

Energia e paesaggi, ecco le novità del Saiespring

C'è un piccolo sciame di simboli della Fiera, sul libretto che illustra le caratteristiche di Saiespring, la nuova manifestazione nata per sostituire il Saiedue. Ed è come uno stormo di rondini che tenta di riportare il sereno sul cielo di Piazza Costituzione, dopo la gelata dello scorso inverno e la fuga di Federlegno verso la Lombardia dopo ventisei anni a Bologna.

Saiespring si svolgerà, a partire dal 2008, nelle stesse date del vecchio Saiedue (12-15 marzo) e sarà un marchio di proprietà di Bologna Fiere. Nelle parole del suo presidente, Luca Cordero di Montezemolo, sarà «una grande occasione per rilanciare la leadership nella filiera dell'edilizia, guardando a chi di edilizia vive: costruttori e utenti».

Nella sostanza, rispetto al suo predecessore, il nuovo salone del serramento e delle finiture di interni ospiterà alcune new entry tra i settori merceologici, come i sistemi di protezione solare e l'architettura on demand. Ma il nuovo evento di primavera sarà solo un tassello del più ampio Progetto Integrato Sistema Saie, che riunirà, all'insegna del «saper costruire», lo storico Saie, il nuovo Saiespring, e due eventi collaterali dedicati all'efficienza energetica e alle fonti rinnovabili (Saienergia, contemporaneo al Saie) e alle ambientazioni di grandi architetti e designer (Progetti e Paesaggi, abbinato a Saiespring). Un progetto destinato ad offrire, nel triennio 2008-2010, fino a 150.000 metri quadri espositivi. Meno della precedente somma tra i due Saie (che arrivavano a 165.000), ma un significativo punto di ripartenza che indica «orizzonti positivi ai quali guardare con ottimismo», ha commentato ieri l'amministratore delegato Michele Porcelli. Tanto più che il progetto non è solo fieristico, ma anche scientifico, con la creazione di un forum e un osservatorio sui materiali innovativi, di un comitato per orientare le strategie della manifestazione e di un gruppo di lavoro tecnico di supporto agli organizzatori. Inoltre verrà data più attenzione al marketing, con road show di presentazione in 13 città italiane ed europee.

Si. Sab.