

Il Premio degli Alberghi e delle SPA più belle del mondo

Il Premio Ischia Internazionale di Architettura è frutto della collaborazione tra l'associazione PIDA e l'Ordine degli Architetti e Pianificatori Paesaggisti e Conservatori di Napoli e Provincia.

L'architettura oggi, come nel passato, ha il compito di definire l'identità dei luoghi e degli spazi di una società in continua evoluzione, ma deve insieme confrontarsi con uno scenario radicalmente mutato; deve favorire la crescita culturale e civile del cittadino ma deve anche essere capace di emozionare. Essendo l'Italia un paese che vive di turismo, una buona parte dell'architettura che si realizza nel nostro paese è dedicata a questo settore, ed è per tale motivo che intervenendo su questa tematica si può incidere sulla qualità di vita della società civile. L'industria turistica negli ultimi decenni è stata anch'essa responsabile della devastazione di ambienti naturali di grandissima bellezza in tutto il pianeta. L'edilizia è stata la mano di questa devastazione. L'industria turistica e l'architettura per il turismo hanno anche consentito, d'altro canto, un'enorme democratizzazione del viaggio consentendo a strati sempre più ampi di popolazione di ammirare luoghi un tempo riservati ad un'élite ristretta. Questi ed altri temi caratterizzano le giornate dedicate al premio.

ART. 1 - TEMA DEL PIDA

Tema del PREMIO ISCHIA INTERNAZIONALE DI ARCHITETTURA è la qualità dell'ospitare. Ospitare, accogliere, ricevere sono vocazioni ataviche dell'architettura. Il Premio Internazionale Ischia di Architettura viene assegnato alle opere di architettura ultimate e documentabili per la sezione "premio PIDA", e riferite alla sola progettazione di esse per la sezione "premio PIDA Concept", riferite alle due macro sezioni del premio: alberghi (hotels, agriturismi, pensioni,) o SPA (Centri Termali, Parchi Termali, Beauty Farm, Centri Estetici). Le opere possono riguardare la realizzazione di nuova architettura o il recupero, la riqualificazione, l'ampliamento di edifici esistenti purché sia chiaramente leggibile un esplicito ed autonomo dialogo con la contemporaneità.

ART. 2 - PROMOTORI, ORGANIZZATORI, PROPONENTI, PATROCINANTI

Enti e Associazioni proponenti: Associazione PIDA, Ordine degli Architetti e PPC di Napoli e Provincia.

Enti e associazioni patrocinanti: Comune di Forio, Comune di Ischia, Federalberghi, Fondazione La Colombaia di Luchino Visconti, Associazione l'isola delle Torri.

Media Partner: The Plan, Il Giornale dell'Architettura, AIAC, Compasses,

enti organizzatori:



con il patrocinio:



media partner:



Comitato promotore: Giovannangelo De Angelis, Riccardo Florio, Antonella Palmieri, Giancarlo Graziani.

Segreteria organizzativa: Daniela Marino, Elisa Vitale, Lucia Regine, Morena Miglio, Marita Francescon, Simone Verde.

ART. 3 – SEZIONI DEL PREMIO

Il premio si divide in due sezioni a concorso internazionale:

- Premio PIDA Alberghi
- Premio PIDA SPA
- Premio PIDA Concept Alberghi
- Premio PIDA Concept SPA

ART. 3.1 - Sezione Premio PIDA (sottosezione Alberghi e sottosezione SPA), la giuria assegna il Premio Internazionale Ischia di Architettura ai primi tre progetti classificati che interpretino in modo più integrato, realistico ed efficace gli aspetti del tema (art.1) nei casi in cui si sia realizzata l'opera progettata.

Tale sezione prevede la partecipazione aperta a tutti gli architetti iscritti all'Ordine (vincolo per i soli professionisti italiani) anche costituiti in gruppo, che abbiano realizzato opere sul territorio nazionale e internazionale coerenti con il tema e che abbiano inviato il loro progetto secondo le regole previste al successivo art. 5.

ART. 3.2 – Sezione Premio “Concept” PIDA (sottosezione Alberghi e sottosezione SPA), la giuria assegna il Premio Ischia di Architettura ai primi tre progetti classificati che interpretino in modo più integrato, realistico ed efficace gli aspetti del tema (art.1).

Tale sezione prevede la partecipazione aperta a tutti gli architetti iscritti all'Ordine (vincolo per i soli professionisti italiani) anche costituiti in gruppo, coerenti con il tema e che abbiano inviato il loro progetto secondo le regole previste al successivo art. 5. L'opera presentata non deve essere stata realizzata.

ART. 4 – ISCRIZIONE e MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

ART. 4.1 - Premio PIDA

La partecipazione al concorso è gratuita. I partecipanti alla sezione a concorso *Premio PIDA (sottosezione Alberghi e sottosezione SPA)* dovranno consegnare con posta elettronica certificata all'indirizzo pida@pec.it entro e non oltre le ore 13:00 del 29 Giugno 2012:

enti organizzatori:



con il patrocinio:



media partner:



- a) N° 2 tavole formato verticale in pdf (2048 x 1536 pixel con 264 pixel ppi), con piante, sezioni, prospetti, fotografie, schizzi di studio, viste tridimensionali e quant'altro ritenuto necessario dal partecipante per una efficace rappresentazione del progetto;
- b) Documento (Allegato A) in scansione pdf (in caso di gruppo di progettazione il documento dovrà essere compilato da ogni suo singolo componente);
- c) Dichiarazione (allegato B) in scansione pdf (in caso di gruppo di progettazione la dichiarazione dovrà essere compilata da ogni suo singolo componente);
- d) Relazione illustrativa in formato pdf max 5 pagine con 1,5 di interlinea, (in caso di gruppo di progettazione la relazione dovrà essere firmata da ogni suo singolo componente);

Ogni partecipante o raggruppamento può concorrere con un solo progetto per sottosezione, e può concorrere in tutte e due le sezioni contemporaneamente.

ART. 4.2 - Premio PIDA Concept

La partecipazione al concorso è gratuita. I partecipanti alla sezione a concorso *Premio PIDA Concept (sottosezione Alberghi e sottosezione SPA)* dovranno consegnare in forma anonima:

- a) su supporto CD o DVD in due copie: N° 2 tavole formato verticale in pdf (2048 x 1536 pixel con 264 pixel ppi), con piante, sezioni, prospetti, fotografie, schizzi di studio, viste tridimensionali e quant'altro ritenuto necessario dal partecipante per una efficace rappresentazione del progetto, e relazione illustrativa in formato A4 pdf max 5 pagine con 1,5 di interlinea, identificati unicamente da un motto scritto sul CD-DVD (prestare attenzione ai software che mostrano nelle proprietà del file l'autore che l'ha creato);
- b) in busta chiusa anonima e sigillata: documento (Allegato A) in formato A4 (in caso di gruppo di progettazione il documento dovrà essere compilato da ogni suo singolo componente); Dichiarazione (allegato B) in formato A4 (in caso di gruppo di progettazione la dichiarazione dovrà essere compilata da ogni suo singolo componente);

enti organizzatori:



media partner:



con il patrocinio:



Il tutto da inviare in un unico plico anonimo entro e non oltre le ore 13:00 del 29 Giugno 2012 (non fa fede la data di invio) presso l'indirizzo: Associazione PIDA, via E. Cortese 37, 80077 Ischia (NA), Italia. Come mittente inserire l'indirizzo: Associazione PIDA, via E. Cortese 37, 80077 Ischia (NA), Italia. Tutti gli elaborati che saranno consegnati oltre tale termine saranno automaticamente esclusi. Ogni partecipante o raggruppamento può concorrere con un solo progetto per sottosezione e può concorrere in tutte e due le sezioni contemporaneamente.

ART. 4.3 – La graduatoria verrà comunicata il 7 luglio. Allo scopo di allestire la mostra dei progetti vincitori, ai primi tre classificati per sezione verrà richiesto di inviare a mezzo posta le tavole di concorso in formato A1 verticale montate su supporto rigido di tipo "Forex" spessore 5 mm, all'Associazione PIDA Via E. Cortese 37, 80077 Ischia (NA) entro il 16 luglio 2012.

ART. 5 – RICHIESTE DI CHIARIMENTO

Eventuali richieste di informazioni e chiarimenti devono essere inviate all'indirizzo e-mail concorso@pida.it entro i 15 giorni precedenti la data di consegna degli elaborati digitali. Le risposte da parte dell'Ente Banditore saranno pubblicate in un unico documento sul sito www.pida.it.

ART. 6 – COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La composizione della giuria che valuterà gli elaborati verrà comunicata il 7 luglio.

La Giuria nomina al suo interno un Presidente. Le decisioni vengono assunte a maggioranza semplice. Qualora si dovesse verificare un caso di parità, il voto del Presidente avrà valore doppio.

ART. 7 – PROCLAMAZIONE E PREMIAZIONE DEI PROGETTI VINCITORI

La proclamazione dei vincitori verrà comunicata ai media il giorno 7 luglio 2012 attraverso i siti web istituzionali ed attraverso l'invio di comunicazione ufficiale tramite e-mail a tutti i partecipanti .

- Al primo classificato della sezione Premio PIDA (Alberghi e SPA) sarà riconosciuto un premio consistente in una vacanza (escluso il viaggio) per sei notti per due persone ad Ischia in albergo 4 stelle in camera e colazione (il viaggio può essere realizzato nel 2012 o 2013 escluso il mese di agosto) più targa/scultura di riconoscimento per lui e per la struttura ricettiva.

enti organizzatori:



media partner:



con il patrocinio:



- Al primo classificato della sezione Premio PIDA Concept (Alberghi e SPA) sarà riconosciuto un premio consistente in una vacanza (escluso il viaggio) per due notti per due persone ad Ischia in albergo 4 stelle in camera e colazione (il viaggio può essere realizzato nel 2012 o 2013 escluso il mese di agosto) più targa di riconoscimento per lui e per la struttura ricettiva.
- Al secondo e terzo classificato di ogni sezione del PIDA e PIDA Concept verrà consegnata una targa/scultura di riconoscimento PIDA per lui e per la struttura ricettiva.
- I progetti dei primi tre classificati di ogni sezione verranno inseriti sul sito web ufficiale, nelle comunicazioni dei mediapartner, e nella pubblicazione per IPAD.

ART. 8 – MOSTRA

Verrà allestita, dal 19 luglio al 4 agosto 2012, nella Villa La Colombaia sita in Forio d'Ischia (NA), una mostra dei progetti dei primi tre classificati di ogni sezione. Il trasporto e l'assicurazione delle tavole sono a carico dei selezionati, il montaggio e lo smontaggio sono a carico degli organizzatori del premio.

ART. 9 – PUBBLICAZIONE

Una pubblicazione digitale per IPAD contenente i primi tre classificati verrà pubblicata entro la fine dell'anno.

ART. 10 – PREMIAZIONI E CALENDARIO EVENTI

Il Calendario degli eventi e delle premiazioni verrà pubblicato sul sito web entro il 15 giugno.

Le immagini delle precedenti edizioni e gli aggiornamenti del Premio Internazionale Ischia di Architettura sono visibili sul sito www.pida.it.

enti organizzatori:



media partner:



con il patrocinio:



PIDA



ALLEGATO A

(barrare la sezione e il tema interessato)

Sezione Premio PIDA

- Alberghi
- SPA

oppure

Sezione Premio PIDA Concept

- Alberghi
- SPA

Io sottoscritt.....

nat....a.....prov.....

il.....residente.....

cap.....città.....

prov.....tel.....fax.....

E-mail.....

n°matricola.....ordine di appartenenza

Motto dell'opera

Data.....

Firma.....

enti organizzatori:



con il patrocinio:



media partner:



PIDA



ALLEGATO B

Dichiarazione:

Il/la sottoscritt.....

partecipante del progetto a concorso intitolato.....

.....

autorizza l'Associazione PIDA, organizzatrice dell'evento PIDA - Premio Internazionale Ischia di architettura al trattamento dei miei dati personali in osservanza alla legge 675/96. Autorizzo, inoltre, a titolo gratuito e senza richiesta di compenso, diritto o royalties alcuna, l'associazione PIDA a riprodurre, pubblicare ed esporre il materiale da me inviato in occasione di manifestazioni, pubblicazioni, magazine, sul territorio nazionale, internazionale e sul web.

Il Copyright sul progetto resta comunque di mia proprietà. Dichiaro, inoltre, di assumermi la responsabilità in merito a qualunque controversia dovesse nascere con terzi, rispetto alla proprietà dell'opera esposta per la quale mi sono preventivamente accertato e munito delle autorizzazioni necessarie all'esposizione della medesima. In caso di controversie il foro competente è quello di Napoli.

(Da compilare solo se in gruppo) - Il sottoscritto nomina quale capogruppo l'arch. :.....

Data..... Firma.....

enti organizzatori:



con il patrocinio:



media partner:

