

CHI ESPONE

Le imprese del terziario, che forniscono servizi legati al **BRAND** e al **DESIGN**, e che aiutano le imprese manifatturiere a valorizzare il loro **MARCHIO**, il loro **PRODOTTO**.

- aziende di modellazione, prototipazione, testing, ingegnerizzazione
- aziende che si occupano di marketing, di studi di mercato, di sondaggi di opinione
- aziende di comunicazione e di promozione
- servizi dedicati alle INTANGIBLE VALUES (brevetti e altro)

I VISITATORI

I visitatori sono imprese **MANUFATTURIERE**, sia nell'ambito del business to business che del business to consumer.

- Imprese che vogliono capire come fare emergere il valore di ciò che producono
- Imprese che vogliono proteggere quello che hanno inventato
- Imprese che vogliono comunicare e promuovere i loro prodotti
- Imprese che vogliono provare a pensare a mercati e prodotti diversi
- Imprese che vogliono capire quanto vale ciò che fanno

Il modo di comunicare sta cambiando e stanno cambiando i consumatori: è necessaria una maggiore sensibilizzazione e coinvolgimento per le **PMI** perché si apriranno nuovi business.

La ripresa economica sarà più rapida per chi avrà investito negli **INTANGIBILI**, per chi avrà valorizzato e difeso i propri prodotti.

**DESIGN
BRAND
TERRITORIO**



COMITATO SCIENTIFICO

- prof. Luigi Bistagnino
Disegno Industriale Politecnico di Torino
- prof. Claudio Germak
Disegno Industriale Politecnico di Torino
- arch. Claudia De Giorgi
Disegno Industriale Politecnico di Torino
- prof. Riccardo Beltramo
Scienze Merceologiche Università degli Studi di Torino
- prof. Valter Cantino
Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

INGRESSO GRATUITO

gradita prenotazione: www.designbrandterritorio.com

Segreteria organizzativa Centro Congressi Unione Industriale - tel. 011 5718 689 / 5718 350

Segreteria organizzativa Tribeka - Rodolfo Incisa - tel. 011 813 8137



DESIGN BRAND TERRITORIO

SALONE SULL'INNOVAZIONE D'IMPRESA ATTRAVERSO IL DESIGN.

Il LAVORO intangibile DI CHI PENSA a far EMERGERE un prodotto.

18 - 19 novembre 2009

Centro Congressi Unione industriale
via Vela 17, Torino

www.designbrandterritorio.com

Illustrazioni Massimo Sirelli

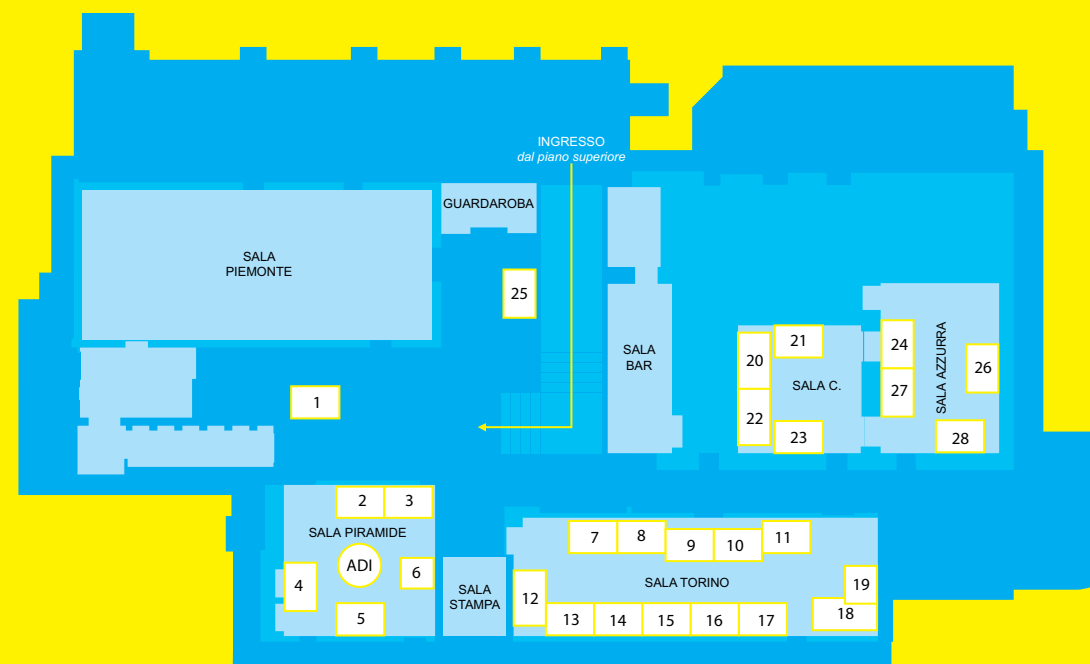
MARCHI E BREVETTI
CONSULENZA LEGALE
SONDAGGI DI OPINIONE
INGEGNERIZZAZIONE
PROMOZIONE
COMUNICAZIONE
SVILUPPO ED ECONOMIA D'IMPRESA
MARKETING
STUDI DI MERCATO
SERVIZI DI CREDITO

CONSIGLIERIA LEGALE
COMMERCIALIZZAZIONE
TESTING
SERVIZI DI CREDITO
PROTOTIPAZIONE
SONDAGGI DI OPINIONE
PROTOTIPAZIONE
MARKETING
PROMO

MARCHI E BREVETTI
CONSULENZA LEGALE
SONDAGGI DI OPINIONE
INGEGNERIZZAZIONE
PROMOZIONE
COMUNICAZIONE
SVILUPPO ED ECONOMIA D'IMPRESA
MARKETING
STUDI DI MERCATO
SERVIZI DI CREDITO

CONSULENZA LEGALE
COMMERCIALIZZAZIONE
TESTING
SERVIZI DI CREDITO
PROTOTIPAZIONE
SONDAGGI DI OPINIONE
PROTOTIPAZIONE
MARKETING
PROMOZIONE

ESPOSITORI



- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1 CCIAA | 16 G-STUDIO S.R.L. |
| 2 METROCONSULT S.R.L. | 17 I.T.R. S.R.L. |
| 3 SISVEL S.P.A. | 18 PROTOCUBE S.N.C. |
| 4 PININFARINA EXTRA S.R.L. | 19 LIBERAESSENZA S.R.L. |
| 5 JUVENTUS F.C. S.P.A. | 20 TELEMATIC SERVICE COMMUNICATIONS S.R.L. |
| 6 BANCA D'ALBA Credito Cooperativo | 21 LIBERA S.R.L. |
| 7 E.A. S.R.L. | 22 STEP S.P.A. - QUARTOSTILE S.R.L. |
| 8 ARTEXE S.R.L. | STEA S.R.L. - SIPAL S.P.A. |
| 9 A&F RESEARCH di Faretra&C. S.A.S. | 23 CORAM S.R.L. Concessionario XEROX S.P.A. |
| 10 TORINO DESIGN S.R.L. | 24 UNIMPIEGO CONFINDUSTRIA |
| 11 STUDIO TORTA S.R.L. | 25 ALITALIA S.P.A. |
| 12 SEVEN S.P.A. | 26 NETHOUSE S.P.A. |
| 13 SAFFIRIO TORTELLI VIGORITI S.R.L. | 27 GRUPPO Se.T.I. - U.I. TORINO |
| 14 ICM ADVISORS S.R.L. | 28 SKILLAB S.R.L. |
| 15 TORINOLAB S.R.L. | ADI (Associazione Disegno Industriale) |

**DESIGN
BRAND
TERRITORIO**

PROGRAMMA

MERCOLEDÌ 18 NOVEMBRE 2009

Apertura expo dalle 11.00 alle 20.30

■ ore 11.00

Apertura lavori

Licia Mattioli

Vice Presidente Unione Industriale di Torino

Saluti introduttivi

Antonio Saitta

Presidente Provincia di Torino

Tom Dealessandri

Vice Sindaco di Torino

Guido Bolatto

Segretario Generale CCIAA di Torino

Valter Cantino

Rettore Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

Ezio Pelizzetti

Rettore Università degli Studi di Torino

Marco Gilli

Pro-Rettore Politecnico di Torino

A seguire

Apertura area espositiva

■ ore 18.00-20.00 (Sala Piemonte)

Tavola Rotonda

Design dietro le quinte: un approccio strategico

L'emergere di un prodotto, di un servizio, di un brand, sono sovente il risultato di un lavoro strategico, interdisciplinare, creativo e intangibile che si traduce in ulteriore valore aggiunto economico e di immagine per l'impresa.

A cura di: *Claudio Germak*

Politecnico di Torino

Riccardo Beltramo

Università degli Studi di Torino

Valter Cantino

Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

Davide Vannoni

Università degli Studi di Udine

Saluto di: *Andrea Bairati*

Assessore Regione Piemonte

Interventi: **ADI Associazione Disegno Industriale**

Banca d'Alba

Camera di Commercio di Torino

Jacobacci&Partners

Pininfarina Extra

Protocube

Saffirio Tortelli Vigoriti

Seven

Sisvel

Studio Torta

Torino Lab

PROGRAMMA

GIOVEDÌ 19 NOVEMBRE 2009

Apertura expo dalle 9.30 alle 20.30

■ ore 10.00-13.00 (Sala Piemonte)

Design dietro le quinte: casi studio

I nuovi servizi innovativi per la gestione e lo sviluppo d'impresa si raccontano attraverso casi studio in cui l'azione strategica è diretta ad aumentare la qualità percepita del prodotto, del servizio, del brand e del posizionamento sul mercato.

Modera: *Laura Siviero Braja*, giornalista

Interventi:

Alitalia "Un brand che si rinnova attraverso il posizionamento del prodotto su aree strategiche: nuove rotte internazionali da Torino"

I.C.M. Advisors "Finanziare lo sviluppo con il valore del brand e del design"

Libera "Emotional design: il metodo che permette di creare prodotti coerenti con la percezione emotiva del cliente"

A&F Research "Ricerca di marketing e design per comunicare i valori di brand: il caso Raspini"

I.T.R. "L'industrializzazione del design"

Artexe "Design ed interattività multimediale: il caso Molteni"

LiberaEssenza "Il brand sul Web"

Metroconsult "Il design nel settore dell'automotive"

Telematic Service Communications "Soluzioni per le telecomunicazioni: l'utilizzo della nuova piattaforma Easyde"

E.A. "Creare e gestire il valore del brand"

Juventus F.C. "Il nuovo stadio della Juventus: un progetto di design per tifosi, famiglie ed imprese"

Torino Design "Un nuovo modo di essere Centro Stile"

■ ore 18.00-20.00 (Sala Piemonte)

Tavola Rotonda

Design&Sostenibilità per lo sviluppo del territorio

A cura di: *Luigi Bistagnino*

Politecnico di Torino

Presentazione di casi studio aziendali:

- cestini/carrelli dei supermercati realizzati con bottiglie recuperate di PET (**Compagnia di Finanza Etica**)

- gestione e rigenerazione di dispositivi antinfortunistici (**Lanzi srl**)

- inchiostro solido per un nuovo sistema ufficio (**Xerox spa, Coram srl**)

- nuovi prodotti dagli scarti agricoli (**Agrindustria**)

Chiusura lavori:

Mercedes Bresso

Presidente Regione Piemonte



MARCHI E BREVETTI
CONSULENZA LEGALE
SONDAGGI DI OPINIONE
INGEGNERIZZAZIONE
PROMOZIONE
MODellazione
COMUNICAZIONE
SVILUPPO ED ECONOMIA D'IMPRESA
MARKETING
STUDI DI MERCATO
SERVIZI DI CREDITO
TESTING
SERVIZI DI CREDITO
SONDAGGI DI OPINIONE
PROTOTIPAZIONE
MARKETING
PROMOZIONE