

Progettare l'Efficienza

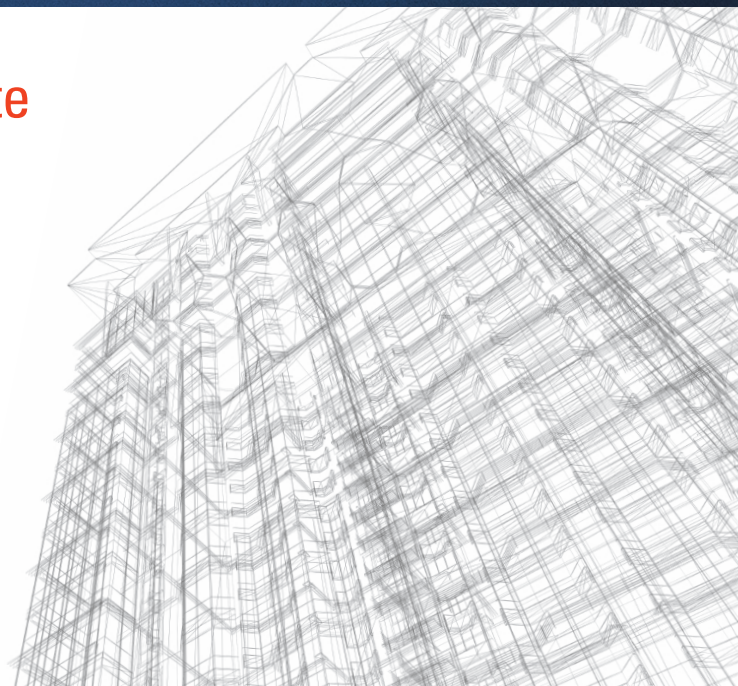
VIESSMANN
climate of innovation

Ciclo di Convegni - Concorso di Idee 2011



Progettare l'Efficienza è un'Arte

Il Commissioning
Il ponte tra l'idea progettuale
e la sua realizzazione



Progettare l'Efficienza

Ciclo Convegni 2011

Il Commissioning - Il ponte tra l'idea progettuale e la sua realizzazione

Obiettivo

Progettare l'Efficienza è l'obiettivo che Viessmann vuole promuovere nel ciclo di convegni del 2011. Un progetto fatto a regola d'arte riesce a garantire un risultato finale concretamente efficiente solo se viene interpretato e realizzato

in modo corretto dai costruttori. Un utile strumento per ottenere la garanzia del risultato consiste nell'applicazione del "Commissioning", un processo qualitativo metodico e codificato di controllo continuo della progettazione e costruzione dei sistemi edilizi.

Contenuto dei Convegni

Progettare l'Efficienza prevede una serie di incontri che partono da maggio 2011 dove sarà possibile confrontarsi sul tema di grande attualità trattato da esperti del settore: il **Commissioning**. John Boecker e Brian Toevs, consulenti statunitensi che operano da molti anni nell'ambito del sistema di certificazione LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) illustreranno in modo dettagliato come intraprendere la strada del Commissioning. Questo processo, da tempo adottato in ambito navale e relativamente recente in campo edilizio nel mercato anglosassone, è sostanzialmente sconosciuto nel mercato edilizio italiano. Il Commissioning consiste in una forma di controllo qualitativo continuo che inizia durante le attività progettuali, prosegue durante tutta la fase costruttiva verificando nel dettaglio

il singolo impianto e si conclude con i collaudi finali e prove stagionali differite nel tempo. Il Commissioning stimola inoltre un altro tema che è il lavoro di squadra, la creazione di un team formato da committente, progettisti architettonici, strutturali, impiantistici, geotecnici, paesaggisti, e comprende tutte le figure interessate alla realizzazione, alla manutenzione e all'utilizzo dell'edificio. L'armonia e la collaborazione tra le singole figure portano a creare una sinergia tra i sistemi edilizi e a migliorare l'efficienza complessiva dell'edificio finale. Inoltre saranno presentati durante i convegni alcuni casi concreti di realizzazione di progetti, sia residenziali che industriali, per capire meglio le potenzialità di questo metodo di lavoro innovativo e mirato all'efficienza concreta del sistema/impianto.

L'Efficienza è un'Arte

Il Ciclo di Convegni **Progettare l'Efficienza** avrà luogo in contesti prestigiosi quali Musei, Fondazioni, Edifici che coniugano Arte, Progettazione e Riqualificazione. Moderatore di tutti gli eventi sarà Giorgio Tartaro, giornalista specializzato in Architettura e Design, conduttore di note trasmissioni di Leonardo TV,

quali A2 e Design Book, nonché Direttore Editoriale della Rivista Casa & Stili. Visiteremo queste realtà di frontiera e innovazione con l'aiuto di guide d'eccezione che di volta in volta sveleranno i segreti che potranno essere fonte d'ispirazione per Progettare l'Efficienza.



Progettare l'Efficienza

Concorso di Idee 2011

Il concorso Progettare l'Efficienza 2011 intende premiare progetti i cui contenuti tecnologici siano in grado di garantire elevate prestazioni con ridotti consumi di energia primaria e minime emissioni in ambiente.

Le soluzioni adottate potranno prevedere l'impiego delle energie rinnovabili e rispondere a concreti principi di sostenibilità e fattibilità.

In questo contesto gli elaborati saranno valutati in base ai seguenti criteri:

- riduzione consumo energia primaria
- riduzione CO2 ed emissioni inquinanti
- sostenibilità economica e ambientale
- qualità architettonica delle soluzioni proposte
- performance conseguite e affidabilità d'esercizio

Il Concorso prevede **2 ambiti di applicazione:**

- **settore civile** - pubblico e privato
- **settore commerciale** - industriale e terziario

Il contesto di intervento:

- riqualificazione di impianto esistente
- realizzazione di nuovo complesso edificio-impianto

Tutti i prodotti previsti negli elaborati dovranno essere correntemente disponibili sul mercato. Viessmann, in qualità di sponsor dell'iniziativa, contribuisce fornendo il supporto dei propri consulenti e le risorse per la premiazione dei migliori progetti che dovranno prevedere **almeno un significativo prodotto Viessmann.**

I prodotti della gamma Viessmann da includere nel progetto possono essere:

- pompe di calore
- caldaie a biomassa
- caldaie gas/gasolio a condensazione
- moduli di cogenerazione
- solare termico e fotovoltaico
- ventilazione meccanica controllata

Regolamento

Ambito di
applicazione



Progettare l'Efficienza

Come partecipare

Convegni 2011

Per partecipare ai Convegni 2011 potete collegarvi al sito www.viessmann.it nell'area dedicata ai convegni, scegliere la sede a voi più congeniale e mandare la vostra iscrizione.

Sarà poi la nostra segreteria organizzativa a mandarvi la conferma e il programma dettagliato della giornata. I convegni si terranno nel periodo tra il 10 maggio 2011 e il 15 giugno 2011 in 10 località del Nord e Centro Italia.

Concorso di Idee 2011

Per partecipare al Concorso di Idee 2011 potete collegarvi al sito www.viessmann.it nell'area dedicata al concorso. I termini e le modalità di presentazione degli elaborati sono riportati negli allegati così denominati:

Ambito civile

Tipo A: progetti relativi a riqualificazione di impianto esistente in ambito civile

Tipo B: progetti relativi a realizzazione di nuovo complesso edificio-impianto in ambito civile

Ambito commerciale

Tipo C: progetti relativi a riqualificazione di impianto esistente in ambito commerciale

Tipo D: progetti relativi a realizzazione di nuovo complesso edificio-impianto in ambito commerciale

Termine di presentazione degli elaborati:

I progetti dovranno essere inseriti nel sito www.viessmann.it entro e non oltre il 30 Settembre 2011.

Gli elaborati verranno poi esaminati da una commissione indipendente composta da docenti universitari, ricercatori, giornalisti e professionisti del settore, che entro il 31 Dicembre 2011 decreteranno i 5 progetti vincitori e 10 menzioni. Il giudizio espresso dalla commissione sarà insindacabile.

Queste e altre indicazioni sono riportate nel sito: www.viessmann.it

Per informazioni:
Viessmann Srl
Ufficio Marketing:
telefono: 045 6768942
fax: 045 6763799
e-mail: marketing@viessmann.it

Viessmann Group

VIESSMANN **KWT** **KOB** **MAWERA** **ESS** **BIOFERM** **Schmack** **Carbotech**