

Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori

Sede: via Santa Maria dell'Anima 10 - 00186 Roma - tel. 066889501 - fax 066879520 - direzione.cna@archiworld.it - www.archiworld.it



Un sistema integrato di comunicazione per gli architetti italiani

Rinnovamento del web, rilancio della testata, nuove proposte per allineare gli architetti con la modernità della comunicazione

La comunicazione dell'architettura e della professione dell'architetto hanno una storia antica, fulcro di elaborazioni e coagulo di vitali ed eccellenti contributi che hanno mantenuta intatta nei decenni la capacità di creare sempre nuove e originali forme di espressione. E lo stesso «Giornale dell'Architettura» è la tangibile testimonianza della capacità di dare una risposta di eccellenza che soddisfi l'interesse del mercato senza flettere nella continuità di quella storia illustre entro cui si colloca.

La tradizione delle riviste di architettura, tutti i parametri noti e sperimentati, il profumo della carta patinata, la morbidezza delle foto hanno incrociato i loro destini con la rivoluzione dell'etere; internet ha spargliato le carte in modo quasi brutale, vista la novità dello strumento e le infinite potenzialità, spingendo inesorabilmente gli operatori della comunicazione a misurarsi con un linguaggio universale, capace di raggiungere in tempo reale qualsiasi angolo della Terra. È giunta l'ora della morte della parola scritta, sostituita dalle nuove virtuali parole:

Chi credeva che la modernizzazione tecnologica avrebbe cancellato la storia delle riviste d'architettura ha sbagliato. La risposta è nei fatti: le riviste sono vitali, ne escono di nuove sul mercato, i libri di architettura sono stabilmente presenti nelle librerie. La lettura della pagina ha ancora un primato sulla lettura a schermo. Ciò non vuol dire negare che il web abbia causato mutazioni importanti in qualsiasi organo di stampa, costretto a cedere, o almeno a venire a patti, sulla primogenitura della freschezza della notizia. Oggi chi ha l'abitudine di frequentare siti

di informazione, sempre più spesso al mattino prova la sensazione di conoscere già buona parte delle notizie contenute nei quotidiani, così come molte persone ottengono informazioni in tempo reale sul proprio computer o telefono cellulare in una sorta di sfida continua a conoscere prima e sempre più velocemente. Ma informare è altra cosa dal comunicare.

Informazione e comunicazione

Per chi svolge un lavoro di tipo intellettuale, e noi siamo fra questi, la velocità dell'informazione è una componente, certamente importante, dell'aggiornamento e dell'informazione, tanto più efficace se accompagnata da un rinnovato impegno e da un rilancio della comunicazione scritta capace di innescare riflessioni e analisi sulle nuove sfide dei «saperi».

L'esigenza degli architetti italiani di stare dentro la comunicazione, di partecipare al dibattito complessivo, è tangibile: la sterminata proposta di siti web e blog è espressione del composito mondo dell'architettura, che declina gli interessi e le opinioni tanto di singoli progettisti quanto di realtà culturali, editoriali, professionali o istituzionali. Se tale è lo scenario, composito di esigenze e di voci, di necessità e di richieste, il Consiglio Nazionale non può sottrarsi alla sfida di declinare una strategia di risposte. Sin dalla metà degli anni novanta, grazie all'impegno di alcune realtà e alle capacità di molti appartenenti al sistema ordinistico, è nato Archiworld Network (www.awn.it), il primo portale italiano attivato da una categoria professionale. Questa struttura ha contribuito allo sviluppo dei siti internet degli ordini provinciali dotando gli iscritti di caselle di posta elettronica, newsletter e altri servizi.

In tal modo si è quindi sviluppata e consolidata nel corso degli anni una sempre più estesa rete informatica che ha contribuito a supportare e divulgare presso iscritti, istituzioni, studenti e utenti le numerose attività di tipo istituzionale, professionale, formativo e culturale sviluppate, a livello nazionale e locale, dal CNAPPC e dagli ordini locali. Il Consiglio Nazionale negli scorsi mesi ha avviato un'analisi del proprio sistema di comunicazione con gli obiettivi che si possono schematicamente sintetizzare in due macro aree: porsi come punto di riferimento per gli iscritti e per tutto ciò che si muove attorno a tutti i mondi «della progettazione» e designarsi parallelamente come interfaccia per gli interlocutori politici e amministrativi presenti sul territorio.

I profili complessi che ruotano intorno al rapporto fra modernità e compiti degli ordini professionali si intrecciano con il ruolo degli architetti fra le trasformazioni legislative e le pulsioni europee sullo sfondo dello sviluppo sostenibile ed equilibrato del pianeta. Il sistema ordinistico nel suo complesso, e il Consiglio Nazionale in particolare, in rappresentanza degli oltre 125.000 architetti, pianificatori, paesaggisti e conservatori italiani, hanno dunque l'imperativo, di essere soggetto attivo e partecipe delle strategie per lo sviluppo del paese e delle trasformazioni della professione, dando concretezza



alla propria voce attraverso tutte le forme di comunicazione e di informazione. La griglia entro cui si è articolato il processo di rinnovamento degli strumenti di comunicazione si fonda dunque su questi presupposti di analisi e di obiettivi modulando tutta la materia del comunicare secondo un percorso di ritmi informativi differenziati e metodiche di comunicazione.

La rete informatica

Il punto di partenza del lavoro di rinnovamento del sistema comunicativo è stato il profondo *restyling* del sito Internet www.awn.it. Oltre alla scelta di una veste grafica ed editoriale aggiornata, il principio che ha guidato questo processo è stata la volontà di estrema semplificazione, finalizzata a facilitare la ricerca delle informazioni e dei contenuti, suddividendo il sito in quattro grandi aree di tipo tematico: istituzione, formazione, comunicazione e attività. La *home page* presenta una galleria di immagini che vuole essere una porta aperta per chiunque intenda dialogare con il mondo dell'architettura. Direttamente dal mondo virtuale nascono e nasceranno altre voci che vanno a comporre il coro informativo del Consiglio Nazionale: Archiworld Rassegna Stampa, Archiworld Newsletter, Archiworld Focus.

Il rilancio della rivista cartacea

Il processo di rinnovamento si declina anche nel rilancio della storica testata «L'Architetto» che, dopo alcuni anni di silenzio, tornerà con il titolo «Archiworld Magazine», come periodico del Consiglio Nazionale. È una sfida importante pensare oggi a un investimento culturale che privilegi l'espressione cartacea e punti, attraverso un linguaggio trasversale, a dare voce alla rete degli ordini italiani e porsi come laboratorio di idee e di proposte entro una cornice grafica e di visualizzazione decisamente moderna.

□ RAFFAELE SIRICA

Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori

Raffaele Sirica
Presidente

Massimo Gallione
Vice Presidente Vicario con delega ai Concorsi e ai Lavori Pubblici

Luigi Cotzia
Vicepresidente con delega agli Affari Regionali e al coordinamento Osservatorio Leggi Regionali

Gianfranco Pizzolato
Vicepresidente con delega all'Università, alla Ricerca, alla Formazione e all'Accesso

Luigi Marziano Mirizzi
Consigliere Segretario

Giuseppe Antonio Zizzi
Tesoriere e Presidente Dipartimento Amministrazione e Contabilità

Matteo Capuani
Presidente Dipartimento Profili Professionali, Lavoro, Inarcassa, Protezione Civile

Simone Cola
Presidente Dipartimento Informazione e Comunicazione

Pasquale Felicetti
Presidente Dipartimento Interni, Organizzazione, Coordinamento Assemblea dei Presidenti

Miranda Ferrara
Presidente Dipartimento Democrazia Urbana e Professioni - Rapporti con il CUP

Leopoldo Emilio Freyrie
Presidente Dipartimento Esteri e Amministratore Delegato ICAR

Nevio Parmeggiani
Presidente Ufficio di Presidenza e Presidente Dipartimento Ordinamento e Magistratura

Domenico Podestà
Presidente Dipartimento Legislazione Nazionale e Europea (Osservatorio), Protocolli Prestazionali

Pietro Ranucci
Presidente Dipartimento Ambiente e Territorio

Marco Belloni
Presidente Dipartimento Magistratura e Strategie Architetto Junior