

CON IL PATROCINIO DI



Ordine degli Architetti
Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori
della Provincia di Lecce



CHE COS'È
IL BRAND PERSONALE

COME SI
MISURA
IL VALORE
DI UN BRAND

QUALI SONO I FATTORI PER COSTRUIRE
E SVILUPPARE UN BRAND DI VALORE

GESS

IL MARKETING DEI PROGETTISTI

15 GIUGNO 2012 H. 18,00
cantine Schola Sarmenti,
via Generale Cantore, 37 / Nardò

Edil FRATA srl / Via Pilanuova / NARDÒ / www.frata.it



PROGRAMMA

- _01 H. 18,00 COCKTAIL DI BENVENUTO c/o Edil Frata
- _02 SALUTI / Massimo CRUSI
Presidente Ordine Architetti Provincia di Lecce
Lorenzo Daniele De Fabrizio
Presidente Ordine Ingegneri Provincia di Lecce
- _03 H. 18,30 TUTTI IN CANTINA
- _04 RELAZIONE / Eusebio GUALINO
Amministratore Delegato GESSI Spa
- _05 APERITIVO MUSICALE



FRATA

Edil FRATA srl / Via Pилanuova / NARDÒ / www.frata.it