



Infiniti Design De-contest: in arrivo la terza edizione dal titolo “Under R3v0lution Chairs”

Dedicato ai giovani under 30, il concorso premierà il progetto di una sedia pieghevole che, con un carattere innovativo e rivoluzionario, rispecchi valori ed identità del marchio Infiniti.

Per il terzo anno consecutivo Infiniti, giovane brand del **gruppo OMP**, lancia il concorso **Infiniti Design De-contest** intitolato “**Under R3v0lution Chairs**”.

Come dice il nome, il concorso si rivolge a *giovani designer, progettisti e studenti under 30* con uno spirito “rivoluzionario”, che dovranno realizzare il progetto di una **sedia pieghevole** concepita *per l’ambiente domestico o per la collettività*. I progetti dovranno prevedere l’utilizzo **solo di alcuni materiali** (*plastica, metallo, alluminio e legno*), che potranno essere impiegati singolarmente o in combinazione fra loro.

A decidere il vincitore, che si aggiudicherà **un premio di 5.000,00 euro**, sarà una giuria qualificata formata da autorevoli personalità del mondo del design.

Durante la fase di ideazione del progetto, i partecipanti dovranno **ispirarsi ai valori e all’identità del marchio**. Infiniti è un brand giovane ma dalla *mission* ben precisa: proporre oggetti che appartengano alla vita quotidiana di chiunque, ovunque egli si trovi e qualunque sia il suo stile di vita.

La scelta di puntare sul progetto di una sedia pieghevole nasce dalla consapevolezza di Infiniti del fatto che **oggi dinamismo e velocità** segnano non solo i ritmi e gli stili di vita delle persone, ma **influenzano** anche i loro **modi e spazi dell’abitare**. Da qui la necessità sempre maggiore di avere complementi d’arredo compatti e funzionali, in grado di valorizzare e sfruttare al meglio lo spazio, spesso esiguo, che si ha a disposizione.

E per permettere alle persone di incontrarsi e stare insieme, scambiarsi idee ed opinioni nonostante la frenesia e la mancanza di spazio e tempo, *la sedia si fa pieghevole e compatta, proprio perché non vuole (e non deve) rinunciare al ruolo per il quale è nata: essere un oggetto di unione ed aggregazione sociale*.

Giunto alla terza edizione, Infiniti Design De-contest si pone l’obiettivo non solo di *scoprire e coltivare giovani talenti*, ma anche di sviluppare la cultura di un design bello ma utile e funzionale, volto al miglioramento della vita delle persone. Ai partecipanti è quindi chiesto di tener conto dei **requisiti ergonomici e di progettazione eco-sostenibile**, in modo tale da proseguire idealmente il percorso produttivo intrapreso dall’azienda.

«Abbiamo deciso di rivolgerci agli under 30 – spiega **Marco Ceccato**, *sales manager di Infiniti* - perché crediamo che questa sia la generazione che più incarna i cambiamenti che la società sta vivendo. Le idee più innovative e “rivoluzionarie” spesso vengono dai giovani, che con la loro naturale curiosità sanno guardare alle cose in maniera critica, positiva e costruttiva. Da loro ci aspettiamo qualcosa di nuovo, e perché no anche di irriverente, purché sia realizzabile e “con i piedi per terra”».

Grande novità di questa terza edizione è il conferimento di un premio in denaro al vincitore. «Noi vogliamo considerarla *una sorta di borsa di studio* – prosegue Marco Ceccato – vogliamo stimolare i giovani a coltivare la loro curiosità, spingendoli a fare ricerca e aiutandoli a trovare la loro strada. Per questo non escludiamo a priori di poter, in futuro, mettere in produzione il progetto che risulterà vincitore».

I progetti dovranno essere presentati **entro e non oltre il 28 febbraio 2013**.

Il concorso si concluderà con la **premiazione ufficiale** del vincitore, che si terrà a Milano durante la settimana del Salone del Mobile.

**Per informazioni e per scaricare il bando di concorso:
www.infinitidesign.it - de-contest@infinitidesign.it**

L'AZIENDA INFINITI

Creatività, innovazione tecnologica, cultura del design. Sono le parole chiave per comprendere la filosofia di Infiniti, brand giovane oggi in piena accelerazione, che propone complementi d'arredo pensati per lavorare, condividere, rilassarsi, accogliere. Proprio come dice il nome, Infiniti non mette limiti alle possibilità espressive di ognuno: il suo design, interpretato come vera e propria esperienza sensoriale, nasce dalla contaminazione con luoghi, culture e stili di vita diversi. Lo spirito cosmopolita del brand si esprime così in una mission unica: proporre oggetti che appartengano alla vita quotidiana di chiunque, ovunque egli si trovi.

I prodotti di Infiniti sono risposte evolute alle scelte abitative di oggi, non solo quindi oggetti utili, ma ideati anche per rispettare i principi dell'ergonomia, offrire piacere allo sguardo, garantire la riciclabilità e proporre soluzioni intelligenti. Dando espressione alla vita di tutti i giorni, soggetta a un continuo cambiamento, anche Infiniti cambia e non sta fermo un attimo, sempre attento al mutare della moda e delle tendenze.



Via Ca' Leoncino 2
31030 Castello di Godego (TV)
Tel. 0423/7616 – Fax 0423/761700
www.infinitidesign.it - info@infinitidesign.it
www.facebook.com/infinitidesign.ompgroup

Stilo srl Ufficio Stampa Infiniti
Ilaria Persona - Alessandro Cesare – Eleonora Cuberli
Via Lovaria, 1 - 33100 Udine
Tel. 0432 507172 - fax 0432 511422
www.agenziastilo.it - i.persona@agenziastilo.it