

# DESIGN COMPETITION

## BANDO PER LA PRESENTAZIONE DI IDEE PROGETTUALI PROPOSTE DA GIOVANI DESIGNER

### INDICE

#### 1 INFORMAZIONI GENERALI

- 1.1 Premessa
- 1.2 Riferimenti normativi e amministrativi
- 1.3 Definizioni
- 1.4 Dotazione finanziaria

#### 2 OGGETTO DEL BANDO

- 2.1 Finalità e tematica
- 2.2 Requisiti di ammissibilità dei soggetti partecipanti

#### 3 BENEFICI OFFERTI DAL BANDO

#### 4 PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA

#### 5 ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE

- 5.1 Valutazione delle idee progettuali
- 5.2 Fase di abbinamento (matching) e definizione dell'idea progettuale

#### 6 DISPOSIZIONI FINALI

- 6.1 Controlli
- 6.2 Informazioni
- 6.3 Timeline
- 6.4 Normativa sul trattamento dei dati personali

## 1. INFORMAZIONI GENERALI

### 1.1. Premessa

Il presente bando fa parte delle azioni previste dall'iniziativa Design Competition promossa da **Regione Lombardia in collaborazione con ADI - Associazione per il Disegno Industriale e FederlegnoArredo**, e si rivolge a giovani designer e a quelle imprese che, pur operanti in settori diversi, sono accomunate da una visione *design oriented* e da una strategia di gestione che sfrutta il design come leva primaria per innovare e competere sul mercato.

In particolare, l'iniziativa Design Competition ha l'**obiettivo** di:

- fornire ai designer emergenti un percorso agevolato per acquisire visibilità all'interno del settore e, più in generale, per ottenere un riconoscimento pubblico abbattendo quelle barriere che nelle fasi iniziali della carriera possono ostacolare l'ingresso nel mondo del lavoro;
- tradurre idee innovative sviluppate da giovani designer in concrete idee di business e in prodotti ingegnerizzabili e commercializzabili, attraverso il coinvolgimento delle imprese di produzione del settore e con il supporto di designer professionisti nel ruolo di tutor;
- creare una più ampia percezione del valore del design tra le imprese e sostenere l'innovazione design-driven all'interno delle imprese, fornendo loro idee di design che fungano da stimolo per lanciare nuovi prodotti sul mercato.

L'iniziativa Design Competition prevede il lancio di due bandi:

- il presente bando, dedicato ai giovani designer e mirato a selezionare nuove idee progettuali per il design;
- il bando per la ricerca di imprese interessate a realizzare il prototipo delle idee progettuali di giovani designer.

La gestione delle fasi operative del progetto è affidata alla società **Finlombarda S.p.A.** (di seguito Finlombarda).

### 1.2. Riferimenti normativi e amministrativi

Regione Lombardia:

- l.r. 19 febbraio 2014, n. 11
- d.c.r. 9 luglio 2013, n. X/78
- d.g.r. 20 marzo 2014, n. 1527

### 1.3. Definizioni

- Bando: il presente avviso.
- BURL: il Bollettino Ufficiale Regione Lombardia, disponibile, tra l'altro, sul sito internet <http://www.bollettino.regione.lombardia.it/>.
- Tutor: designer professionista iscritto ad ADI con almeno due prodotti commercializzati oppure designer professionista con almeno 10 anni di esperienza e almeno due prodotti commercializzati.
- Comitato Tecnico di Valutazione: il comitato di esperti preposto alla valutazione e selezione delle idee progettuali.
- Matching: fase di abbinamento dell'idea progettuale all'impresa che ne realizzerà il prototipo.
- Responsabile Unico del Procedimento (RUP): il Dirigente della Struttura Terziario Avanzato e Professioni - Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario – Regione Lombardia.
- Soggetti partecipanti: i soggetti che, in possesso dei requisiti previsti, presentano domanda di partecipazione al bando.
- Soggetto gestore incaricato: Finlombarda.

### 1.4. Dotazione finanziaria

Il presente bando non prevede l'erogazione di fondi pubblici.

## 2. OGGETTO DEL BANDO

### 2.1. Finalità e tematica

Il presente bando si propone di raccogliere e selezionare **fino a un massimo di 40 idee progettuali** presentate da giovani designer sul **tema “Dal Tavolo alla Tavola”**, in linea con la tematica di Expo 2015 “Nutrire il Pianeta. Energia per la vita”.

Il tema è volutamente ampio per lasciare ai designer la massima libertà di espressione. A titolo esemplificativo, non esaustivo, vengono indicati gli **ambiti di possibile sviluppo del tema**:

- utensili per la preparazione di cibi e bevande;
- oggetti per la conservazione di cibi e bevande;
- oggetti per la presentazione di cibi e bevande;
- cucine;

- arredi per luoghi deputati alla fruizione del cibo, domestici, pubblici o commerciali, sia da interno che da esterno (es. tavoli, sedie, arredi per bar, ristoranti, comunità, mense scolastiche, apparecchi di illuminazione, ecc.);
- sistemi per il trattamento dell'acqua (es. desalinatori, depuratori, ecc.);
- sistemi per la distribuzione pubblica dell'acqua (es. fontane, erogatori automatizzati, ecc.);
- sistemi per orti domestici o urbani;
- punti di ristoro urbani (es. chioschi);
- distribuzione e vendita itinerante dello street food;
- accessori per la vendita del cibo (es. bilance, taglieri, dispenser, ecc.);
- packaging.

Ogni idea progettuale deve essere originale e inedita, non deve essere mai stata pubblicata e non deve ledere la proprietà intellettuale, i diritti su opere dell'ingegno o su invenzioni industriali di alcuno. Infine, alla data di pubblicazione del bando sul BURL, non deve esistere nessun accordo di produzione e di commercializzazione.

## 2.2. Requisiti di ammissibilità dei soggetti partecipanti

Possono presentare le proprie idee progettuali i giovani designer, **singolarmente o in gruppo**, che alla data di pubblicazione del presente bando sul BURL, soddisfino i seguenti **requisiti**:

- età inferiore ai 35 anni;
- iscritti a – o diplomati/laureati in – corsi di laurea o corsi post-diploma almeno triennali nell'ambito del design. Sono compresi i corsi di laurea in architettura e ingegneria;
- residenti in Lombardia oppure non residenti purché frequentanti/abbiano frequentato corsi, di cui al precedente punto, presso istituti o università lombarde;
- non abbiano mai firmato a proprio nome il design di prodotti commercializzati o in corso di commercializzazione.

Nel caso di partecipazione in gruppo, tutti i componenti devono avere i requisiti di cui sopra. Inoltre, dovrà essere nominato un capogruppo operativo che sarà l'unico responsabile e referente per Regione Lombardia/Finlombarda.

## 3. BENEFICI OFFERTI DAL BANDO

Le idee progettuali selezionate dal Comitato Tecnico di Valutazione (di cui al successivo punto 5.1) consentiranno ai giovani designer che le hanno proposte di partecipare ad un percorso di promozione delle idee stesse che prevede:

- la **produzione di un prototipo** dell'idea progettuale, tramite la collaborazione con un'impresa interessata e attraverso l'affiancamento di un tutor;
- l'**esposizione dei prototipi** realizzati in un evento in occasione del Salone del Mobile 2015;
- la pubblicazione di un redazionale sul prototipo e sull'impresa produttrice nel **catalogo di progetto**.

#### 4. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA

Le domande di candidatura con l'idea progettuale devono essere presentate dal giorno successivo alla pubblicazione del presente bando sul BURL e **fino al 7 agosto 2014**.

I soggetti che intendono presentare un'idea progettuale devono scaricare la **domanda di candidatura dal sito [www.deco.regione.lombardia.it](http://www.deco.regione.lombardia.it)** alla sezione "Partecipa". Al fine di velocizzare le comunicazioni con il candidato si consiglia la registrazione al sito nella sezione "Registrati".

La procedura per la presentazione delle domande prevede le seguenti fasi:

##### FASE 1: compilazione della domanda

La domanda di candidatura prevede un **modulo per la raccolta dei dati anagrafici del candidato** (e degli eventuali componenti del gruppo) **e le autodichiarazioni**, a cui andranno allegati:

- **Allegato A** - modulo di consenso al trattamento dei dati personali (da parte di tutti i componenti in caso di gruppo).
- **Allegato B** - scheda tecnica dell'idea progettuale.
- **Copia del documento di identità** in corso di validità (da parte di tutti i componenti in caso di gruppo).
- **1 tavola formato A1** stampata su carta che illustri adeguatamente il progetto (la tavola dovrà riportare nome e cognome del/dei designer e il nome dell'idea progettuale).
- **1 supporto informatico** (cd/dvd/usb - non sono ammessi altri supporti) contenente il file dell'Allegato B e n. 3 file di immagini (disegni tecnici, dettagli progettuali, ecc.) che possano far meglio comprendere al Comitato Tecnico di Valutazione l'idea progettuale. Le immagini dovranno essere in formato JPG 1280x800 px con una risoluzione 75 DPI. Ogni file dovrà essere nominato nel seguente modo: "cognome designer\_nome idea progettuale\_oggetto file" es. "Rossi\_whiteflower\_tavola1, Rossi\_whiteflower\_tavola2, Rossi\_whiteflower\_tavola3". Non

sono ammessi e non saranno quindi valutati altri file prodotti oltre a queste 3 immagini obbligatorie.

## **FASE 2: stampa e invio della domanda**

La domanda dovrà essere **sottoscritta con firma autografa** del candidato (e degli eventuali componenti del gruppo), resa legale mediante l'apposizione di **marca da bollo** di euro 16,00 e inviata con i suoi allegati, in **plico sigillato** con dicitura "Bando Design Competition", a:

### ***Regione Lombardia***

*Direzione Generale Commercio Turismo e Terziario*

*per il tramite di*

***Finlombarda S.p.A.***

*Via Taramelli, 12*

*20124 Milano*

E' possibile utilizzare le seguenti modalità:

- **consegna a mano**, nei giorni da lunedì a venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00 (per la verifica del rispetto dei termini farà fede la data del protocollo di arrivo a Finlombarda);

o in alternativa:

- **spedizione con raccomandata** con avviso di ricevimento o posta celere, indicando sulla busta la dicitura "Bando Design Competition" (per la verifica del rispetto dei termini farà fede la data del timbro postale di spedizione).

Finlombarda non prenderà in considerazione materiali inviati dopo il 7 agosto 2014.

Il materiale relativo alle idee progettuali trasmesse non verrà restituito.

## **5. ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE**

Regione Lombardia per il tramite del soggetto gestore incaricato, Finlombarda, procederà alla **verifica dei requisiti** dei designer e della regolarità formale della domanda.

In fase istruttoria Finlombarda potrà richiedere **chiarimenti e/o documentazione integrativa**, fissando un termine per la risposta di 10 giorni solari dalla data di richiesta. I termini istruttori verranno interrotti fino al ricevimento dei chiarimenti e/o documenti richiesti.

## 5.1. Valutazione delle idee progettuali

La valutazione e selezione delle idee progettuali è affidata a un **Comitato Tecnico di Valutazione** composto da un gruppo di esperti delle tematiche individuate ed oggetto del presente bando.

**Entro 90 giorni** dalla scadenza del bando, il Comitato Tecnico di Valutazione selezionerà, a suo insindacabile giudizio, fino ad un massimo di 40 idee progettuali, sulla base dei criteri di valutazione riportati qui di seguito.

	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Punteggio (max)</b>
1	Qualità degli elaborati e chiarezza dei contenuti	fino a 10
2	Caratteristiche funzionali ed estetiche	fino a 30
3	Originalità e innovazione relative al settore di riferimento	fino a 20
4	Caratteristiche dei materiali, delle tecnologie produttive e dell'utilizzo del prodotto	fino a 15
5	Disassemblabilità, possibilità di smaltimento e riciclaggio dei materiali del prodotto progettato riferite alla sostenibilità ambientale, alla riparabilità. Ciclo di vita del prodotto	fino a 20
6	Idee progettuali rispettose del design for all	fino a 5
	<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

Le idee progettuali che non raggiungeranno il **punteggio minimo di 60** saranno in ogni caso escluse, anche se il totale delle idee selezionate non dovesse raggiungere il previsto numero di 40.

**L'esito della selezione verrà pubblicato** sul BURL, sul sito di progetto e sui siti della Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario e Finlombarda.

## 5.2. Fase di abbinamento (matching) e definizione dell'idea progettuale

Le idee progettuali selezionate dal Comitato Tecnico di Valutazione parteciperanno al percorso di valorizzazione regolato dal presente bando che prevede la possibile realizzazione del prototipo da parte di un'impresa.

L'**abbinamento tra idea progettuale e impresa** avviene *on line* tramite la manifestazione di preferenza dell'idea progettuale espressa dall'impresa, visualizzando in un'apposita **area riservata** del sito di progetto le idee ammesse dal presente bando e la relativa scheda tecnica di descrizione.

Obiettivo di questa fase progettuale è di attuare la migliore combinazione possibile tra impresa e idea progettuale, al fine di realizzare il prototipo, tenendo in considerazione il contenuto dei progetti e le specificità legate ai differenti settori di attività delle imprese.

Per la migliore definizione dell'idea progettuale e la sua ingegnerizzazione, **le imprese si dovranno avvalere di designer professionisti esterni**, da loro scelti, che svolgeranno un'azione di **tutoraggio** nei confronti dei giovani designer per un minimo di 20 ore. Il rapporto tra impresa e tutor sarà regolato da lettera d'incarico. Ciascun tutor potrà svolgere la propria prestazione per un massimo di 2 idee progettuali.

ADI - Associazione per il Disegno Industriale metterà a disposizione delle imprese un **elenco di designer professionisti** (pubblicato sul sito di progetto [www.deco.regione.lombardia.it](http://www.deco.regione.lombardia.it)) con i rispettivi curricula e portfolio, che svolgeranno le attività previste alla **tariffa convenzionata di euro 1.000,00** a titolo di rimborso spese e pari al 50% del tariffario minimo professionale.

Durante tutto il progetto, i giovani designer, i tutor e le imprese dovranno osservare il segreto professionale e non potranno utilizzare e/o divulgare le informazioni ed i dati di cui verranno a conoscenza.

Sarà garantita esclusivamente la visibilità dell'idea progettuale all'interno del catalogo dell'iniziativa, senza che il giovane designer possa far valere alcuna altra pretesa, nel caso in cui:

- l'idea progettuale ammessa non trovasse un'impresa che ne realizzi il prototipo;
- l'impresa assegnataria dell'idea progettuale decida di ritirarsi da Design Competition.

Se alla data di conclusione del matching non verrà raggiunto il numero minimo di 20 prototipi realizzabili, Regione Lombardia si riserva la facoltà di annullare entrambi i bandi.

La **proprietà del prototipo** è riconosciuta all'impresa che si impegnerà a conservarlo in buone condizioni e a metterlo a disposizione di Regione Lombardia per eventi/mostre nei successivi 18 mesi dall'evento espositivo in occasione del Salone del Mobile 2015.

E' facoltà del giovane designer proteggere preventivamente la propria opera secondo la normativa vigente in materia di **tutela della proprietà intellettuale**. Al fine di poter tutelare legalmente la propria opera intellettuale i partecipanti potranno avvalersi del Registro Progetti ADI che l'Associazione metterà a disposizione ad un prezzo ridotto del 50%.

L'impresa, il giovane designer ed il tutor sono liberi di siglare accordi per l'eventuale ingegnerizzazione e commercializzazione del prototipo sviluppato, secondo la normativa vigente e senza alcun coinvolgimento e responsabilità di Regione Lombardia e Finlombarda.



## 6. DISPOSIZIONI FINALI

### 6.1. Controlli

Regione Lombardia, tramite Finlombarda, potrà effettuare:

- un monitoraggio per verificare lo sviluppo dell'idea progettuale in prototipo;
- controlli su base campionaria del 5% delle domande ammesse per verificare l'autenticità di quanto autocertificato in sede di domanda da parte dei giovani designer selezionati. In caso di false attestazioni, il candidato verrà escluso dalla partecipazione all'iniziativa;
- verifiche sulle attività relative all'iniziativa ed in particolare sulla realizzazione della stessa, anche per il tramite di questionari e/o interviste mirate, al fine di accertare la regolarità delle azioni previste dall'iniziativa Design Competition. A tal fine i designer ammessi saranno tenuti a rispondere a richieste di informazioni da parte di Finlombarda sulla collaborazione con le imprese e la realizzazione dei prototipi.

### 6.2. Informazioni

Per ricevere informazioni e chiarimenti sui contenuti del presente bando, sulla modulistica e sulla presentazione della domanda, è possibile scrivere una e-mail a Finlombarda: [designcompetition@finlombarda.it](mailto:designcompetition@finlombarda.it).

### 6.3. Timeline

<b>A partire dal giorno successivo alla pubblicazione del bando sul BURL</b>	<b>apertura</b> presentazione delle domande di candidatura con l'idea progettuale
<b>7 agosto 2014</b>	<b>chiusura</b> presentazione delle domande di candidatura con l'idea progettuale
<b>Entro 90 giorni dalla chiusura della presentazione delle domande</b>	<b>selezione delle idee progettuali</b> da parte del Comitato Tecnico di Valutazione e pubblicazione del decreto regionale

Timeline contenuto nel Bando imprese di interesse per i giovani designer.

<b>Entro 30 giorni dalla pubblicazione dell'elenco delle idee progettuali dei giovani designer ammesse</b>	visualizzazione delle idee progettuali nell'area riservata del sito per la loro <b>scelta da parte delle imprese</b> (accesso per 5 giornate)
<b>Entro il 27 febbraio 2015</b>	<b>realizzazione</b> del prototipo dell'idea progettuale
<b>Aprile 2015</b>	<b>esposizione</b> dei prototipi in occasione del Salone del Mobile

#### **6.4. Normativa sul trattamento dei dati personali**

Tutti i dati personali dei quali Finlombarda e Regione Lombardia verranno in possesso nel corso dell'esecuzione del progetto saranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e s.m.i..

Ai sensi dell'art. 30 del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. si informa che:

- Titolare del trattamento dei dati è la Giunta Regionale di Regione Lombardia nella persona del suo Presidente.
- Responsabile interno del trattamento per Regione Lombardia è il Direttore Generale pro-tempore della Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario.
- Responsabile esterno del trattamento è Finlombarda nella persona del suo legale rappresentante.

I dati devono essere forniti obbligatoriamente ai fini dell'erogazione dei benefici previsti dal presente avviso. Il mancato conferimento dei dati comporta la decadenza del diritto al beneficio.

I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo e di promozione delle iniziative di Regione Lombardia e di Finlombarda, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Si informa, inoltre, che l'interessato gode dei diritti di cui ai commi 1, 3 e 4 dell'art. 7 del citato D.Lgs. n. 196/2003, tra i quali figura il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati allo stesso riferibili; l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati trattati, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati; il diritto all'attestazione che le operazioni suddette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati e/o diffusi nonché il diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati stessi.