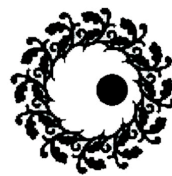


*PechaKuchaNight*TM catania



Indice creativo, con il co-finanziamento della Provincia Regionale di Catania Assessorato Politiche Giovanili, in partnership con KDa, LILA, lega italiana lotta aids-sezione Catania, Zo centro culture contemporanee, è lieto di presentare la seconda edizione del

Pecha-Kucha Night_catania.

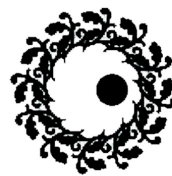
Dopo il successo tributato dal pubblico catanese per la prima edizione del PKN_catania, con quattro serate in cui professionisti del mondo della creatività, pubblico, aziende, istituzioni ed organizzatori si sono ritrovati per conoscersi in modo nuovo ed originale, si riparte con nuove idee e nuovi progetti.

Martedì 15 Dicembre alle 21,00, presso il centro culture contemporanee Zo, si svolgerà il PKN_catania vol.6.

Anche questa volta parteciperanno speakers provenienti da varie città che racconteranno, sempre secondo la formula dei 6'40'', le loro professioni, mestieri, hobby etc.

Il PKN è arrivato a Catania da un gruppo di amici che hanno visto in questo evento un modo di crescere professionalmente divertendosi, incoraggiando possibili collaborazioni tra i creativi coinvolti nelle serate, creare un punto di incontro con le aziende di vari settori, con il pubblico e con le istituzioni. Un luogo dove dare spazio alla creatività della città in un contesto internazionale, soddisfare la propria curiosità, esaltare le proprie capacità condividendo le esperienze di tutti: partecipanti, pubblico, organizzatori, aziende e istituzioni.

*PechaKuchaNight*TM catania



PKN Catania è organizzato da Indice Creativo: Eva Grillo (architetto), Vincenzo Drago (artista).

Il VOL.6 vedrà la presenza di artisti, creativi e professionisti di diversa formazione.

Pecha-Kucha Night è un format ideato a Tokyo nel 2003 dallo studio (KDa) e già presente in oltre 200 città del mondo.

Pecha-Kucha Night è un incontro in cui artisti e professionisti del mondo della creatività hanno la possibilità di condividere fra loro e col pubblico il proprio lavoro e le proprie idee.

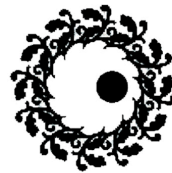
Il nome è l'equivalente onomatopeico giapponese del più comune "chit-chat" inglese, ovvero chiacchiera.

L'idea innovativa che caratterizza PKN è la formula di presentazione dei partecipanti:

4 serate in un anno; diversi creativi a serata, a ciascuno dei quali è concesso di mostrare 20 diapositive per 20 secondi ciascuna, per un totale di 6'40".

Lo spirito che il PKN_catania si propone è dettato dall'esigenza del confronto tra professionalità differenti che lavorano sul piano della creatività. Da un lato si permette al pubblico di mantenersi costantemente aggiornato sulle professionalità esistenti, dall'altro si incoraggiano nuove possibili collaborazioni tra gli stessi speakers coinvolti nella serata: un appuntamento che coinvolge un pubblico eterogeneo composto da curiosi, aziende, liberi

*PechaKuchaNight*TM catania



professionisti, associazioni, università, un evento che contiene i presupposti per alzare il livello qualitativo dell'utenza e dell'offerta.

Chiunque abbia qualcosa di nuovo da mostrare o da dire è il benvenuto.

Proporsi e partecipare è semplice.

www.pknight.org.

www.pecha-kucha.org



KLEIN DYTHAM ARCHITECTURE

Indice Creativo



Zō