

MANAGEMENT PER LO STUDIO DI ARCHITETTURA

(Come promuovere e organizzare in modo efficace la propria attività, per acquisire e soddisfare i clienti)

Il contesto operativo per ogni attività professionale è sempre più competitivo e complesso. Al contempo, però, sono numerose le opportunità offerte dalle nuove tecnologie e dalle dinamiche della globalizzazione. Per poter cogliere tali opportunità e affermarsi professionalmente, anche per gli architetti e gli studi d'architettura le sole competenze tecniche non sono più sufficienti. Occorre padroneggiare i principali strumenti di marketing e comunicazione per acquisire nuovi clienti, mantenere la fedeltà di quelli esistenti e, in generale, consolidare la propria posizione sul mercato. Inoltre, è opportuno conoscere le tecniche gestionali di base per organizzare in modo efficace la propria attività. In tale prospettiva, questo percorso formativo si propone di fornire agli architetti conoscenze e capacità operative indispensabili per poter promuovere e gestire con successo la propria attività e farla crescere.

Il corso, quindi, è progettato per fornire una conoscenza dei sistemi di marketing e della comunicazione applicati alla professione di architetto, il tutto in chiave fortemente pratico-operativa.

A conclusione del ciclo di lezioni i partecipanti saranno in grado di:

- realizzare un piano integrato di marketing e comunicazione per la propria attività
- sviluppare un sito web e/o blog per la propria attività
- ottimizzare il proprio sito/blog perché appaia ai primi posti dei motori di ricerca
- promuovere efficacemente la propria attività sui social media
- gestire campagne pubblicitarie sia offline che online
- acquisire clienti attraverso il proprio sito/blog e i social media
- comunicare efficacemente con i clienti attuali e potenziali
- sviluppare attività di marketing e comunicazione offline
- gestire eventi di comunicazione per la promozione del proprio studio
- posizionarsi nel proprio mercato di riferimento come professionista autorevole
- gestire e organizzare con efficacia il proprio lavoro quotidiano.

Il corso è organizzato dall'Ordine Architetti PPC di Lucca in collaborazione con CELSIUS e con la Rome Business School e si articola in 36 ore di didattica distribuite in 9 sessioni pomeridiane da 4 ore ciascuna, in

modalità Blended e precisamente attraverso :

- 5 sessioni presenziali presso le aule messe a disposizione da CELSIUS , a Lucca, in via Elisa;
- 4 sessioni on line, tramite piattaforma di ultima generazione, che consente lezioni dal vivo, perfetta interazione docenti discenti ed ottima efficacia formativa

Di seguito Link dimostrativi per la lezione on line

http://www.youtube.com/watch?v=fyaWHEF_aWg

https://meetings.webex.com/collabs/files/playRecording?encryptedDocID=0_12B123626C3C12DB45AEA82EE5AD9EAF07ECF8A6D3D0031DC64CD3FFF05C337C24C92CC2DFA8310E6C56BD8D431DFDED_12AAF7A2F059ABB8C9D28C00A2FFAE10202E975C

Il corso si svolgerà nel pomeriggio di venerdì, nei mesi di aprile, maggio e giugno 2013. Il calendario esatto, verrà comunicato prima dell'inizio delle lezioni.

Le iscrizioni sono a numero chiuso per un massimo di 30 partecipanti.

La quota di partecipazione è di 350.00€ + iva.; 400.00€ + iva per i non iscritti all'Ordine APPC della Provincia di Lucca

E' richiesta la disponibilità di un portatile proprio per le esercitazioni e le lezioni on line.