando. per e-mail a [info@salonerestaurofirenze.org](mailto:info@salonerestaurofirenze.org).

La Domanda di Ammissione e Documentazione possono anche essere inviate **tramite servizio postale per Raccomandata a: "Premio Friends of Florence - Salone Restauro di Firenze 2012" - Via Maggio 13 - 50125 - Firenze.** Per il materiale inviato a mezzo posta farà fede la data del timbro postale.

### 4. DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

Per essere ammessi alla selezione, i partecipanti dovranno consegnare gli elaborati di seguito elencati.

- a) Domanda di ammissione al bando e breve curriculum del progettista (massimo 1500 battute di testo, spazi compresi) e foto del candidato o del gruppo di progettazione.
- b) Breve curriculum della ditta di restauro (massimo 1500 battute di testo, spazi compresi) e foto dell'impresa nei ruoli di responsabilità che si vogliono presentare;
- c) Scheda con i dati di identificazione del progetto o della fase di progetto che si vuole realizzare (committente, paternità dell'opera o della ricerca, collaboratori, cronologia dell'intervento);
- d) Relazione generale e tecnico-descrittiva del progetto, con particolare attenzione alla descrizione delle metodologie scelte per l'intervento;
- e) Qualora si tratti di una fase del progetto si richiede una descrizione dell'opera prima in restauro o della ricerca in corso, e dei lavori in corso (risultati della ricerca avviati, piante, prospetti e sezioni, schizzi di progetto, schemi concettuali, eventuale foto del plastico, eventuali immagini rendering, eccetera);
- f) Un minimo di 5 immagini fotografiche ad alta risoluzione (300 dpi) con dimensione del lato minore non inferiore a 15 cm significative del Progetto su supporto cartaceo o in formato pdf.

In qualunque modo, si potranno accompagnare tutti quei documenti che contribuiscano ad apportare dati pertinenti oppure altre ulteriori informazioni.

### 5. CONSEGNA DEGLI ELABORATI

Gli elaborati sopraelencati dovranno pervenire secondo quanto stabilito al Punto 3. del presente bando.

Il mancato rispetto dei tempi di consegna degli elaborati, l'assenza dei requisiti di partecipazione richiesti, la difformità degli elaborati rispetto a quanto previsto del presente bando, costituiscono motivo di esclusione dalla selezione da parte della commissione giudicatrice. Per le spedizioni a mezzo servizio postale o corriere privato farà fede la data del timbro di partenza.

L'ente banditore non potrà farsi carico di alcuna spesa o tassa doganale eventualmente necessaria per la ricezione dei plichi, pertanto si pregano i partecipanti di verificare con il corriere prescelto tutte le modalità necessarie per il recapito del materiale al destinatario senza alcun addebito per quest'ultimo. L'ente banditore si ritiene pertanto libero da qualsiasi responsabilità nel caso del mancato recapito del plico e mancata consegna a causa della necessità di pagamento di spese o tasse aggiuntive.

### 6. GIURIA

L'assegnazione del Premio sarà decisa da una Giuria composta da:

- a) Presidente The Friends of Florence Foundation;
- b) Presidente del Salone del Restauro di Firenze;
- c) Una rappresentanza dell'Opificio delle Pietre Dure;
- d) Presidente e membri scelti del Comitato Esecutivo del Salone ;

Il giudizio della Giuria sarà inappellabile ed insindacabile e sarà redatto da un segretario della Segreteria Organizzativa del Salone. Ad insindacabile giudizio del Comitato, il Premio può essere ripartito tra più progetti sempre entro il massimale di 20.000,00 euro (IVA inclusa).

### 7. COMUNICAZIONE E CONSEGNA DEL PREMIO

La Giuria esaminerà le candidature proposte e, a suo insindacabile giudizio, ne comunicherà l'accettazione al vincitore tramite la segreteria organizzativa del Salone. L'esito della selezione con l'individuazione del vincitore, l'assegnazione dei riconoscimenti speciali e il giorno della premiazione saranno comunicati a tutti i partecipanti entro il mese di settembre 2012. Il Premio sarà consegnato al vincitore dalla Presidente della Fondazione Friends of Florence durante lo svolgimento del Salone dell'Arte e del Restauro 2012 di Firenze, che avrà luogo dall'8 al 10 novembre 2012, presso la Fortezza da Basso. Le modalità di erogazione della somma in denaro sono stabilite dalla Friends of Florence Foundation, secondo quanto dettato dal Regolamento della Fondazione allegato al presente bando.

#### 8. PUBBLICAZIONE DELL'OPERA PREMIATA

Il verbale dell'aggiudicazione e la motivazione del premio e dei riconoscimenti assegnati saranno disponibili sul sito internet dei promotori ([www.salonerestaurofirenze.org](http://www.salonerestaurofirenze.org)) ([www.friendsofflorence.org](http://www.friendsofflorence.org)) e pubblicati nel Catalogo Ufficiale del Salone e nel "Corriere del Salone del Restauro di Firenze". Saranno inoltre divulgati attraverso la rete di comunicazione del Salone e The Friends of Florence Foundation per mezzo di ufficio stampa, riviste specializzate, carta stampata eccetera. I promotori operano al fine di valorizzare i risultati del Premio e a divulgare i progetti selezionati e presentati con il più ampio spettro di iniziative convergenti ed editoriali per confermare l'importanza del dibattito e del confronto di idee e di metodologie. Il progetto del lavoro di restauro risultato vincitore, sarà tradotto in lingua inglese, pubblicato e diffuso sul sito internet della Fondazione Friends of Florence. Ulteriori attività promozionali degli eventi devono essere gestite e realizzate a carico degli organizzatori. Sul sito internet dei promotori del Premio, si potrà prendere visione dei risultati e dell'andamento delle fasi del lavoro di restauro vincitore attraverso foto, video e documentazioni.

Il lavoro di restauro vincitore della edizione 2012 verrà presentato nell'Edizione 2014 del Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze.