

## Comunicato stampa

### IL GRUPPO ALLESTIMENTI TRA GRANDI MAESTRI E GIOVANI TALENTI

**Progetto MULTIPLI d'ARCHITETTURA:  
nuove soluzioni per il mondo espositivo.  
I progetti saranno esposti al Made Expo 2013.**

[HOME](#)[FILOSOFIA](#)[REGOLAMENTO](#)[CALENDARIO](#)[ISCRIVITI](#)[CONTATTI](#)[GALLERY](#)

# MULTIPLI d'ARCHITETTURA

**Grandi Maestri e Giovani Talenti: è così che Allestimenti Srl**, il network che comprende i marchi Publistand, Standitalia e Jave e specializzato nella progettazione e realizzazione di soluzioni espositive ed allestimenti fieristici, dà il proprio contributo alla circolazione delle idee fornendo nuovo slancio al settore delle soluzioni espositive.

Il **progetto MULTIPLI d'ARCHITETTURA** è formato da due iniziative che coinvolgono da una parte i Grandi Maestri che hanno studiato il concept e l'aspetto innovativo dell'attività per creare "multipli d'autore" per aree espositive e showroom, e dall'altro un concorso rivolto a nuovi talenti.

Da sempre attento ad anticipare il mercato di riferimento con idee innovative e strumenti all'avanguardia, il Gruppo Allestimenti ha coinvolto i Grandi Maestri, importanti nomi del panorama internazionale che hanno concretizzato per l'azienda il concetto di "multiplo d'autore". **Alessandro Colombo (Studio Cerri), Mario Cucinella, Michele de Lucchi, Alessandro Mendini, Marc Sadler, Denis Santachiara**, hanno infatti studiato vari concept di "stand riproducibile", ossia allestimenti replicabili ed adattabili a vari spazi ed esigenze espositive.

Il **concorso MULTIPLI d'ARCHITETTURA** è un'iniziativa volta all'individuazione di nuovi talenti nei settori Architettura – Design – Grafica, capaci di portare proposte significative nell'ambito delle tecniche espositive realizzate con materiali insoliti ed originali.

Suddiviso in tre sezioni, **Architettura, Design e Grafica**, il **concorso Multipli d'Architettura** punta alla **ricerca di nuove soluzioni di matrice architettonica, declinabili secondo diverse esigenze merceologiche**. Filosofia, linee guida, cultura e conoscenza della materia proposta sono inoltre gli elementi fondamentali alla base del progetto.

La partecipazione è aperta agli studenti delle Facoltà di Architettura e Design di corsi di studi quinquennali e triennali di tutta Italia, ed ai laureati da non più di cinque anni in Architettura, in Design o in Grafica. Per partecipare al concorso è necessario registrarsi sul sito [www.multiplidarchitettura.com](http://www.multiplidarchitettura.com) e compilare il form inserendo i dati richiesti.

Comporranno la Giuria Architetti di chiara fama, editori di stampa specializzata e design engineers. La giuria selezionerà e valuterà il materiale in concorso, esprimendo il proprio giudizio sui progetti.



# ALLESTIMENTI®

I progetti vincitori, insieme agli altri progetti segnalati come meritevoli, verranno esposti al Made Expo 2013 e diventeranno "elementi caratterizzanti" di un catalogo di proposte di allestimenti, oltre ad essere proposto alle aziende clienti di Allestimenti srl per le proprie manifestazioni fieristiche.

I progetti dei Maestri e i progetti vincitori del concorso saranno prototipati al fine di apprezzarne l'originalità architettonica e i materiali impiegati.

Grazie all'ideazione e alla promozione di questa iniziativa, Gruppo Allestimenti srl si conferma un'azienda attenta alla tematica della progettazione e realizzazione di soluzioni espositive, sensibilizzando il settore di riferimento, portando al contempo valore aggiunto al prodotto Allestimento.



**PUBLISTAND**



**standitalia**



Ufficio Stampa e Relazioni pubbliche  
Ghénos Communication  
I-20154 Milano - Via Poliziano, 4  
Tel. +39 02-34530468 - [www.ghenos.net](http://www.ghenos.net) [info@ghenos.net](mailto:info@ghenos.net)

## **PUBLISTAND**

*Fondato nel 1968, Publistand è il marchio del network Allestimenti srl dedicato alla progettazione e realizzazione di soluzioni espositive e agli allestimenti fieristici. Diversi i settori dove Publistand è presente: da quello arredamento e moda fino a quello nautica ed alimentare, oltre alla collaborazione per l'arredamento di showroom, musei e negozi. Oggi, inoltre, Publistand è partner di riferimento nell'ideazione e costruzione di architetture esclusive, per ambienti indoor ed outdoor, dal forte impatto comunicativo. Con due sedi strategiche, una a Bologna e l'altra a Milano, Publistand è capace di offrire soluzioni personalizzate nell'ottica della migliore resa espositiva e cura del dettaglio, grazie all'utilizzo di materiali inediti combinati all'applicazione delle nuove tecnologie.*

ALLESTIMENTI s.r.l.  
via Basento 3  
20098 Sesto Ulteriano  
S. Giuliano Milanese  
Milano - Italy  
tel. +39 02 98282640  
fax +39 02 98282664  
[iles@gruppوالlestimenti.it](mailto:iles@gruppوالlestimenti.it)  
[www.gruppوالlestimenti.it](http://www.gruppوالlestimenti.it)  
p.iva 04462830961  
R.E.A. MI 1749457  
Cap.soc. € 100.000,00 i.v.