

Food design® 6 _ La materia è cibo

L'associazione ONE Off bandisce la sesta edizione del concorso Food design®. Food design è l'iniziativa dedicata all'elaborazione di concept legati al mondo alimentare, che ha all'attivo cinque concorsi e cinque esposizioni realizzate in vari contesti e sedi di prestigio in Italia e all'estero.

Il concorso Food design 6 quest'anno presenta, oltre ai consueti temi che prevedono la realizzazione di progetti con il cibo e per il cibo, un nuovo indirizzo progettuale dedicato a concept da sviluppare per la produzione di kit da degustazione monouso. Una nuova sfida per i designer che vorranno partecipare e misurare il proprio livello di creatività, finalizzando la propria ricerca alla realizzazione di un prodotto specifico, che potrebbe rappresentare un interessante sbocco commerciale.

Cos'è Food design®

È un campo innovativo di sperimentazione in cui cibo e design si uniscono facendo diventare il materiale alimentare oggetto d'uso, funzionale e fruibile. Un concorso in cui il cibo diventa protagonista di ricerca e d'indagine, diventa medium di comunicazione ma anche materiale di progetto in grado di inventare nuovi rituali ed usi di consumo, e in grado di sviluppare proposte multifunzionali abbinando ai materiali nuove forme, funzioni, sapori e suggestioni.

Food design è la mostra dei progetti selezionati frutto del concorso, in cui vengono esposti i prototipi che hanno saputo coniugare in maniera efficace materiale e funzione. Food design, in questi anni ha selezionato più di 2000 progetti di cui oltre 200 quelli esposti in mostra e ha assegnato diversi premi, tra cui: "Cookie cup" la tazzina completamente edibile (premio Lavazza). "No grazie, mi basta il cucchiaino", i cucchiaini in pastigliaggio di zucchero (premio Epat). "Rompibollo", la tavoletta di cioccolato che nutre e informa (premio ONE Off). Fino ad arrivare ai premi Camera di commercio di Torino assegnati nella quinta edizione ai progetti "Pratica", la bottiglietta pieghevole da viaggio, e "Bevo per non dimenticare" - l'etichetta adesiva da conservare come promemoria.

Nato nel 2001 da un'idea del gruppo torinese ONE Off, Food design è diventato fenomeno di costume e laboratorio di ricerca creativa capace di riunire e valorizzare il mondo del design e dell'arte culinaria nella progettazione di soluzioni - a volte provocatorie - finalizzate al consumo del cibo e alla sperimentazione di nuove funzioni e modelli di consumo. A partire dalle prime edizioni l'iniziativa ha suscitato un grande interesse da parte dei media, del pubblico e degli addetti ai lavori attestandosi come un evento di forte impatto promozionale. Food design si è così distinto nel panorama dell'offerta culturale torinese inserendosi a pieno titolo tra le iniziative di rilievo promosse in città. Per il valore delle proposte, riconosciuto dai partner istituzionali, è stato inoltre ospitato all'interno di diverse fiere nazionali ed internazionali.

Le proficue collaborazioni avviate con Enti ed Istituzioni, e i workshop dedicati presso importanti Istituti e Politecnici, hanno via via rafforzato l'iniziativa innescando diversi livelli di partecipazione e facendo maturare nuove sfide e ambiti di ricerca. Anche quest'anno è stata confermata la partnership della Camera di commercio di Torino, con la quale sono state delineati i criteri del concorso e attraverso cui ci auspichiamo di poter ampliare l'offerta culturale e le occasioni di visibilità per i designer che aderiranno al concorso di questa sesta edizione.

Food Design® è un marchio registrato.