

# DESIGNCIRCLE

un progetto di Santa & Cole

Design Circle, un nuovo luogo di incontro a Milano attorno al tema del progetto: un circolo aperto, dove affrontare i temi della contemporaneità, tra storie, esperienze, provocazioni e condivisioni. Senza cattedre, sorseggiando un buon vino e incrociando lo sguardo di progettisti, imprenditori, designer, giornalisti, architetti o semplici appassionati.

## AGENDA 2011 —

Via Cosimo Del Fante, 5 – Milano | [www.designcirclelab.it](http://www.designcirclelab.it) | Design Circle

9 incontri con 9 degustazioni di vini e spumanti piemontesi di BAVA e Giulio Cocchi

**ADI** Associazione per il Disegno Industriale



ORDINE DEGLI ARCHITETTI, PIANIFICATORI, PAESAGGISTI E CONSERVATORI DELLA PROVINCIA DI MILANO

SANTA & COLE

Media Partner



### 23 FEBBRAIO

*Pianeta*

**Cradle2Cradle: Designing Abundance.**

**La natura come modello industriale.**

Questo è il tempo in cui progettare significa riscoprire il modello dei sistemi naturali, in cui nulla si crea, tutto si trasforma, rigenera, metabolizza. Il buon design, anche sul piano industriale, da ora in avanti non potrà che essere impostato secondo questo processo circolare: 'waste-free'.

Sarà presente Ignasi Cubiñá, socio del C2C World Team e co-fondatore di EcoIntelligentGrowth.



### 16 MARZO

*Progetto*

**La tecnologia e la dolcezza: Prodotti che hanno un'anima.**

Una generazione di designer si confronta con la tecnologia e la modernità.

4 Designer a confronto su temi, soluzioni e approcci.



### 6 APRILE

**Come sopravvivere al Salone del Mobile.**

Schemi, stratagemmi e agende da confrontare a pochi giorni dalla settimana più intensa dell'anno.



### MAGGIO

*Città*

**Da Barcelona 1992 a Milano 2015: 2 città a confronto con 2 grandi eventi.**

Cosa hanno significato le Olimpiadi del 1992 per Barcellona e la sua metamorfosi urbanistica? Come sta vivendo Milano la sua rivoluzione urbana in prospettiva dell' Expo 2015?



### GIUGNO

*Distribuzione*

**Lovely idols: come si muove il desiderio dell'oggetto di design attraverso la rete?**

Lo sguardo dei blogger



### SETTEMBRE

*Formazione*

**Dialogo tra POLI DESIGN e IED: Progettare la professione del designer.**



### OTTOBRE

*Distribuzione*

**Lo shopping on line è alternativo o complementare alla distribuzione tradizionale?**



### NOVEMBRE

*Produzione*

**Creativity Management, il design management come modello di gestione di ambienti a forte componente creativa**



### DICEMBRE

*Consumo*

**Italia vs Spagna, l'influenza dell'identità culturale sulla progettazione di design.**

### LEGENDA



#### FENOMENOLOGIA DEL PROGETTO

Il quadrifoglio del Design:  
1 — Progetto  
2 — Produzione  
3 — Distribuzione  
4 — Consumo



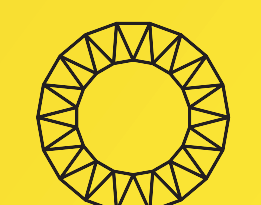
#### LA FORMAZIONE

Come apprendere, come diventare e come praticare il mestiere del Designer.



#### UOMO CITTÀ PIANETA

I differenti stadi della modernità liquida.



#### LA CRITICA

Design: tra cultura materiale e sociologia dei consumi.

