

Week Roma d+

design più INTERNATIONAL EXPODESIGN



mostre
workshop
seminari
video
eventi
convegni
performances

DIPARTIMENTO DI INDUSTRIAL DESIGN
TECNOLOGIA DELL'ARCHITETTURA
CULTURA DELL'AMBIENTE ITACA



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

5_13 ottobre 2007

Spazio Etoile piazza San Lorenzo in Lucina, 41

www.romadesignpiu.it

WeekRoma **Rd+**

Torna dal 5 al 13 Ottobre, per la sua quinta edizione, Week **Rd+**, la rassegna che promuove e valorizza la cultura del design aprendosi al confronto con scenari internazionali. Con un ricco palinsesto di iniziative la rassegna coinvolge le imprese, le università, le istituzioni, i professionisti e il grande pubblico a dimostrare che il design è fattore di innovazione e sviluppo. Con le **mostre** personali e tematiche si attraversano i vari campi del design, si esplorano le capacità dei nuovi materiali e delle nuove tecnologie di trasformarsi in prodotti innovativi, si indagano le ultime forme espressive dei designers e si propongono le più avanzate sperimentazione dei giovani.

Con i **seminari** e i **convegni** si evidenziano le sfide che interessano il design nel mercato globale, si confrontano le capacità della progettazione di fornire contributi all'innovazione del sistema produttivo e si verificano le possibilità di modificare comportamenti e relazioni sociali. **Workshops** e **performances** coinvolgeranno poi il pubblico in spazi aperti e interattivi.

TEMA

Design off limits è il fil-rouge dell'edizione 2007. Il tema esprime una delle condizioni della contemporaneità con cui oggi si misura il design: quando prefigura scenari futuri, quando travalica i propri confini disciplinari, quando sfida le condizioni limite dell'uomo, quando si confronta con alcuni concetti chiave della cultura visiva e materiale della società globale e della comunicazione digitale come l'ibridazione, il trasferimento e la contaminazione.

LOCATIONS

Location principale degli eventi di Week **Rd+** è il prestigioso Spazio Etoile di Piazza San Lorenzo in Lucina, nel cuore del centro storico della capitale, che, con le Scuderie di Palazzo Ruspoli, ospiterà le Mostre e le Performances della manifestazione, mentre nella sede dei Corsi di Laurea di design di Piazza Borghese si svolgeranno convegni, seminari, incontri, workshops.

All'interno dello Spazio Etoile sarà organizzato l'Experience Bar: concept polifunzionale, sospeso tra arte e gusto, che miscela gli aspetti del gallery, art-setting, product lunch e degustazioni, rivolto al grande pubblico. Non solo un aperitivo, ma un'esperienza multisensoriale, veri e propri viaggi off-limits in cui vivere e condividere passioni sul food con una particolare attenzione al design che renderà l'atmosfera ricercata ed intrigante.

Altre locations e itinerari: nella città sono proposti da **DESIGN IS EVERYWHERE**, la manifestazione che mette a sistema quanto accade a Roma, per costruire una rete, un viaggio nella capacità della città di proporre la cultura progettuale e creativa attraverso due insiemi di eventi: DESIGN IN-RETE e CULTURE IBRIDE, ospitati in una rete di location e percorsi diffusi nella città.

COORDINAMENTO

Tonino Paris

COMITATO SCIENTIFICO

Arturo dell'Acqua Bellavitis (Triennale di Milano), Alberto Bassi (ADI Selezione Compasso d'Oro), Andrea Granelli (Direttore scientifico Domus Academy), Chantal Haimade (Direttore Intramuros), Justin Mc Guirk (Direttore ICON), Ron Arad (designer), Denis Santachiara (Designer)

PROMOTORI

Week **Rd+** è promossa dall'Università "La Sapienza" di Roma - Sezione Arti, Design e Nuove Tecnologie del Dipartimento ITACA e Corso di Laurea in Disegno Industriale, con l'Amministrazione Provinciale di Roma - Assessorato alle Attività Produttive, la Camera di Commercio di Roma, la partnership di Zètema e di Sviluppo Lazio.

The fifth edition of Week Rd+ will be held from October 5 – 13, 2007. The exhibition that sponsors and promotes design culture also has an international dimension. The numerous initiatives held during the event will involve companies, universities, institutions, professionals and the general public, proving that design brings innovation and growth. The personal and theme exhibits focus on different fields of design, exploring the potential of new materials and technologies to be turned into new products. It examines the new forms of expression adopted by designers and highlights the more advanced forms of experimentation used by young designers. The seminars and conferences will focus on the challenges facing design in the global market, looking to see how design can contribute to innovative production as well as modify social relationships and behaviour. Workshops and performances will involve the public in open, interactive spaces.

THEME

Design off limits is the fil-rouge of this 2007 edition. This topic was chosen to highlight one of the contemporary issues that design has to consider when it envisages future scenarios, when it trespasses beyond its own disciplinary boundaries, when it deals with extreme conditions, when it tackles certain key concepts of the visual and material culture of global society and digital communications such as hybridisation, transfer and contamination.

VENUE

The main venue of the events held during Week Rd+ is the prestigious Spazio Etoile in Piazza San Lorenzo in Lucina, in the heart of the old city centre. Exhibitions and performances will be held here and at the Scuderie di Palazzo Ruspali. Conferences, meetings and workshops will take place in the lecture halls of the graduate course in design in Piazza Borghese.

Inside the Spazio Etoile Experience Bar will be set up: It is a multifunctional concept, a mixture of art and tasting, a sort of gallery, art-setting, product lunch and tasting experience for the general public. Not just a cocktail, but a multisensorial experience, truly an off-limits event to experience and share one's passion for food, with an eye on design; making the event sophisticated and intriguing.

DESIGN IS EVERYWHERE will use other itinerant venues around the city. This event brings together all the other initiatives; it is a network, a journey highlighting the city's ability to propose a creative design culture using two types of events: DESIGN IN-RETE and HYBRID CULTURES, that take place in different venues and itineraries around the city.

COORDINATION

Tonino Paris

SCIENTIFIC COMMITTEE

Arturo dell'Acqua Bellavitis (Milan Triennale), Alberto Bassi (ADI Selezione Compasso d'Oro), Andrea Granelli (Scientific Director Domus Academy), Chantal Haimade (Director Intramuros), Justin Mc Guirk (Director ICON), Ron Arad (designer), Denis Santachiara (Designer)

PROMOTER

Week Rd+ is sponsored by the University of Rome "La Sapienza" – Arts, Design and New Technologies Section of the ITACA Department and Graduate Course in Industrial Design - in collaboration with the Provincial Administration of Rome – Alderman's Office for Production - the Rome Chamber of Commerce, Zètema and Sviluppo Lazio.

MOSTRE

Mostre personali e tematiche

Eames Design. Centenario della nascita di Charles Eames

A cento anni dalla nascita di Charles Eames (1907-1978), Week Rd+ celebra con una mostra l'estro progettuale del designer americano che, con la moglie Ray, ha dato vita a uno dei sodalizi artistici più proficui della storia del design. La mostra è organizzata con Vitra che da più di mezzo secolo è licenziataria per la produzione e la vendita dei mobili degli Eames in Europa e Nordafrica. L'esposizione è organizzata per gruppi di opere ed è completata da testi descrittivi e foto storiche.

Mark Fischer. Exhibit-Rock

La mostra indaga l'area dell'*exhibit e public design* attraverso le realizzazioni di un designer che ha realizzato in tutto il mondo importanti allestimenti come quelli dei concerti di Madonna, dei Rolling Stones, degli U2, del Cirque du Soleil, delle Olimpiadi di Torino 2006, ecc. L'uso di tecnologie in grado di creare effetti speciali, oltre le forme tradizionali dell'*exhibit*, è la principale peculiarità del gruppo.

Adbusters. comunicazione contro

La mostra indaga il design della comunicazione e del graphic design, attraverso un percorso che propone nuove forme di agit prop, percorrendo strade non convenzionali e una forma di comunicazione i cui contenuti da una parte, provocano il ribaltamento dei messaggi sulla produzione corrente (con un linguaggio ludico ed ironico) e, dall'altra, forniscono sollecitazioni politiche.

Il Design anonimo

La Mostra illustra prodotti industriali entrati a far parte della vita quotidiana, per ricostruirne la storia, la ragione della loro affermazione, rintracciandone gli ideatori.

A Roma come al MoMa

I prodotti del design italiano esposti al MoMa vengono fotografati nel contesto di luoghi specifici della capitale. La mostra associa alla città di Roma, i prodotti simbolici del design italiano (del Made in Italy) in un'esposizione di foto e di prodotti oltre che della loro storia.

Metro dopo Metro

Attraverso un'ampia ricognizione di esperienze nazionali e internazionali, viene illustrata un'indagine in progress, sulle opportunità che il "sistema metropolitana" fornisce per l'ampliamento degli spazi pubblici della città contemporanea, attraverso nuove concezioni e nuovi usi delle stazioni.

Alcune Mostre entrano nel vivo del tema Design off limits, raccontando sperimentazioni, prefigurazioni di futuri scenari e proposte fra design, arte, scienza e tecnologia.

Gaia Light | Trattamento Light

La mostra, a cura dell'Associazione Culturale "La coda dell'occhio", presenta il nuovo ciclo di opere di Gaialight (www.gaialight.com), in cui l'artista italo-americana sviluppa *off limits* il suo lavoro sui prodotti del design industriale di massa. Gaialight applica questa volta le sue tecniche artistiche (collage, fotografia, installazione), agli ausili all'handicap: sedie a rotelle, deambulatori, stampelle, protesi acustiche, ecc. trasformandoli in oggetti postpop. Il risultato è un sorprendente effetto di re-design che non rimuove il problema, ma lo apre a una nuova riflessione oltre i confini arte/design.

InteractiveObject 1.0

La mostra approfondisce il tema dell'interazione delle nuove tecnologie con gli oggetti e gli ambienti della vita quotidiana. Una rassegna di testimonianze e sperimentazioni che operano sugli scenari comportamentali e cognitivi interattivi del prossimo futuro, tra prodotto e servizio.

Fiat. Designing among real and virtual

Le nuove frontiere della progettazione tra reale e virtuale: il progetto della Fiat Bravo in scala 1:1 durante tutte le sue fasi, dai primi schizzi manuali ai modelli 2D a quelli 3D fino alle matematiche necessarie alla realizzazione degli stampi.

Design Peep Show

La Mostra illustra la sperimentazione di giovani designer - selezionati in base alla rappresentatività del proprio lavoro - da un comitato di selezione internazionale con Arturo dell'Acqua Bellavitis (Triennale di Milano), Alberto Bassi (ADI Selezione Compasso d'Oro), Chantal Haimade (Direttore Intramuros), Justin Mc Guirk (Direttore ICON), Ron Arad (designer), Denis Santachiara (Designer).

Factory LSD_ Laboratorio Sapienza Design

La mostra ripercorre, attraverso il racconto di alcune esperienze emblematiche, la capacità di Factory LSD di essere un soggetto performante per lo sviluppo di una cultura che vede il design di immagini, di idee, di prototipi, di prodotti, come cuore dell'innovazione.

Created in Italy for China

La mostra propone una riflessione su come la capacità creativa, produttiva e di ricerca del Sistema Italia, possa rispondere alle esigenze di un contesto sociale dinamico come quello della "nuova" Cina. Le proposte esposte sono frutto delle attività della Ricerca MIUR "Il Made In Italy per la Cina. Design di prodotti sostenibili per l'internazionalizzazione delle imprese italiane" che coinvolge i gruppi di ricerca delle Università italiane nel settore del Design; Sapienza Università di Roma, IUAV di Venezia, Politecnico di Milano, Università di Camerino, Università di Genova, Università di Palermo, Seconda Università di Napoli, Politecnico di Torino, Università Mediterranea di Reggio Calabria, Libera Università di Bolzano, Università Roma Tre.

CONVEGNI - SEMINARI - CONFERENZE

Una serie di convegni e seminari, a volte a corredo di mostre, workshop e performances danno il via al confronto sui temi della contemporaneità e sulle sfide che interessano il design nel mercato globale.

Eames Design. Centenario della nascita di Charles Eames

Una tavola rotonda per un omaggio all'intramontabile coppia di designers e architetti americani Charles e Ray Eames.

Metro dopo metro

Un seminario per analizzare le nuove modalità di mobilità urbana, attraverso un'ampia ricognizione di esperienze nazionali e internazionali sulle opportunità che il sistema metropolitana fornisce per l'ampliamento degli spazi pubblici della città contemporanea, attraverso nuove concezioni e nuovi usi delle stazioni.

Navigare il Tevere

Un seminario per presentare un nuovo approccio alla vivibilità all'uso del fiume come parte integrante e fortemente "naturalistica" della città di Roma. Un'occasione per riconnettere il fiume alla città attraverso la progettazione di funzioni autonome e non esclusivamente dedicate al trasporto, ma all'uso del Tevere come punto di osservazione di una realtà nuova rispetto allo scenario attuale della Città eterna.

Roma Sistema Design. tra tradizione creatività innovazione

Ciclo di seminari sulle diverse espressioni del design nella capitale: progetti e prodotti ad alto contenuto di sperimentazione e di proiezione verso il futuro per nuove tipologie di prodotto e servizi. L'innovazione nell'area del design attraverso le esperienze d'eccellenza di aziende, centri di ricerca, strutture universitarie di formazione e ricerca, designer affermati e giovani talenti.

Design off limits. Il Made in Italy per lo sport

I principali attori del Made in Italy esplorano innovazione e sperimentazione di prodotti che si misurano in condizioni limite. In questa occasione verrà illustrato il progetto della Mostra (MAE - SAPIENZA) che verrà allestita a Pechino durante le Olimpiadi del 2008.

Design studies. Il design tra teorie e progetto

L'incontro intende riflettere sul rapporto tra design e teorie per il progetto coinvolgendo e affiancando una serie di contributi transdisciplinari allo scopo di mapparne la pluralità dei territori tracciati attraverso una rete diffusa di contaminazioni teoriche e metodologiche.

Designing Ideas. Quando l'impresa incontra il design

Alcune tra le più interessanti aziende *design oriented* raccontano ai giovani designer, agli studenti e anche al grande pubblico, la loro particolare esperienza di relazione con il design, distinguendo due diverse modalità: quella del *Brand_Experience Design*, riferito alla costruzione del senso culturale e sociale del brand, e quello del *Product_Value Design*, riferito alla innovazione tipologica e semantica del prodotto. Con *3M, Alcantara, Invicta, Ferrero, Illycaffè, Industreal, Cristina Morozzi, Francesco Morace*.

Designing among real and virtual

Incontro sul tema delle nuove frontiere del design con Frank Stephenson, direttore Fiat Group Automobiles - Fiat LCV Style e Genaro Monacelli direttore ELASIS & CRF Advanced Methodologies. Saranno illustrate le nuove tecniche adottate per la progettazione e la simulazione della produzione tra reale e virtuale.

Designpress & Designmedia

Il *seminario* intende confrontare esperienze eterogenee di pubblicistica e di editoria.

Un'occasione di incontro/confronto tra le principali testate e quelle emergenti: spazi di approfondimento, divulgazione e riflessione per sondare le possibili alternative non solo al cartaceo, ma anche ai nuovi modi d'uso e di comunicazione.

Factory LSD Laboratorio Sapienza Design

Il convegno presenta la spin-off Factory LSD: vero e proprio laboratorio di progettazione, prototipazione e modellazione a servizio delle imprese e incubatore di idee che opera nel campo del design per il prodotto, per la comunicazione e la grafica, per le strategie di impresa, per il trasferimento tecnologico di materiali e processi, ecc.

WORKSHOP

Nel corso della manifestazione saranno organizzati workshops aperti sia agli studenti che ai professionisti del design, ma anche a chi, in vario modo, abbia un interesse per il design nelle sue varie declinazioni.

Rest | Stop - Nuovi concept per il bagno pubblico

Nuovi concept per ampliare l'offerta delle aziende nell'ambito dei prodotti per il bagno pubblico e rispondere ad una nuova domanda del mercato.

Merchan-design

Il merchandising istituzionale come luogo per la sperimentazione di proposte per prodotti ad alto contenuto di design.

Interactive Object 1.0 | L'Invenzione del Quotidiano

Il tema dell'ibridazione delle nuove tecnologie con gli oggetti e gli ambienti della vita quotidiana per la sperimentazione di scenari comportamentali interattivi.

Be_D | Brand experience Design

Il fenomeno della Brand Culture nelle strategie d'impresa: nuovi scenari esperienziali per andare oltre la fredda innovazione tecnica o funzionale dei prodotti per un design del significato.

People design Ikea

IKEA, tra le più interessanti espressioni della mass-customization, apre ad una nuova sfida: sviluppare prodotti per specifici contesti socio-culturali. I giovani immaginano una nuova IKEA.

PERFORMANCES**Dire fare mangiare - food design**

Appuntamenti sul tema del food-design rivolti al grande pubblico come momenti di elaborazione culinaria guidata, che associa alla degustazione finale una ricerca formale e visiva nella preparazione e nell'esposizione dei cibi.

The.sign TasteFloor

Creazione di percorsi performativi e installazioni estemporanee che raccontano tradizioni, innovazioni ed evoluzioni della relazione fra food&design.

Il design per i sensi

Cinque performances sul design dei cinque sensi: gusto, olfatto, vista, tatto, udito.

Roberto Capucci. Architettura del corpo

Tema della performance è il fashion design che prende forma, grazie alla creatività dello stilista-artista Roberto Capucci. Le sue creazioni oniriche e fiabesche sfidano il tempo, il suo gusto della sperimentazione e la sua forte valenza artistica fanno vivere i suoi abiti fuori dal trascorrere delle mode. L'abito quindi come opera d'arte: Vere e proprie strutture che giocano con materiali inediti, tagli sartoriali complessi, giochi di colori emozionanti.

DESIGN IS EVERYWHERE

è la manifestazione che mette a sistema quanto accade a Roma, per costruire una rete, un viaggio nella capacità della città di proporre la cultura progettuale e creativa attraverso due tipi di eventi: DESIGN IN-RETE e CULTURE IBRIDE, ospitati in una rete di location e percorsi diffusi nella città. DESIGN IN-RETE: propone mostre, performance, allestimenti intorno e nel design. Promossi da Gallerie, Musei, Atelier, Showroom, Laboratori e Scuole, le esposizioni proposte entrano nel palinsesto degli eventi e ne costituiscono la "rete", tutti gli eventi inseriti nel palinsesto di RD+ sono indicati da specifiche "segnaletiche".

CULTURE IBRIDE: Attraverso varie mostre si presenta il design giovanile internazionale nella rete degli Istituti di Cultura a Roma, con la possibilità di replica in altre sedi.

EXHIBITIONS

Personal and thematic exhibitions

Eames Design. The Centennial of Charles Eames

Week Rd+ celebrates the centennial of the birth of Charles Eames (1907-1978) with an exhibition dedicated to the American designer's creative genius. Charles and his wife Ray are one of the most productive artistic duos in the history of design. The exhibition has been organised together with Vitra which for over 50 years has produced and sold the Eames' furniture in Europe and North Africa. The objects, arranged in groups, are accompanied by short descriptions and historical photographs.

Mark Fischer: Exhibit-Rock

The exhibition focuses on exhibit and public design using the work of a designer that has created important sets for the concerts of stars like Madonna, the Rolling Stones, the U2, the Cirque du Soleil, the 2006 Olympics in Turin, etc. What distinguishes the group is their use of technology to create special effects as well as traditional forms of exhibit design.

Adbusters. counter communications

The exhibition illustrates communication and graphic design along an itinerary that proposes new forms of agit prop, unconventional methods and a form of communication which, on the one hand, (uses a playful and ironic style) to send counter communications and, on the other, provides political messages.

Anonymous Design

The exhibition showcases industrial products that have become part of our daily life; it illustrates their history, why they became popular and discovers who invented them.

In Rome like at the MoMa

Objects of Italian design on show at the MoMa were photographed in specific locations in Rome, putting symbolic objects of Italian design (Made in Italy) together in a collage of photographs, products and their history.

Metro dopo Metro

Examples from Italy and abroad have been used to illustrate this work-in-progress on the advantages provided by a subway system to increase the space available to the public in modern cities through new approaches and novel ideas on how to best use railway stations.

Several Exhibitions touch on the topic of off limits Design involving experiments that anticipate future scenarios or proposals that combine design and art, design science and technology.

Gaialight | Light Treatment

The exhibition, organized by the cultural association "La coda dell'occhio", presents the new cycle of the works of Gaialight (www.gaialight.com), in which the Italo-American artist develops, Off-limits, her works on products of industrial design for mass consumption. This time, Gaialight applies her artistic techniques (collages, photography, installations) to aids for the disabled: wheelchairs, walkers, crutches, hearing aids, etc. transforming them into post-pop objects. The result is a surprising effect of re-design which paves the way to a new reflection beyond the confines of art/design.

Interactive Object 1.0

The exhibition explores how new technologies interact with objects

and our everyday environment. A series of examples and experiments focusing on products and services carried out on behavioural and interactive cognitive scenarios of the near future.

Fiat. Designing among real and virtual

The new frontiers of real and virtual design: the design of the Fiat Bravo on a 1:1 scale from the first hand-drawn sketches through to the 2D and 3D models and the mathematical calculations required to produce the moulds.

Design Peep Show

The exhibition presents experiments by young designers chosen for their symbolic importance by an international committee including: Arturo dell'Acqua Bellavitis (Triennale di Milano), Alberto Bassi (ADI Selezione Compasso d'Oro), Chantal Haimade (Direttore Intramuros), Justin Mc Guirk (Direttore ICON), Ron Arad (designer), Denis Santachiara (Designer).

Factory LSD_ Laboratorio Sapienza Design

Using certain emblematic experiences, the exhibition illustrates how the Factory LSD can play a leading role in promoting a culture that considers the design of images, ideas, prototypes and products as central to innovation

Created in Italy for China.

The exhibit explores how the creativity, production and research of *Sistema Italia* can satisfy the needs of a dynamic social context such as the "new" China. The options were drawn up during a MIUR research, "Made In Italy for China. The design of sustainable products to internationalise Italian companies" with the contribution of research groups from Italian universities involved in the field of design. With Rome University La Sapienza, the IUAV in Venice, the Milan Polytechnic, the University of Camerino, Genoa University, the University of Palermo, the Second University in Napoli, the Turin Polytechnic, the Mediterranean University of Reggio Calabria, the Free University of Bolzano and Roma Tre University.

MEETINGS - SEMINARS - CONFERENCES

Modernity and the challenges facing design in a global market will be the topics discussed during these events. The following conferences and seminars will involve designers and famous representatives of the international world of culture. In some cases, these meetings will be held during the exhibitions.

Eames Design. The Centennial of Charles Eames

A tribute to the eternal couple of American designers and architects, Charles and Ray Eames.

Metro dopo Metro

Examples from Italy and abroad have been used to illustrate this work-in-progress on the advantages provided by a subway system to increase the space available to the public in modern cities through new approaches and novel ideas on how to best use railway stations.

Cruising the Tiber

A seminar presents new ways to cruise down the Tiber, a new approach to living and using the river as an important and extremely "naturalistic" part of Rome. A chance to combine the river and the city by giving it a new role not only associated with transport; a chance to use the Tiber as a place to get a different, less traditional view of the Eternal City.

Roma Sistema Design: tradition creativity innovation

A series of seminars on different types of design in Rome: highly experimental projects and designs for new product types and future developments, innovation in the field of design using the best examples provided by companies, research centres, training and research universities, famous designers and young talented newcomers.

Design off limits. Made in Italy for sports

The main players in the field of Made in Italy apply innovation and experimentation to products to be used in extreme conditions. This will be an opportunity to present the design of the exhibition (MAE - SAPIENZA) that will be held in Beijing during the 2008 Olympics.

Design studies. Design in-between theories and projects.

The meeting will focus on the relationship between design and the theory behind a project; it will use and compare a series of interdisciplinary contributions in order to identify the many fields involved using an extensive network of theoretical and methodological contaminations.

Designing Ideas. When company meets design

Some of the most exciting design oriented companies will discuss their idea of design with young designers, students and the general public, in particular two different ways in which it can be used: Brand_Experience Design, that refers to creating a cultural and social identity for the brand and Product_Value Design, that refers to the typological and semantic innovation of a product. With 3M, Alcantara, Invicta, Ferrero, Illycaffè and Industreal, Cristina Morozzi, Francesco Morace.

Designing among real and virtual.

These meeting will focus on the new frontiers of design with Frank Stephenson, director of Fiat Group Automobiles - Fiat LCV Style and Gennaro Monacelli director of ELASIS & CRF Advanced Methodologies. They will illustrate the new techniques used in design and provide examples of real and virtual production.

Designpress & designmedia

The seminar will compare heterogeneous publishing and editorial experiences. It will also be an opportunity to compare/discuss old and new companies, to study, publicise and debate possible alternatives not only to the printed page, but also new ways in which it can be used and new forms of communication.

Factory LSD - Laboratorio Sapienza Design

The conference will present the spin off Factory LSD: a workshop for design, prototyping and modelling for companies and a "furnace" of ideas for those who work in the field of product design, communications and graphics, business models, technological transfer of materials and processes, etc.

WORKSHOP

The workshops held during the event are open to students and professionals involved in design as well as to anyone interested in all aspects of design and the general public.

Rest | Stop - New concepts for public restrooms

New concepts for extending the companies products for public toilets while meeting new market expectations.

Merchan-design

The Institutional Merchandising as experimentation for high-level of Design products.

Interactive Object 1.0 | Inventing our Everyday Life

The hybridization between new technologies, objects and environments in the everyday life to explore new scenarios for interactive behaviours.

Be_D | Brand experience Design

The Brand Culture phenomena within the companies strategies: new experience scenarios to rise above the cold technical and functional innovation of products towards a Design of Meaning.

People design Ikea

IKEA, one of the most interesting expression of mass-customization facing a new challenge: new products developed for specific social and cultural contexts. Young people think up a new IKEA.

PERFORMANCES

To say, do, eat - food design

Talking about food-design with the general public; a supervised culinary moment that combines formal and visual research in the preparation and presentation of dishes with a final tasting.

The.sign - TasteFloor

The creation of performance itineraries and spontaneous installations that illustrate traditions, innovations and the evolution of the relationship between food and design.

Design for our Senses

Five performances about the design of our five senses: taste, smell, sight, touch and hearing.

Roberto Capucci. Architecture of the body

The theme of the performance is fashion design based on the creativity of the fashion designer/artist Roberto Capucci. His oneiric and enchanted creations defy time, his passion for experimentation and strong artistic streak make his dresses survive the fickle passing of fashion: clothes as a work of art. Structures that play with unusual materials, complex sartorial patterns and exciting colours.

DESIGN IS EVERYWHERE is an event that brings together all the other initiatives; it is a network, a journey highlighting the city's ability to propose a creative design culture using two different types of events: DESIGN IN-RETE and HYBRID CULTURES, that take place in several venues and itineraries around the city.

DESIGN IN-RETE: exhibitions, performances and installations involving design sponsored by art galleries, museums, ateliers, showrooms, workshops and schools are all part of the programme. The network of events is provided on special "billboards."

HYBRID CULTURES: Several exhibitions will present international designs by young people. The exhibitions will be held in several Cultural Institutes in Rome and might possibly travel to other locations in the future.

WeekRoma d+

Torna dal 5 al 13 Ottobre, per la sua quinta edizione, **Week Rd+**, la rassegna che promuove e valorizza la cultura del design aprendosi al confronto con scenari internazionali. Con un ricco palinsesto di iniziative la rassegna coinvolge le imprese, le università, le istituzioni, i professionisti e il grande pubblico a dimostrare che il design è fattore di innovazione e sviluppo. Con le **mostre** personali e tematiche si attraversano i vari campi del design, si esplorano le capacità dei nuovi materiali e delle nuove tecnologie di trasformarsi in prodotti innovativi, si indagano le ultime forme espressive dei designers e si propongono le più avanzate sperimentazione dei giovani. Con i **seminari** e i **convegni** si evidenziano le sfide che interessano il design nel mercato globale, si confrontano le capacità della progettazione di fornire contributi all'innovazione del sistema produttivo e si verificano le possibilità di modificare comportamenti e relazioni sociali. **Workshops** e **performances** coinvolgeranno poi il pubblico in spazi aperti e interattivi.

The fifth edition of Week Rd+ will be held from October 5 – 13, 2007. The exhibition that sponsors and promotes design culture also has an international dimension. The numerous initiatives held during the event will involve companies, universities, institutions, professionals and the general public, proving that design brings innovation and growth. The personal and theme exhibits focus on different fields of design, exploring the potential of new materials and technologies to be turned into new products. It examines the new forms of expression adopted by designers and highlights the more advanced forms of experimentation used by young designers. The seminars and conferences will focus on the challenges facing design in the global market, looking to see how design can contribute to innovative production as well as modify social relationships and behaviour. Workshops and performances will involve the public in open, interactive spaces.

Direzione Scientifica

Tonino Paris

Coordinamento

Sabrina Lucibello

Relazioni esterne | Segreteria tecnica ed amministrativa

Benedetta Grasso

Paola Polli

Organizzazione

factoryLSD
Sapienza Design