

TARGETTI

CULTURA DELLA LUCE

INFORMAZIONI

Giancarlo Castoldi
Business Development Director – Targetti
+39 055 3791252

Scheda d'iscrizione

Per motivi organizzativi si chiede cortesemente di inviare conferma di partecipazione, con fax al numero

+39 080 5021684

agenziagrimaldi@agenziagrimaldi.it

A tutti i Signori partecipanti registrati verrà consegnata copia della documentazione specifica

Qualifica:

Studio professionale:

Impresa:

Nome:

Cognome:

Via: n.:

CAP: Città:

Telefono:

e-mail:

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della legge sulla Privacy n. 196/2003

Firma:

L'incontro è dedicato ad un'analisi delle potenzialità specifiche della luce utilizzata come "mezzo di comunicazione", attraverso l'analisi di alcuni progetti. Una speciale attenzione verrà dedicata all'arte di illuminare l'Arte ed i suoi spazi. Attraverso una serie di dimostrazioni pratiche e comparative, verrà affrontato lo sviluppo attualizzato delle sorgenti LED e del loro utilizzo, con particolare attenzione alla capacità di restituire i colori.

Progettazione e produzione 2012

4

Art LIGHT

**Luce, Arte
e Architettura**

TARGETTI

Commissione Concorsi



Ordine
Architetti
Pianificatori
Paesaggisti
Conservatori
Viale Japigia, 184 - BARI
Tel: 080.5533482 - Fax: 080.5559606
infobari@awn.it



ARIAP

Venerdì 23 novembre 2012 - ore 16,00
sala Convegni dell'Ordine degli Architetti,
Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori - Viale Japigia, 184 - 70126 BARI

PROGRAMMA

ore 16.00 Registrazione partecipanti

ore 16.30 Introduzione e moderazione

Arch. Stefania Colella

Componente Commissione Concorsi

ore 16.40 Saluto di benvenuto

Arch. Vincenzo Sinisi

*Presidente Ordine degli Architetti P.P.C.
della Provincia di Bari*

Arch. Luigi Mirizzi

Presidente A.R.I.A.P.

ore 17.00 **Luce, Arte e Architettura**

Giancarlo Castoldi – *Fondazione Targetti
Founding Member.*

ore 19.00 Cocktail

Sarà rilasciato attestato di partecipazione

TARGETTI

Fondata a Firenze nel 1928, dove ha tuttora la propria sede, Targetti opera nel campo dell'illuminazione architettonica per interni ed esterni sviluppando, producendo e commercializzando un'ampia gamma di prodotti che si caratterizzano per l'eccellente qualità del design e l'alto tasso d'innovazione tecnologica.

La promozione della **cultura della luce** è parte da sempre del DNA dell'azienda, che esercita questo impegno attraverso le diverse attività della **Fondazione Targetti** e della **Lighting Academy** sia nell'ambito della ricerca pura che in quello più specificamente formativo.

Innovazione e personalizzazione: sono queste le parole chiave dell'originale approccio di Targetti alla progettazione dello spazio architettonico e dei luoghi d'arte in particolare. Un approccio sensibile che sfrutta le sorgenti e le tecnologie più avanzate per valorizzare ogni espressione dell'arte e della creatività umana e fare dell'esercizio della visione un'esperienza unica e irripetibile.

Anche in questo si palesa la vocazione dell'azienda alla promozione della cultura della luce.

