LUNIKA ALPINA

Concorso dedicato a designer
e creativi per il restyling della
caffettiera Lunika Alpina
in Mostra al Forum di Omegna
dal 27 Settembre 2014

iniziativa promossa da:

LUNIKA COFFEE MAKER

caplavur i servizi per il design

FORUM OMEGNA

concorso patrocinato da:

PROVINCIA VERBANO CUSIO OSSOLA

@ Confartigianato imprese

UNIONE INDUSTRIALE DEL VERBANO CUSIO OSSOLA

COMUNE DI OMEGNA

COMUNE DI CASALE CORTE CERRO

mostra patrocinata da:

Omegna 2014

ORDINE DEGLI ARCHITETTI, PIANIFICATORI, PAESAGGISTI E CONSERVATORI DELLE PROVINCE DI NOVARA E DEL VERBANO - CUSIO - OSSOLA

IL CONCORSO

In occasione del 17° Raduno Alpini del Primo Raggruppamento e del 90° anno di fondazione della Sezione Alpini Cusio-Omegna, *FI.MA* e la *Fondazione Museo Arti ed Industria-Forum di Omegna*, in collaborazione con l'*Associazione Argent de Posh di Torino e il suo progetto Caplavur*, hanno lanciato un concorso di progettazione rivolto a progettisti e creativi per il restyling della caffettiera Lunika Alpina già presente nel suo catalogo e già in produzione e commercio.

FI.MA. è una azienda di Casale Corte Cerro, che ha prodotto la prima Moka realizzata in legno massello e acciao Inox 18/10.
In palio per il progetto vincitore c'erano la possibilità di entrare a far parte del catalogo *Lunika Cofee Makers*, e la stipula di un contratto a royalties con l'azienda.

Oltre 40 designer hanno partecipato al concorso, dimostrando grande creatività e libertà di espressione.
La Penna Nera, da sempre emblema dello storico Corpo, è rimasta, per tutti i progetti, la costante caratteristica della nuova caffettiera: pensata come agganciata, o infilata nel raccoglitore, oppure incisa, colorata, o realizzata anche in materiali diversi.

Una giuria qualificata ha valutato le numerose proposte progettuali pervenute, ed ha proclamato un vincitore, un secondo classificato e due menzioni speciali.

La giuria era composta da:
Wilma Cerutti – grafica pubblicitaria e referente comunicazione Gruppo Alpini Omegna;
Giacomo Pasini – presidente della Fondazione Arti e Industrie di Omegna;
Pier Paolo Peruccio – docente di Storia del Design al Politecnico di Torino;
Cristian Campagnaro – docente di Design e Comunicazioni Multimediali al Politecnico di Torino;
Francesco Marchianò – designer, docente di Modellistica, Progettazione BYT, Disegno tecnico presso lo IED di Torino;
Mario Filippini – titolare di FI.MA.;
Joel Fusinaz produttore delle componenti in legno di Lunika;

Il progetto vincitore, LUNIKA 135 di Delineodesign (Giampaolo Allocco e Massimo Rosati) è stato premiato per l'approccio allo spirito Alpino, e per la capacità di intercettare perfettamente i valori ed i contenuti proposti dal concorso, rendendo omaggio ai simboli della tradizione Alpina ed interpretandoli con uno sguardo nuovo ed originale.
Per i due professionisti, conosciutisi 25 anni fa sul treno che li portava alla Scuola Militare Alpina, lo "spirito di corpo" nel tempo è diventato l'unione di due strade che li ha portati a lavorare nel campo del design.
Lunika 135 è attualmete in produzione, e verrà presentata ufficialmente in occasione del Raduno Alpino e della Mostra di Settembre.

Seconda classificata la proposta di Francesco Lillo, apprezzata poiché il progettista è riuscito, con poche ma determinanti modifiche mirate, ad ottimizzare le caratteristiche della moka originale, ottenendo una linea pulita ed essenziale, che giustappone elegantemente legno e metallo.

Due infine le menzioni speciali, ai progetti di Officinesistemiche (Dario Toso, Alessandro Balbo, Lorena Mingrone, Ludovico Allasio) e di Francesco Fusillo, rispettivamente per la capacità di introdurre elementi di innovazione e di sperimentazione sia nella nella gestualità del servire il caffè che nella forma della moka.

Anche una delle proposte menzionate, quella di Francesco Fusillo, verrà prodotta e commercializzata: di fatto il concorso ha così premiato, con un contratto a royalties, due idee progettuali.

LA MOSTRA

Il distretto del casalingo di Omegna può oggi vantare una lunga storia di brevetti; qui hanno preso forma idee che hanno rivoluzionato le abitudini culinarie nel mondo, grazie ad una capacità produttiva ed imprenditoriale d'eccezione.

La caffettiera Moka, creata nel 1933, ne è un esempio: realizzata autarchicamente in fusione di alluminio, è stata prodotta negli anni anche in altri materiali: acciaio, plastica, ceramica. In mostra, allestita negli gli spazi del Museo del casalingo, presso il Forum di Omegna, saranno esposti i principali esempi di produzione della moka nei decenni, e provenienti dalla ricca collezione del Forum, che comprende la produzione storica di firme quali, tra le altre, Bialetti, Alessi, Irmel.

Uno sguardo all'evoluzione delle caffettiere che permetterà un excursus completo sugli stili, le mode, le ambizioni che decennio dopo decennio hanno caratterizzato la storia del costume italiano, e non solo.

Fi.Ma. con Lunika Coffemakers, prosegue e completa il percorso storico di un oggetto-icona del made in Italy utilizzando, in esclusiva, un materiale inusuale: il legno.

Oltre alla documentazione grafica prodotta per il concorso (45 progetti organizzati su due tavole A3), verranno esposti i prototipi di studio delle due caffettiere vincitrici e delle due menzioni speciali, oltre ai semilavorati in acciaio e legno attraverso i quali verrà raccontato il processo produttivo delle caffettiere prodotte da FI.MA.

Completeranno la mostra i materiali ed i grafici elaborati dai designer vincitori per la realizzazione del packaging e degli accessori dei nuovi prodotti, nonchè un reportage fotografico realizzato da Fabio Oggero, che racconta momenti e "volti" della produzione in azienda.

Una anteprima della mostra è stata presentata con successo a Studi Aperti -Paesaggi Mirati ad Ameno, nel weekend del 4-5-6 Luglio 2014.

La mostra fa parte degli eventi ufficiali del Raduno Alpino, ed patrocinata dall'Ordine degli Architetti di Novara e VCO; sarà inaugurata sabato 27 Settembre in occasione della "Riunione dei Presidenti" nell'auditorium del Forum di Omegna e resterà aperta -indicativamente - circa un mese.

La Mostra è a cura di:

Forum di Omegna
Centro culturale polivalente, il Forum di Omegna, gestito dalla Fondazione Museo Arti e Industria. si propone come polo per la ricerca e la conservazione della memoria storica dell'impresa cusiana; promuove la ricerca storica sui processi di industrializzazione, sulla civiltà industriale e l'identità del territorio. Il Forum ospita una ricca collezione di oggetti casalinghi provenienti da aziende che hanno fatto la storia italiana e mondiale e che sono nate nel nostro territorio: Alessi, Calderoni, Girmi, Lagostina, La Nuova Faro, Irmel, Tracanzan e Piazza.
La Collezione Permanente fa rivivere la storia industriale dall'800 ai giorni nostri: ai prodotti esposti si associano informazioni a parete sulla storia delle aziende e sulle campagne pubblicitarie che hanno fatto epoca.
Il sistema espositivo che si dispiega nelle quattro sale è distribuito su due piani.
http://www.forumomegna.org/

Argent de Posh - Torino
Associazione culturale che si occupa di sviluppare di iniziative, progetti e ricerche che indaghino il territorio esplorando i campi dell'architettura, del design e della comunicazione.
Il progetto "*Caplavur. Servizi per il design*" è una iniziativa che si rivolge alla messa in rete di giovani designer, artigiani ed aziende con l'obiettivo di sviluppare e supportare attività progettuali e formative legate al mondo del disegno industriale.

Dal 2011 Argent de Posh cura ed organizza la sezione di design di Paratissima a Torino.
www.paratissima.it
www.argentdeposh.it
www.caplavur.com

QUADRO ECONOMICO

ALLESTIMENTO

Soffitto sala circa 100 mq		
ipotesi 1: tessuto tricolore	h. 1,40m 7 €/ml	530,00€
ipotesi 2: bandiera tricolore	h. 1,40m 7 €/ml	530,00€
Subtotale:		530,00€

Stampe progetti n.90 fogli A3 plastificati	200,00€
Stampe fotografie di Fabio Oggero A3 su supporto rigido, 15€ cad.	225,00€
Stampe didascalie e cartellini vari	100,00€
Colophon/totem su supporto rigido (x4)	400,00€
Vetrofanie su vetrine mostra	400,00€
Materiali di consumo	100,00€

MATERIALI DI COMUNICAZIONE

Flyer descrizione mostra, A4 piegato 8 facciate	n. 5000	300,00€
Locandine A3	n. 100	35,00€
Manifesti A1	n. 4	100,00€
Striscione in PVC	n. 2 (0,8x1 m)	30,00€

TOTALE 2420,00€

IMMAGINI

Si allegano di seguito alcune immagini fotografiche dell'allestimento realizzato per Studi Aperti, alcuni tra gli elaborati grafici di concorso, alcuni scatti del reportage fotografico realizzato da Fabio Oggero.

L'ALLESTIMENTO REALIZZATO AD AMENO PER STUDI APERTI-PAESAGGI MIRATI

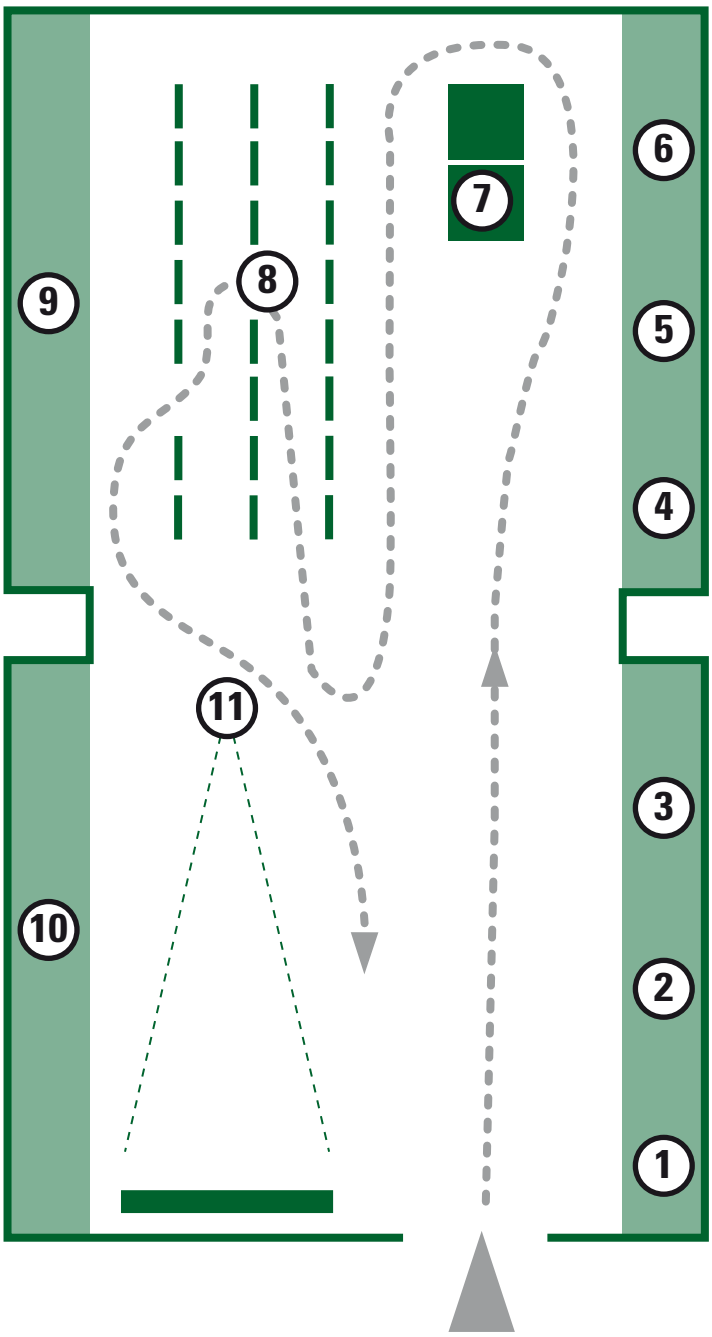
MATERIALI DI LAVORAZIONE PER LA MOKA IN LEGNO

PROTOTIPO DI UNO DEI PROGETTI VINCITORI

ELABORATI DI PROGETTO ED ESTRATTO DAL REPORTAGE FOTOGRAFICO

LAYOUT DI MASSIMA DELLA MOSTRA

Forum di Omegna
Sala espositiva al Piano Terra



1. TECA:
Evoluzione e storia della Moka attraverso i materiali in cui è stata realizzata: Alluminio, Acciaio, Ceramica. Dalla collezione del Forum

2. TECA:
La Moka: descrizione del processo produttivo, disegni tecnici di progetto, semilavorati e prototipi. Esemplari dalla collezione del Forum

3. TECA:
La Moka in legno.
Descrizione del processo produttivo, disegni tecnici di progetto, semilavorati e prototipi

4. TECA:
Il Concorso: materiali per la redazione del bando; LUNIKA ALPINA originale, disegni tecnici, descrizione giuria

5. TECA:
Il Concorso: Il progetto vincitore; LUNIKA 135
Elaborati di progetto, prototipi, descrizione del processo produttivo

6. TECA:
Il Concorso: Il progetto vincitore; LUNIKA 135; accessori e gadget, progetto per il packaging e sua realizzazione

7. Il progetto vincitore: LUNIKA 135;
La caffettiera finita e pronta ad essere commercializzata, in un contesto “Alpino”.

8. Elaborati grafici degli altri partecipanti del concorso - stampe

9. TECA:
Elaborati di progetto, prototipi, descrizione del processo produttivo, progetti per il packaging

10. TECA:
Reportage fotografico sui luoghi di produzione - stampe

11. FILMATI:
- lavorazione del legno in azienda
- proiezione immagini del reportage fotografico
- proiezione elaborati di progetto