

Il Sole 24 Ore
Progetti e Concorsi

3 - 8 dicembre 2007

Reggio Emilia, inviti e gare per gli under 40

Paola Pierotti

Lo spazio pubblico come luogo da cui ripartire per riqualificare la città; i giovani come risorsa per cercare e adottare soluzioni sperimentali. Il Comune di Reggio Emilia indice concorsi riservati agli under e intraprende una via innovativa puntando su consultazioni a invito per gli studi locali più giovani, su progetti che prevedono una tariffa professionale inferiore ai 20mila euro. «Una procedura informale – spiega **Massimo Magnani**, dirigente dell'unità di progetto città storica del Comune di Reggio Emilia – che consiste nella condivisione di un tema di progettazione, degli obiettivi dell'amministrazione e del budget disponibile, che vengono comunicati via Internet a una mailing list di alcuni studi locali giovani. Nei prossimi giorni sarà assegnato il primo incarico per la riqualificazione di viale Umberto I, successivamente contiamo di promuovere altre consultazioni con la stessa modalità anche per il cortile della biblioteca e per la riqualificazione di Porta San Pietro e via Emilia-Ospizio». Per questa prima opera pubblica sono stati invitati gli studi: **Acz, BB studio, Nat Office, Iotti+Pavarani, Ludens, Andrea Oliva e X2**. Non solo star come **Santiago Calatrava** (per i ponti e le infrastrutture AV) o professionisti affermati come **Italo Rota** (impegnato per l'allestimento del museo civico) o **Corvino+Multari** (progettisti del mercato coperto) e **Pier Carlo Pellegrini** (per l'Urban center), ma anche giovani professionisti locali per rivitalizzare la città, invitati a candidarsi anche tramite veri e propri concorsi.

Gare per frazioni e stazione di servizio Il Comune emiliano ha indetto una gara in due fasi riservata agli under 36 e finalizzata alla riprogettazione delle frazioni extraurbane. In questo caso i professionisti selezionati saranno coordinati da un architetto affermato a scala internazionale (in corso di nomina) che farà da regia per l'intero sistema. Ogni professionista ammesso alla seconda fase riceverà un premio di 10.000 euro. Termine per la preselezione: 17 dicembre. Un altro concorso di idee riservato agli under 40 della provincia è stato indetto da Scat Punti Vendita per una stazione di servizio e un motel da realizzare tra i Ponti di Calatrava, con particolare riferimento al contesto e alla mitigazione dell'impatto dell'opera.

Montepremi: 9mila euro. Termine: 10 marzo 2008.