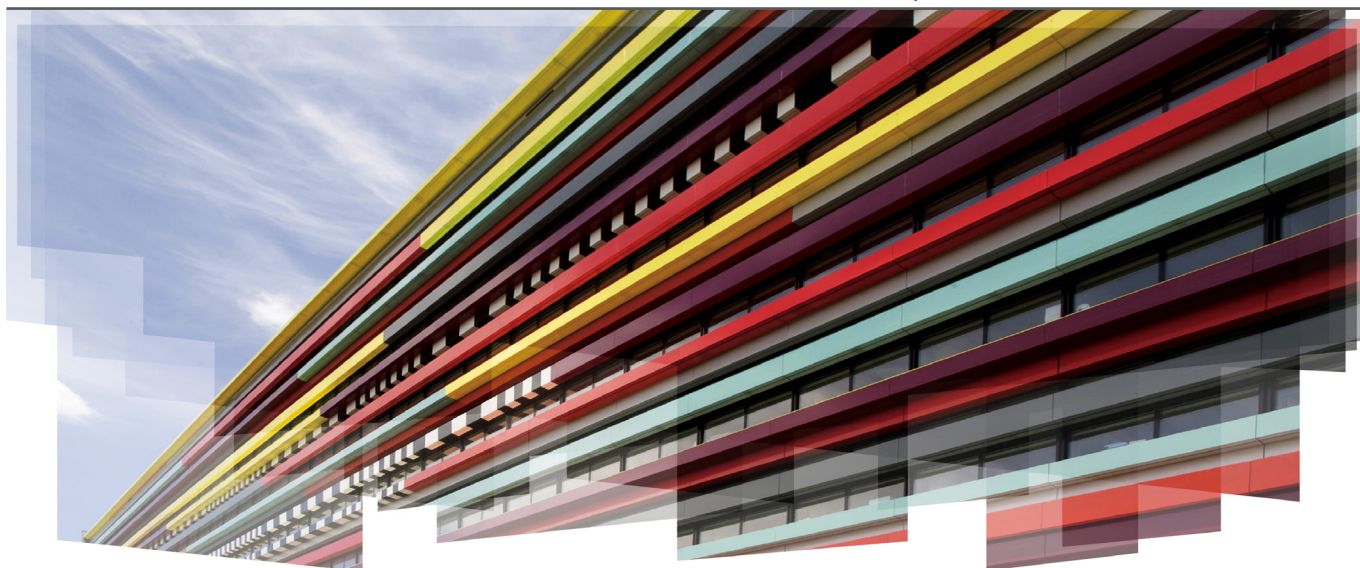


SAN MARCO AWARD 2012/13



OGGETTO DEL CONCORSO

Il Colorificio San Marco SPA, con il supporto del Consiglio Nazionale Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori, attraverso il concorso di idee SAN MARCO AWARD 2012 vuole promuovere, ricercare e valorizzare il tema del COLORE in rapporto all'architettura e all'ambiente.

Il soggetto banditore è Il Colorificio San Marco SPA, in collaborazione con il CNAPPC per il coordinamento della gestione tecnica ed Europaconcorsi in qualità di media partner; al concorso si applica l'art. 108 D.Lgs. 163 2006.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione al concorso è palese e avviene con procedura telematica.

DATE DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE

15 Novembre 2012: apertura del sito per la presentazione, la promozione del concorso.

15 dicembre 2012: termine ultimo per porre domande.

30 gennaio 2013: termine per l'invio telematico dei progetti.

fine Febbraio 2013: presentazione e premiazione dei progetti vincitori.

PARTECIPAZIONE

Il concorso internazionale è aperto ad architetti che possono partecipare con progetti, realizzati o non, anche derivanti dalla partecipazione a concorsi.

Il concorso è altresì aperto al mondo dell'università. Possono partecipare neo-laureati con le proprie tesi di laurea o master e docenti universitari che presentano esiti di corsi, workshop e master.

Ai fini dell'iscrizione sono individuate quattro sezioni:

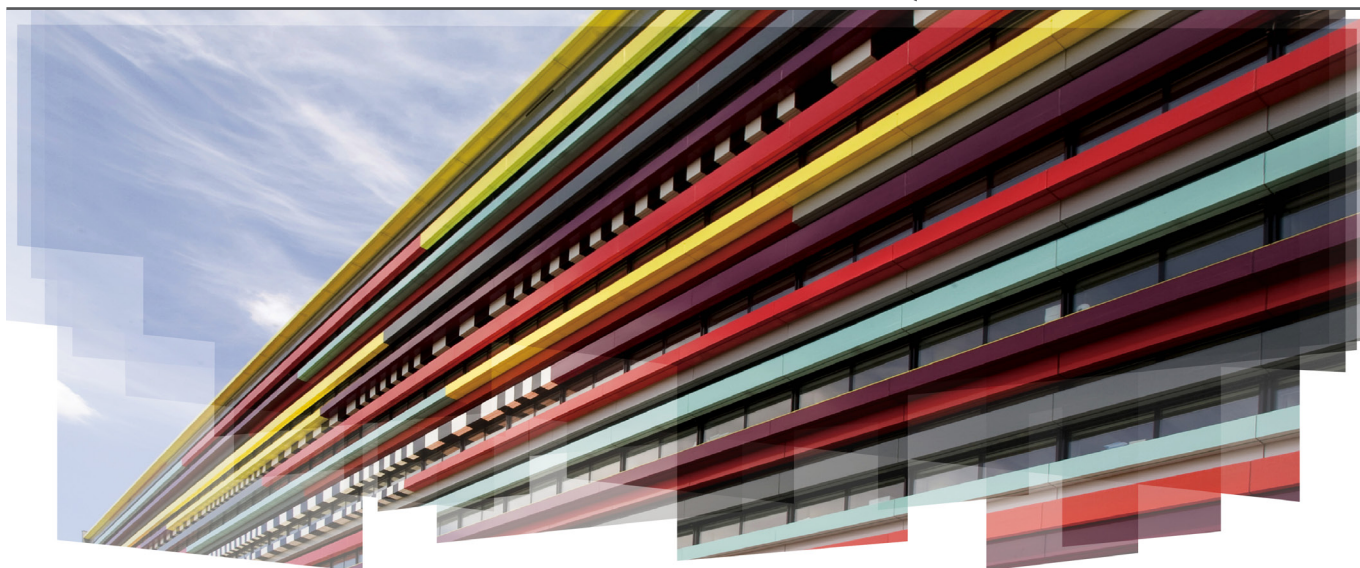
Sezione A1 - IL COLORE E LA CITTA' CONTEMPORANEA - Architetti

Sezione B1 - IL COLORE E LA STORIA - Architetti

Sezione A2 - IL COLORE E LA CITTA' CONTEMPORANEA - Università

Sezione B2 - IL COLORE E LA STORIA - Università

SAN MARCO AWARD 2012/13



In tutte le sezioni deve essere individuato un capogruppo quale referente unico per il gruppo partecipante nei confronti degli organizzatori del concorso. L'iscrizione telematica al sito deve essere fatta dal capogruppo.

L'aver partecipato o l'aver ottenuto premi in altri concorsi o selezioni non impedisce la partecipazione al presente concorso.

IL COLORE E LA CITTÀ CONTEMPORANEA

Il Premio ha la finalità di selezionare progetti in cui l'uso del colore è stato utilizzato per rigenerare e rivitalizzare parti di città, edifici degradati, fabbriche e impianti dismessi, piazze e luoghi pubblici, recuperando il senso di socialità, identità dei luoghi e una relazione più umana tra gli spazi edificati e la città.

I progetti dovranno dimostrare come interventi cromatici possano risolvere problemi architettonici senza interventi radicali e sempre nel rispetto della sostenibilità ambientale.

IL COLORE E LA STORIA

Il Premio ha la finalità di selezionare restauri di singole architetture, private o pubbliche, nel-

le quali il colore ha restituito alle facciate un adeguato valore storico artistico. Saranno selezionati interventi di restauro o risanamento di edifici, anche non vincolati dalla Soprintendenza, ma comunque di evidente valore monumentale, storico, culturale o ambientale, nei quali il progetto cromatico sia parte integrante di una metodologia di intervento architettonico di qualità, inteso a restituire dignità compositiva e sottolineatura dei valori culturali dell'architettura.

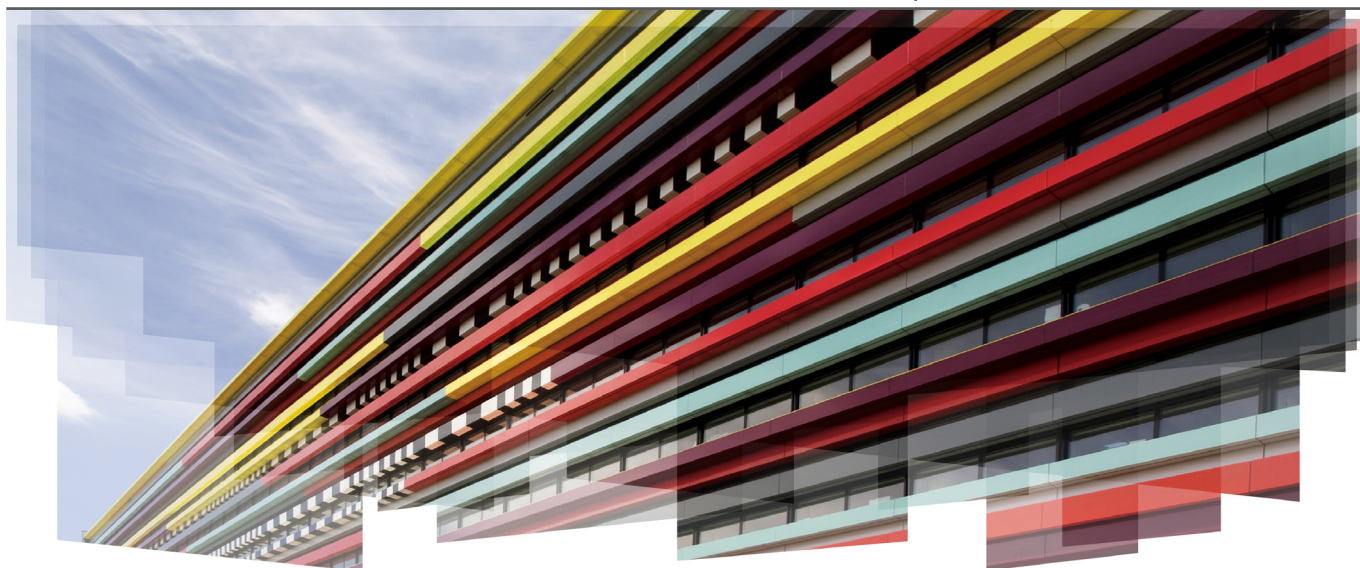
LINGUE UFFICIALI

Le lingue ammesse per la partecipazione sono l'italiano e l'inglese.

PROCEDURE TELEMATICHE PER L'INVIO DEI PROGETTI

L'iscrizione, effettuata dal capogruppo, avverrà contestualmente alla trasmissione dell'elaborato mediante la compilazione dell'apposito modulo elettronico presente all'indirizzo internet: <http://www.sanmarcoaward.com> Il sistema telematico, a conferma del corretto completamento della procedura, renderà disponibile

SAN MARCO AWARD 2012/13



una nota di avvenuta ricezione dei dati e degli elaborati trasmessi, che varrà da riscontro dell'avvenuta iscrizione.

I partecipanti dovranno trasmettere, con mezzi propri, per via telematica, seguendo la procedura stabilita, contenente i seguenti elaborati:

- 3 immagini, con estensione jpg, elaborate utilizzando la maschera pre-compilata scaricabile dal sito, rispettandone l'impaginazione, ed inserendo i dati ove indicato; le immagini possono contenere fotografie testi e disegni a scelta del concorrente. Le tecniche di rappresentazione grafica sono lasciate alla libera scelta dei partecipanti.

- 1 file, con estensione pdf, contenente la relazione composta da un numero massimo di 3.500 battute, spazi inclusi, che illustri i criteri e le scelte di progetto (Font: Arial - Carattere: corpo 11 - Colore: nero). La relazione non può contenere fotografie e disegni.

In calce alla relazione dovranno essere indicati: progettista capogruppo, altri progettisti, collaboratori, titolo del progetto, luogo ed eventuale data di realizzazione, committente, tipologia di incarico (ad esempio: concorso, affidamento diretto, proposta personale ecc).

LA GIURIA

Leopoldo Freyrie

Presidente CNAPPC, Presidente della giuria

Alessandrina Tamburini

Fondatrice e Presidentessa onoraria del Colorificio San Marco

Marina Fumo

Università degli Studi di Napoli Federico II, Dipartimento Progettazione Urbana e Urbanistica

Massimo Iosa Ghini

Designer e architetto

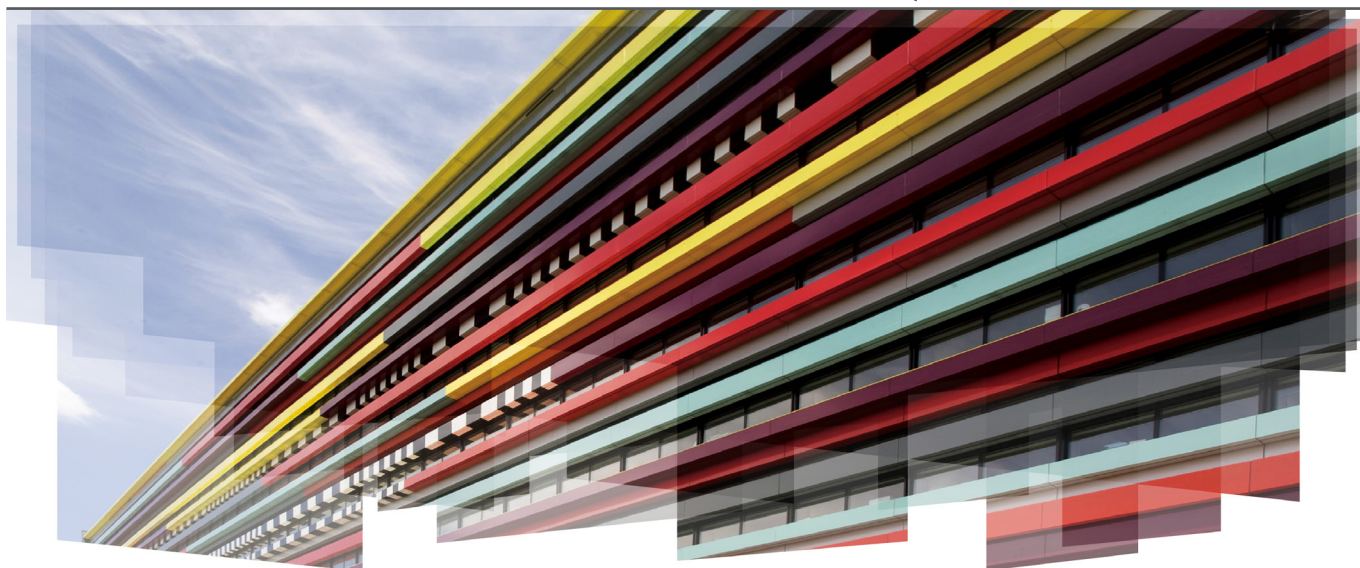
Rossana Galdini

Università di Roma La Sapienza, Dipartimento Sociologia Urbana

Alessandro Marata

CNAPPC, coordinatore della giuria

SAN MARCO AWARD 2012/13



Una Commissione Scientifica avrà il compito di verificare la rispondenza al bando del materiale presentato da ogni concorrente. Il giudizio della Giuria, i cui lavori saranno annotati su apposito verbale firmato dai giurati, è inappellabile.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Le modalità di valutazione saranno definiti durante la prima riunione della giuria, secondo i seguenti elementi qualitativi:

- Identità cromatica. E' ritenuto valore prioritario l'uso de colore come portatore di identità dell'opera in oggetto, come qualità primaria del progetto e del luogo.
- Innovazione. Qualsiasi grado di innovazione progettuale, merceologica, produttiva è considerato positivamente.
- Sostenibilità ambientale. E' richiesta, ove possibile, particolare sensibilità alle istanze ambientali riguardanti il tema più generale dello sviluppo sostenibile e quantificabile.
- Fattibilità. Il progetto deve riferirsi a categorie di prodotti esistenti.

PREMI CATEGORIA ARCHITETTI

1) Il Primo premio assoluto verrà attribuito alla proposta più meritevole tra le sezioni A1 e B1 e consisterà in 3000 euro.

2) Una Menzione Speciale e un premio di 1000 euro verrà attribuita al progetto più meritevole in ognuna delle quattro sezioni: Sezione A1, Sezione B1, Sezione A2, Sezione B2.

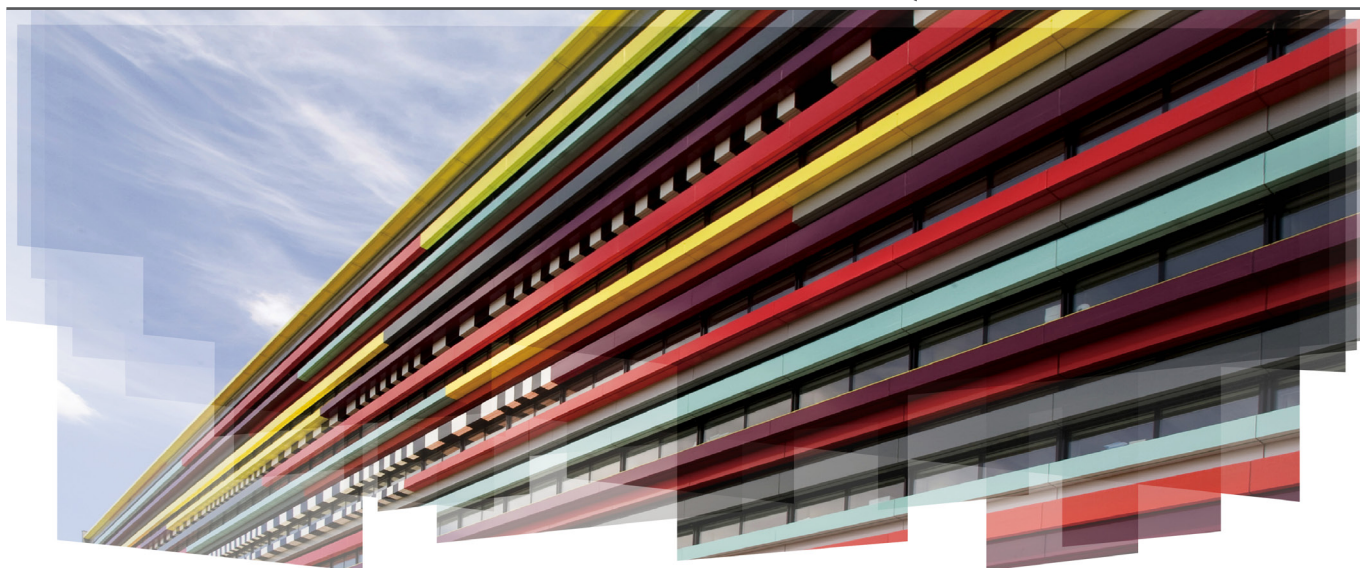
PREMI CATEGORIA UNIVERSITA'

1) Il Primo premio assoluto verrà attribuito alla proposta più meritevole.

2) Quattro Menzioni Speciali verranno attribuiti ai progetti più meritevole in ognuna delle quattro sezioni: Sezione A1, Sezione B1, Sezione A2, Sezione B2.

Alla Giuria è data facoltà di non attribuire tutti i premi previsti ed altresì di individuare un numero maggiore di progetti menzionati.

SAN MARCO AWARD 2012/13



SEGRETERIA TECNICA ED ORGANIZZATIVA

Le funzioni di segreteria tecnica ed organizzativa saranno svolte da RODEX in collaborazione con il CNAPPC.

TUTELA DELLA PRIVACY

Ai sensi del Testo Unico sulla Privacy D.lgs. n. 196/2003, in ordine al procedimento instaurato da questo avviso si informa che il Gruppo San Marco SPA in collaborazione con il CNAPPC sono soggetti attivi nella raccolta dei dati. I dati richiesti sono raccolti per le finalità della selezione. Le modalità del trattamento sono relative alle attestazioni indicate e ai requisiti stabiliti dalla legge necessari per la partecipazione alla selezione da parte dei soggetti aventi titolo.

AUTORIZZAZIONE ALLA PUBBLICAZIONE DEI PROGETTI

Con l'iscrizione al Premio i concorrenti danno esplicito consenso al Colorificio San Marco e al CNAPPC alla divulgazione dei progetti.

DIRITTI D'AUTORE E PROPRIETÀ DEI PROGETTI

La presente Rassegna non prevede il conferimento di incarichi professionali.

Nessuna richiesta potrà quindi essere avanzata dagli Autori in merito a presunti diritti, mentre resta loro garantita la proprietà intellettuale.

CONTATTI

Per informazioni:

segreteria@sanmarcoaward.com

www.sanmarcoaward.com