

Vetrine Letterarie nasce come volontà di creare un insolito "museo diffuso" in cui luoghi non avvezzi all'arte (le vetrine) ne diventano contenitori. Il filo invisibile che le collega, il percorso, è lo stratagemma attraverso il quale scoprire la città. Il percorso indica allo stesso tempo atto dell'attraversamento ma soprattutto racconto dello spazio attraversato e il camminare diventa lo strumento per ascoltare e interagire con la mutevolezza dei luoghi. Gli spazi espositivi, pertanto, generano una "rete creativa" che permette sia agli abitanti che ai visitatori di Giardini Naxos, di godere di una passeggiata artistico-letteraria nella città e al tempo stesso di beneficiare e fruire dell'inusuale esposizione artistica realizzata dall'insieme delle vetrine. Il progetto ha messo insieme attività commerciali e gruppi di creativi che realizzeranno ventiquattro vetrine ispirate a testi letterari. Il tema di questa edizione è il viaggio, inteso in una delle sue molteplici sfaccettature. Calvino, Hesse, Leblay, Rabino, Kerouac, Verne, Omero, Sepulveda, Baudelaire sono alcuni degli autori scelti dai cui testi sarà generata l'interpretazione concretizzata nell'installazione. Ventiquattro installazioni originate dalla contaminazione tra arti visive e letteratura. Il progetto e la realizzazione dell'evento, sono curati dalle architetto Elena Arcidiacono, Odette Rigano, Concita Tiziana Androne e Maria Cirrinzione, dando vita all'idea della prossima Fulvia Toscana, direttore artistico di Naxoslegge.



Vetrine Letterarie nasce come volontà di creare un insolito "museo diffuso" in cui luoghi non avvezzi all'arte (le vetrine) ne diventano contenitori. Il filo invisibile che le collega, il percorso, è lo stratagemma attraverso il quale scoprire la città. Il percorso indica allo stesso tempo atto dell'attraversamento ma soprattutto racconto dello spazio attraversato e il camminare diventa lo strumento per ascoltare e interagire con la mutevolezza dei luoghi. Gli spazi espositivi, pertanto, generano una "rete creativa" che permette sia agli abitanti che ai visitatori di Giardini Naxos, di godere di una passeggiata artistico-letteraria nella città e al tempo stesso di beneficiare e fruire dell'inusuale esposizione artistica realizzata dall'insieme delle vetrine. Il progetto ha messo insieme attività commerciali e gruppi di creativi che realizzeranno ventiquattro vetrine ispirate a testi letterari. Il tema di questa edizione è il viaggio, inteso in una delle sue molteplici sfaccettature. Calvino, Hesse, Leblay, Rabino, Kerouac, Verne, Omero, Sepulveda, Baudelaire sono alcuni degli autori scelti dai cui testi sarà generata l'interpretazione concretizzata nell'installazione. Ventiquattro installazioni originate dalla contaminazione tra arti visive e letteratura. Il progetto e la realizzazione dell'evento, sono curati dalle architetto Elena Arcidiacono, Odette Rigano, Concita Tiziana Androne e Maria Cirrinzione, dando vita all'idea della prossima Fulvia Toscana, direttore artistico di Naxoslegge.



UN PERCORSO TRA ARTE E LETTERATURA >>>

VETRINE LETTERARIE 2013

Il progetto e la realizzazione dell'evento, sono curati dalle architetto Elena Arcidiacono, Odette Rigano, Concita Androne e Maria Cirrinzione.

F. Liani, F. Sigilli, R. Barbagallo, G. Spadaro, R. Marchetta, E. Berndt, E. Moschella, P. Cammeri, R. Lo Giudice, R. Rao, A. Cavallaro, T. Pennisi, A. Bambino, M. Grasso, E. Leoncini, G. Bambino, M. Calcagno, L. Di Guardo, A. Ximenes, E. Salerno, E. Occhipinti, M. Antonini, I. Borghi, C. Corsini, L. Merrone, T. Amicuzi, VladyArt, L. Costa, M. Bellantone, L. Schipani, M. C. Calvani, E. Allegra, F. D'angelo, E. Filone, E. Grillo, F. Maio, L. Piromalli, M. T. Enna, F. P. Testagrossa. [In-tra] ARCHITETTURA (T. Arena - G. Bertino - R. Lanfranchi - L. Santagati), E. Sisinna, G. Vinciguerra. Direttore artistico Naxoslegge: Prof.ssa Fulvia Toscano. Presidente giuria tecnica: Pasquale Scimeca.

Si ringrazia: Arthos, Caffè Cavallaro, Franco Group, I.I.S.S. Salvatore Pugliatti, RadioLab Catania, ristorante pizzeria Calypso, ristorante pizzeria Tibecco al Marabù, Serigrafica.

www.naxoslegge.it | [f vetrine letterarie](#)

PATROCINI



MAIN SPONSOR



SPONSOR

