

OUTentico

Fuorisalone 2009

In occasione degli eventi del Fuorisalone di Milano (22-27 aprile 2009), SUN – Salone internazionale dell'Esterno, T&T e l'Ordine degli Architetti della Provincia di Milano organizzano l'evento OUTentico dedicato all'Outdoor Design.

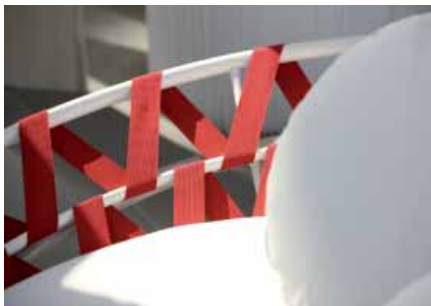
SUN

T Tende & Tecnica



SUN, T&T e Ordine degli Architetti: il design e la sperimentazione per un inedito concetto di OUTentico

Corredi, complementi e arredi per l'outdoor definiscono solo in parte il percorso di OUTentico, l'esposizione-mostra-evento che SUN, il Salone internazionale dell'Esterno e T&T-Tende e Tecnica sono stati invitati a organizzare dall'Ordine degli Architetti della Provincia di Milano in occasione del Fuorisalone presso la sede di via Solferino, 19.



*l'interno che si scioglie
con l'esterno*



*archistar e giovani talenti
dell'outdoor design si
confrontano sul tema della
sperimentazione*



*Archetipi, prototipi,
invenzioni, visioni per
l'outdoor future design*

Un evento che, nella filosofia della **fusione** tra interni ed esterni, si snoda attraverso isole concettuali nel *dehors* della sede e prosegue nei locali all'interno del palazzo storico della centralissima via Solferino.

La collaborazione tra SUN, T&T e Ordine si sostanzia in una **vetrina di prototipi**, di prodotti-non-prodotti, concepiti da **archistar** e da **giovani talenti** dell'**Outdoor Design**. Perché l'outdoor non è un'invenzione recente. La novità è la sua interpretazione, frutto della creatività umana: il **germoglio del design** è un'essenza recente, oggetto di **sperimentazione** formale e materica, di fluida creatività, estro e rigore geometrico.

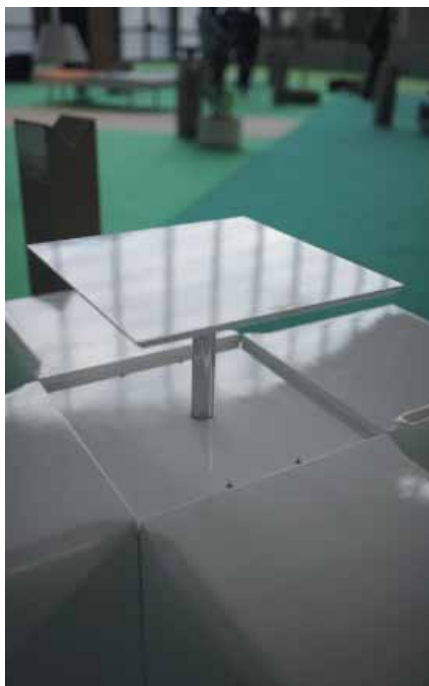
Questa scommessa interpretativa è stata oggetto di **apprezzamento internazionale** durante l'ultimo Salone dell'Esterno, e lo sarà ancor più nel prossimo con nuove idee, nomi, sperimentazioni e visioni.

Sponsor: Evergreentown Italia, Kloris, Kronos 2 Ceramiche, Pratic, Tbox.

Sponsor tecnici: Aia, Design, Gaber, I Signori del Barbecue, Manifattura Corti, Montecolino, Parà, Poliflor, Slide, Umbrosa.

OUTentico

Per questo **OUTentico** è un sorprendente percorso interpretativo, uno sforzo concettuale profondo, un **passo progettuale irriuale** ma, ancor più, una finestra aperta sull'**outdoor future design**. Un approccio variegato, sorprendente, **autentico** che comprende i risultati di una progettazione frutto della reinterpretazione di **archetipi** dell'outdoor in prototipi attualizzati, rivisti e corretti secondo le attuali esigenze funzionali, gusti estetici, innovazioni materiche (selezione mostra **OUTDOOR RESTYLING**, in collaborazione con l'**Università La Sapienza** di Roma). Non solo.



La vetrina esclusiva di via Solferino mette in mostra anche una selezione dei vincitori di un **concorso internazionale** dedicato ai **giovani talenti** della progettazione da esterni (selezione mostra **SUN.LAB for a creative outdoor**). Lasciati liberi di esprimersi come creativi, senza limitazioni di tecnologia, materiale, linguaggio, dimensione, ingombro e settore hanno progettato, modellato e fatto produrre pezzi inediti, imponendo alle aziende le loro creatività e **genuinità**.

Fantastico. Così come meravigliosa è la **selezione** di pezzi concepiti per l'occasione da 11 studi di architettura **tra i più noti** a livello mondiale realizzati da 13 aziende di **fama globale** (selezione mostra **DA NIDO A GUSCIO**, in collaborazione con **Ottagono**). Una sperimentazione dedicata a un tema inesplorato dell'outdoor design: arredi vivi tutto l'anno, in ogni tempo, stagione, condizione, che comportano una trasformazione di prodotti in oggetti e usi diversi, una combinazione tra l'**accoglienza** e la **protezione**. Per sé e per tutti, senza compromessi.

Aziende, talenti, archistar, università, progettisti hanno creduto nella direzione indicata da **SUN** quale interprete privilegiato dei **linguaggi estetici** del nuovo *life style* e anticipatore dei tempi della versatilità spaziale. Un **Fuorisalone unico** nel segno della **sperimentazione** e della **progettualità, alla ricerca dei segni, sogni e simboli del design senza confini ideato per abitare l'esterno**. Un Fuorisalone all'insegna dell'**autenticità**. **OUTentico**, appunto.

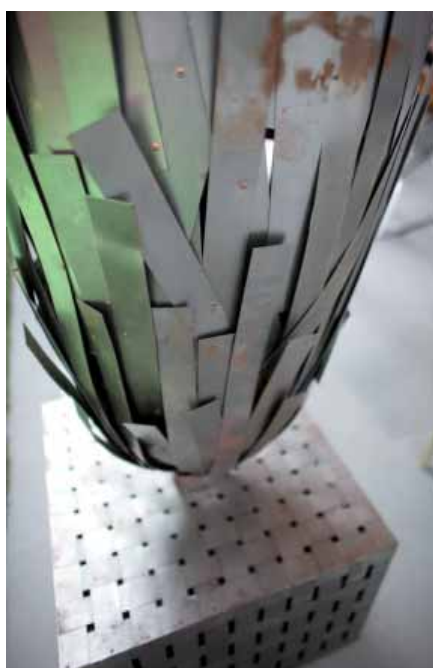
Sponsor: Evergreentown Italia, Kloris, Kronos 2 Ceramiche, Pratic, Tbox.

Sponsor tecnici: Aia, Design, Gaber, I Signori del Barbecue, Manifattura Corti, Montecolino, Parà, Poliflor, Slide, Umbrosa.

OUTentico

Dal 22 al 27 aprile, dalle ore 9 alle ore 21 (serata *OUTentico special guest* giovedì 23, h. 18.00-24.00) all'interno della sede dell'Ordine degli Architetti di via Solferino 19 a Milano, luogo unico e prestigioso, cuore pulsante dell'attività di 13.000 architetti iscritti e di altrettanti professionisti abituali frequentatori, SUN e T&T interpretano l'Esterno puntando i riflettori sulla sperimentazione.

www.sungiosun.it - <http://ordinearchitetti.mi.it/>



Sponsor: Evergreentown Italia, Kloris, Kronos 2 Ceramiche, Pratic, Tbox.

Sponsor tecnici: Aia, Design, Gaber, I Signori del Barbecue, Manifattura Corti, Montecolino, Parà, Poliflor, Slide, Umbrosa.

OUTentico



L'allestimento generale, curato dallo **Studio Angelo Grassi**, ripropone al mondo internazionale dell'architettura **GREEN WALL**, una realizzazione di grande impatto nata in collaborazione con SUN nel corso dell'ultima edizione. Si tratta di un allestimento che indaga sul rapporto tra architettura e tessuto urbano, tra architetture verdi e pareti indecorose, in cui gelsomini, edere, carpini, tamerici, allori, glicini, viti, alberi... diventano protagonisti di un design responsabile, maturo e anche umile, in grado di osservare, imparare ed entrare in punta di piedi nel grande ciclo della natura. **Il giardino verticale**, uno stimolo ulteriore per il recupero, restauro e riqualificazione dell'ambiente urbano e suburbano applicabile ad alberghi, abitazioni, stabilimenti balneari, fabbriche, abitazioni, cortili. Il giardino verticale, con OUTentico, mostra una **novità mondiale** made in Italy: il **sistema Flexiverde®**, brevettato da **Poliflor**, che oltre alle strutture di fissaggio, ancoraggio, raccorderia, cuciture, scatole elettroniche e ali gocciolanti, prevede un materassino in tessuto non tessuto geocomposto e un secondo materassino in fibra di kenaf prevegetato.

Non sempre il verde è in grado di dare emozione. Ecco una soluzione tecnologica e di classe: i bolli realizzati con doppio manto in erba artificiale a tappeto **Wonderful Lawn®**, ideati e prodotti da **EvergreenTownItalia**, accompagnano i visitatori nel percorso espositivo esterno. Dall'aspetto sempreverde naturale, insensibile all'azione dei raggi UV, il manto garantisce un drenaggio perfetto ed è posabile su qualsiasi area piana o collinosa. Ignifughi e calpestabili all'infinito, sono composti dalla fibra antiabrasiva di polietilene LD multicolore estruso **Enduring-Grass®** sono frutto di un complesso processo di R&D e di sperimentazione anche in laboratori universitari.



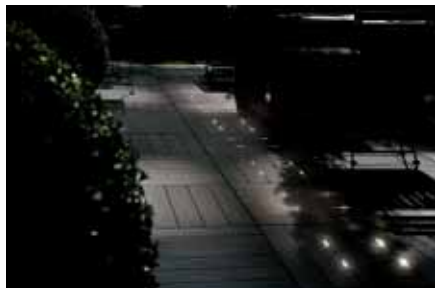
Ricerca, sviluppo, sperimentazione: ecco **EvoEnergy**, la prima tenda da sole che produce tutta l'energia che serve a una casa. Il prototipo dell'azienda **Pratic** è la rivoluzione delle protezioni solari, un prototipo che si compone di pannelli fotovoltaici pronti da montare sulla già esistente pergola Evo. Un doppio vantaggio in un solo prodotto: la pergola consente di vivere lo spazio aperto con il massimo del comfort mentre i pannelli orientabili forniscono, con una superficie di 6x4 m² energia per l'abitazione pari a 2,2 Kw/h, il fabbisogno corrispondente a un'abitazione standard. Il tutto **senza alcun impatto estetico**, anche

quando la tenda rimane chiusa: in questo caso **EvoEnergy** resta un **elegante frangisole** montato su una struttura completamente in alluminio.

Sponsor: Evergreentown Italia, Kloris, Kronos 2 Ceramiche, Pratic, Tbox.

Sponsor tecnici: Aia, Design, Gaber, I Signori del Barbecue, Manifattura Corti, Montecolino, Parà, Poliflor, Slide, Umbrosa.

OUTentico



Di grande, gradevole ed elegante impatto estetico si può parlare della pavimentazione del dehors del palazzo, proposta da **Kronos2 Ceramiche**: è il pavimento ceramico modulare areato con sottofondo plastico ecologico **modulo Exter**. La **pavimentazione ecologica** per esterni composta da una superficie ceramica e un supporto plastico, realizzato in tecnopolimero (materiale di recupero), è resistente agli agenti atmosferici e alle sostanze chimiche, inattaccabile alle muffe e non richiede nessuna manutenzione. Posato a incastro, tramite ganci autocentranti che non necessitano di fughe o collanti aggiuntivi, il pavimento Exter è in grado di offrire delicate atmosfere grazie alla presenza di **Led**.

Atmosfere eleganti, momenti di relax, benessere in&out: parliamo delle poltrone e tavolino della modernissima linea **Equinox (acciaio 316 – Marine Grade)** di **Barlow Tyrie**, azienda inglese che produce pezzi icona di nobile eleganza prescelti dai **Reali d'Inghilterra** per i magnifici giardini di **Buckingham Palace** e le vaste tenute sparse per tutta la penisola britannica. Preferito dall'aristocrazia per dimore urbane e residenze di campagna, grazie alla semplice eleganza che si integra armoniosamente nei diversi contesti, **Barlow Tyrie** arreda alcune delle più rinomate aree verdi britanniche, dai grandi parchi londinesi agli spazi *open air* delle università, come **Oxford** e **Cambridge**. Ieri e oggi, un classico contemporaneo nei giardini pubblici e privati di tutto il mondo. Distributore esclusivo di Barlow Tyrie per l'Italia è **Tbox**.



Giardini pubblici e privati arredati come saloni all'aperto: e in questa cornice **Kloris** interpreta al meglio il ruolo da protagonista del vaso con **Klamb**. Elegante, di design, riciclabile al 100%, il vaso a cascata Klamb è leggerissimo, mentre il **rotomoulding** ne rende il polietilene robusto, insensibile alle escursioni termiche (-40°C/+85°C), resistente all'esposizione prolungata ai raggi ultravioletti.

Schermanti e isolanti, proteggono le radici dall'esposizione solare riflessa, dal gelo e dal sole. Come il tronco di un ulivo, la forma di Klamb si allarga procedendo dal basso verso l'alto e l'obliquità delle sue facce fa sì che sembri avvitarsi su se stesso. Klamb può essere corredato internamente da un sistema di lampade a **Led**, che ne consente l'illuminazione decorativa, rendendolo un vero e proprio complemento d'arredo dall'alto contenuto di design.

Sponsor: Evergreentown Italia, Kloris, Kronos 2 Ceramiche, Pratic, Tbox.

Sponsor tecnici: Aia, Design, Gaber, I Signori del Barbecue, Manifattura Corti, Montecolino, Parà, Poliflor, Slide, Umbrosa.

OUTentico



In fondo alla corte di via Solferino sarà allestito uno spazio per l'outdoor cooking a cura de **I Signori del Barbecue**. Ospiti abituali su Gambero Rosso, Canale5 e Rai nelle **trasmissioni televisive** sulla cottura al barbecue, collaboratori di varie testate nazionali di prestigio, **I Signori del Barbecue** affiancano spesso grandi chef italiani e stranieri nelle loro performance pubbliche dedicate ai sapori, profumi e gusti di questa cucina. I Signori del Barbecue, durante i pomeriggi di **OUTentico**, all'ora dell'**happy hour** (h. 18.00-21.00) offriranno pane cucinato al bbq, arista di maiale affumicata al Jack Daniel, ananas, fragole, mele e frutta varia con intingoli particolari. Durante la serata **OUTentico Special Guest**, I Signori del Barbecue offriranno (dalle h.

18.00 alle 23.00) **un menù unico e indimenticabile** che gli chef prepareranno su bbq di ultima generazione, tecnicamente all'avanguardia, unici e dalla forte impronta di design.

A proposito di design, la sala cinema ospiterà le sedie **Moema** di **Gaber**. Giovane, dinamica e creativa, Moema è la protagonista di una **nuova famiglia di sedute** che con i suoi tratti inconfondibili riesce a sintetizzare leggerezza e robustezza con un design innovativo ed estroverso, capace di rendere di tendenza e speciale qualunque ambiente. Si tratta di una sedia con seduta in tecnopolimero, costituita da un inserto, nelle varianti bicolore oppure monocolore, dal design fresco, innovativo e insolito. La sedia è composta da una scocca fissata al telaio in metallo cromato per uso in location interne, con l'opzione di poterla montare anche su telaio trattato e verniciato per l'uso in **ambienti esterni**.



Sponsor: Evergreentown Italia, Kloris, Kronos 2 Ceramiche, Pratic, Tbox.

Sponsor tecnici: Aia, Design, Gaber, I Signori del Barbecue, Manifattura Corti, Montecolino, Parà, Poliflor, Slide, Umbrosa.



OUTentico

Serata OUTentico special guest giovedì 23 aprile 2009, dalle 18.00 alle 24.00

Alle ore 18.30 la paesaggista **Patrizia Pozzi** si confronta col designer **Denis Santachiara** sul tema “new ambiguity”: Interior Design e Outdoor Design: incrocio, scambio, fusione tra spazi esterni e interni.

Alle ore 21.15 **Fernando e Humberto Campana**, noti per il loro significativo lavoro di ricerca di applicazioni innovative per i materiali raccontano la loro esperienza progettuale. Al tavolo anche l'Arch. Morozzi. Modera l'arch Franco Raggi.

Durante la serata (dalle h. 18.00 alle 23.00) gli chef de **I Signori del Barbecue** offriranno **un menù esclusivo e memorabile** su bbq di ultima generazione, tecnicamente all'avanguardia, unici e dalla forte impronta di design.

Altre iniziative presso la sede dell'Ordine 22-27 aprile 2009, dalle 9.00 alle 21.00

Ugo Rivolta

L'Ordine tiene aperta fino al 28 aprile la mostra **Ugo Rivolta disegni e costruzioni**

Ritratti d'autore

Saranno visibili 22 cortometraggi a ciclo continuo. Coi ritratti di: Herzog & De Meuron, Toyo Ito, Vico Magistretti, Maddalena De Padova, Dominique Perrault, Jean Nouvel, Achille Castiglione, Ettore Sottsass, Massimiliano Fuksas, David Chipperfield, Gae Aulenti, Vittorio Gregotti, Oscar Niemeyer, Daniel Libeskind, Giancarlo De Carlo, Gino Valle, Italo Lupi, Nanda Vago, Atonia Astori, Mario Bellini, Michele De Lucchi, Alessandro Mendini.

Biblioteca dell'Ordine

Durante i giorni del Salone del Mobile sarà ufficialmente lanciata la **Biblioteca dell'Ordine milanese**. Gli iscritti che vorranno passare in sede avranno la possibilità di consultare in anteprima i volumi, il cui elenco sarà per allora consultabile sul sito.

Libreria l'Archivolto

Tutti i giorni, dalle ore 17, apre un piccolo distaccamento della libreria d'architettura di via Marsala, con un'attraente selezione di libri di architettura.

Sponsor: Evergreentown Italia, Kloris, Kronos 2 Ceramiche, Pratic, Tbox.

Sponsor tecnici: Aia, Design, Gaber, I Signori del Barbecue, Manifattura Corti, Montecolino, Parà, Poliflor, Slide, Umbrosa.

OUTentico

www.sungiosun.it • www.tendeetecnica.it

Ottigiano DA NIDO A GUSCIO

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA Outdoor RE_Styling

Green Wall ANGELO GRASSI

SUNLAB for a Creative Outdoor

OUTentico

Milano, 22-27 aprile 2009 via solferino, 19
preview dei saloni

SUN
 OUT_style SEA_style SUNAQUAE URBAN_style

Tende & Tecnica
 5ª Biennale Internazionale

OUTentico

Milano, 22-27 aprile 2009 via solferino, 19
 orario continuato: 9.00 - 21.00 giovedì: 9.00 - 24.00

Ideazione e realizzazione: FIERE COMUNICAZIONI

In collaborazione con: RiminiFiera business space

ORDINE DEGLI ARCHITETTI, PIANIFICATORI, PAESAGGISTI E CONSERVATORI DELLA PROVINCIA DI MILANO

Allestimento a cura di: ANGELO GRASSI

Anteprima dei saloni:
 SUN - Rimini fiera - 8/10 ottobre 2009
 27° Salone Internazionale dell'esterno - Progettazione, Arredamento, Accessori
 T&T - Rimini fiera - 7/10 ottobre 2009

Prodotti e soluzioni per:
 la protezione, l'oscuramento, il risparmio energetico, la sicurezza, l'arredamento

Sponsor:

Evergreentown Italia, KRONOS CERAMICHE, Pratic TENDE PER PASSIONE, Kloris, tbox for BARLOW TYRIE

Sponsor tecnici:

montecolino, TEMPOTEST PARÀ, UMBROSA INNOVATIVE SHADE CREATIONS, SLIDE, DESIGN architettura | arredamento, Corfi manifattura, I Signori del Barbecue, GABER, Poliflor

Sponsor: Evergreentown Italia, Kloris, Kronos 2 Ceramiche, Pratic, Tbox.

Sponsor tecnici: Aia, Design, Gaber, I Signori del Barbecue, Manifattura Corti, Montecolino, Parà, Poliflor, Slide, Umbrosa.