



creatività · innovazione design

STRATEGIE E POLITICHE TRA TORINO E MILANO



CONVEGNO

IL CONVEGNO FA PARTE DEL CALENDARIO DI



WORLD DESIGN CAPITAL

Torino 2008

TORINO 6 OTTOBRE 2008

ORE 14.30/18.30
UNIMANAGEMENT CENTER
VIA XX SETTEMBRE 29

La sintesi fra Torino e Milano ha assunto la forma di un MiTo, fin dai tempi in cui si pensava di realizzarla unendo due città in cui l'impresa fordista aveva prodotto, da un lato, una company town (Torino), dall'altro una città industriale (Milano).

Una relazione basata sull'acciaio che si è rivelata debole. Riproporre oggi questo rapporto, muovendo da parole che evocano legami tenui – design, innovazione, creatività – può apparire un ulteriore artificio.

Le ricerche e le metamorfosi urbane, invece, rivelano che quanto non riuscì al fordismo può riuscire nel post-fordismo, dove si compete per piattaforme produttive in uno scenario globale.

Ciò che avviene sull'asse Torino-Milano nel settore del design svela i cambiamenti che hanno investito l'industria. A Torino, il settore dell'automobile si è evoluto fino alle celebrazioni spettacolari della 500; a Milano, il distretto del mobile si rappresenta in un Salone divenuto un 'must' internazionale.

Gli elementi di intreccio fra le due metropoli sono ormai superiori rispetto alle divisioni. Senza arrivare a ipotizzare la formazione di una classe creativa, la trasformazione in atto produce nuove forme di lavoro, che impongono di ragionare intorno a un settore sempre più importante nelle nostre città.

Il convegno organizzato da Torino Internazionale, con il sostegno del Comitato Territoriale UniCredit Torino-Canavese, va al cuore di questi temi, mettendo a confronto designer, imprenditori, studiosi, politici, giornalisti, attori di una scena nuova dove le relazioni contano più delle definizioni.

 UniCredit Group

COMITATO TERRITORIALE TORINO-CANAVESE



Torino Internazionale

creatività · innovazione design

STRATEGIE E POLITICHE TRA TORINO E MILANO



CONVEGNO

TORINO 6 OTTOBRE 2008
UNIMANAGEMENT CENTER

PROGRAMMA

14.30

Giuseppe Berta TORINO INTERNAZIONALE
Andrea Pininfarina.
Il profilo di un protagonista

15.00

RICERCHE

Roberto Verganti POLITECNICO DI MILANO / HARVARD BUSINESS SCHOOL
Innovazione, design e management.
Strategie e politiche per il Piemonte

Aldo Bonomi CONSORZIO AASTER
Design e creatività sull'asse Torino-Milano

Andrea Granelli KANSO
Configurazione di una piattaforma
tecnologica per il design e la creatività

15.45

TAVOLA ROTONDA

Andrea Bairati REGIONE PIEMONTE / TORINO 2008 WORLD DESIGN CAPITAL

Giulio Ballio POLITECNICO DI MILANO

Luisa Bocchietto ADI

Franco Caimi CAIMI BREVETTI

Nevio Di Giusto CENTRO RICERCHE FIAT

Giulio Jacchetti DESIGNER

Licia Mattioli ANTICA DITTA MARCHISIO

Francesco Profumo POLITECNICO DI TORINO

Marco Rainò TURN

Davide Rampello LA TRIENNALE DI MILANO

Moderata da Aldo Bonomi, Consorzio Aaster

PAUSA CAFFÈ

17.15

CONFRONTO

Alessandro Profumo UNICREDIT GROUP

Sergio Chiamparino SINDACO DI TORINO

Moderata da Luca De Biase, Il Sole 24 Ore

APERITIVO

INFO: 011.443 23 50

WWW.TORINO-INTERNAZIONALE.ORG