

ItaliaOggi

Numero 276, pag. 20 del 21/11/2007

Autore: di **Roberto Gamba**

## **Urbanpromo, focus sulle città**

*Al via oggi a Venezia, fino a sabato, la manifestazione di marketing territoriale di Urbit  
Dal caso Monteluca di Perugia a Milano che prepara l'Expo*

Pianificazione strategica, real estate, marketing territoriale, progetti in partenariato pubblico e privato, trasporti e mobilità. Sono le aree di interesse di Urbanpromo 2007, evento di marketing urbano e territoriale che si propone di far crescere la cultura della fattibilità urbanistica, economica e ambientale dei progetti, migliorando la qualità dei processi di pianificazione e progettazione e rendendo i mercati urbani più aperti e concorrenziali, facendo incontrare e interagire i comuni e gli altri enti che pianificano, i promotori immobiliari, le imprese di costruzione. Quattro giornate, da oggi a sabato, a Venezia, con un programma ricco di incontri, seminari, workshop organizzate da Urbit, Società urbanistica italiana, presieduta da Stefano Stanghellini, braccio operativo dell'Inu, Istituto nazionale di urbanistica, presieduto da Federico Oliva.

In apertura oggi vede l'inaugurazione della mostra dei 230 progetti di trasformazione urbana prodotti da 90 tra comuni, province, regioni e associazioni. Inoltre, in mattinata viene conferito il premio Urbanistica 2006. Tra i premiati, Peter Wilson, progettista dell'operazione Monteluca a Perugia, che vede la creazione di una parte nuova di città nell'area dell'ex ospedale, operazione alla quale è dedicato il convegno di apertura. Insieme a Wilson vengono premiati altri otto progettisti, fra i quali Adolfo Natalini per il parco Europa a Cesena, Umberto Trame per consorzio di logistica Zai di Verona, Sebastiano Steffilongo per il Passante verde che raddoppia il Passante di Mestre. Di seguito è in programma l'incontro su «Il fondo immobiliare per le trasformazioni urbane complesse: il caso Monteluca a Perugia» mentre nel pomeriggio si parlerà di «Nuova fiscalità urbanistica», a cura di Ance e Inu; quindi «Le risorse locali come opportunità di valorizzazione del territorio»; «La campagna energia sostenibile per l'Europa e in Italia»; «e-mapping: sistemi di lettura critica del territorio al servizio di chi progetta, costruisce e chi fa politica per la città», presentato ieri a Milano da Assimpredil Ance (si veda articolo a pagina 19); «Infrastrutture e progetto del paesaggio: alla ricerca di nuove idee».

Il programma di Urbanpromo prevede domani «I programmi sociali di trasformazione urbana: dai contratti di quartiere verso nuovi modelli»; «Sistemi di valutazione per le nuove pianificazioni»; «Programma di valorizzazione del patrimonio immobiliare del comune di Milano» e «Nell'attesa dell'Expo, luoghi, superluoghi e infrastrutture di collegamento», a cura di Osmi borsa immobiliare, Cciao. Il cartellone prevede alle 11, in contemporanea, «Governare le trasformazioni del territorio», convegno promosso da In/arch, un'occasione per riflettere su città, infrastrutture e architettura, focalizzando l'attenzione sul rapporto tra urbanistica e architettura, fra piani e progetti. Intervengono Giuseppe Campos Venuti, Ennio Cascetta, Claudio De Albertis, Gaetano Fontana, Carlo Odorisio,

Gianfranco Vecchiato; coordina Massimo Pica Ciamarra; alle 14,30 si parlerà di «Centri storici come centri commerciali naturali?»; «Ripensare la città e i territori usando gli immobili pubblici»; «I principi della sostenibilità nelle strategie di sviluppo urbano»; «Per non aver paura, politiche e progetti per la sicurezza della città»; alle 17,30, «Colloquio di urbanistica: la complessità della riqualificazione urbana»; e alle 15 «Politiche abitative, social housing scenari-progetti».